

Οδηγός Ίδρυσης ΚοινΣΕπ



Κοινωνική Επιχειρηματικότητα και Υποστήριξη
Αυτόνομο Κέντρο Στήριξης Φορέων Κ.Α.Λ.Ο.

Tel. 2114118666 - fax 2170004567 – 6931025400 – 6956695666
7ης Μαρτίου 1944 21α 1ος ορ. Νίκαια - KoinSEp.gr - info@koinsep.gr

ΔΙΚΤΥΟ – Κοιν.Σ.Επ.

σας βοηθούμε στα πρώτα σας βήματα και όποτε μας χρειάζεστε!
 ενημερωτική πύλη για τις δράσεις των Κοιν. Συν. Επιχειρήσεων όλης της Ελλάδας

Ευρετήριο Άρθρων

| | |
|-----------|--|
| 6 | Φτιάξε μια ΚοινΣΕπ με ευνοϊκές Φορολογικές Απαλλαγές |
| 10 | Υποχρεώσεις που Απορρέουν από την Δημιουργία και Διαχείριση ΚοινΣΕπ |
| 13 | Δημιουργώντας μια Βιώσιμη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 23 | Η Θεσμική Διάσταση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα |
| 24 | Τρόποι αποφυγής συγκρούσεων ανάμεσα στα μέλη μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 25 | Διαδικασία Δημιουργίας Βιώσιμης Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 26 | Σωστή επικοινωνία για την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας στον κόσμο |
| 27 | Πως αντιμετωπίζουμε την εχθρική στάση απέναντι στις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις |
| 28 | Δημιουργώντας ευκαιρίες για την ανάπτυξη μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 29 | Βέλτιστοι τρόποι Διοίκησης μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 30 | Οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας μέσω της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και ενσωμάτωση ατόμων από ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας |
| 32 | Ανάπτυξη της Ελλάδας μέσω της Κοινωνικής Οικονομίας τα Βήματα και οι Πόροι |
| 33 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ανάπτυξη του Κράτους |
| 35 | Επιλογές υποστήριξης και επανένταξης στην Οικονομία ατόμων απο ευάλωτες ομάδες της Κοινωνίας. |
| 36 | Διαχείριση διενέξεων κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 37 | Πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων μέσα σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 38 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Βιομηχανική Ανάπτυξη της χώρας |
| 39 | Εφαρμογή του Marketing στην Ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας |
| 40 | Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία |
| 41 | Αναζήτηση προβλημάτων στην τοπική κοινωνία για την ανάπτυξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων |
| 42 | Οικονομική Διαχείριση Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας |
| 43 | Η Κοινωνική Οικονομία στον Χώρο της Υγείας |
| 44 | Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές |
| 45 | Εφαρμογή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Τουρισμό |
| 46 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην ανάπτυξη της τουριστικής κίνησης στα νησιά της Ελλάδας |
| 47 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Εκπαίδευση |
| 48 | Η Κοινωνική Οικονομία στην Αγροτική Παραγωγή |
| 50 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Αθλητισμό |
| 51 | Κοστολόγηση παραγωγής ενός προϊόντος σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 51 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Πολιτισμό |

| | |
|-----------|--|
| 52 | Πως αντιμετωπίζουμε την εχθρική στάση απέναντι στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις |
| 53 | Γιατί υπάρχει εχθρική στάση από μερίδα του πολιτικού κόσμου στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία και ποιοι οι τρόποι επίλυσης τους ; |
| 54 | Εφαρμογή Κυκλικής Οικονομίας με την χρήση Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 55 | Κανόνες και οδηγίες Ασφάλειας στην Εργασία στις υπηρεσίες εστίασης για Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 57 | Διαχείριση ακίνητης περιουσίας τρόποι και μέθοδοι μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 58 | Επανάταξη στην κοινωνία και την οικονομία ατόμων με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες όπως οι Ρομά μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 59 | Οδικός Χάρτης μετάβασης για το ευρωπαϊκό οικοσύστημα της Κοινωνικής Οικονομίας |
| 60 | Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην ανακύκλωση την προστασία του περιβάλλοντος και την μείωση απορριμάτων |
| 61 | Διαδικασίες λήψης Χορηγίας η Δωρεάς από τρίτο σε Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 62 | Τρόπος μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου για Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 63 | Βήματα για τον σχεδιασμό μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης επιλογή Σκοπών, Στόχων και ιδρυτικής Ομάδας |
| 64 | Ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ανάπτυξη Ορεινών Μειονεκτικών Περιοχών |
| 65 | Ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας στην ανασυγκρότηση περιοχών που επλήγησαν από φυσικές ή και ανθρωπογενείς καταστροφές |
| 66 | Εμπνέοντας άλλους στον θεσμό της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας για την δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων |
| 67 | Επανάταξη στην κοινωνία και την οικονομία ατόμων από Ευάλωτες ομάδες μέσω της δημιουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων |
| 67 | Βέλτιστη οικονομική διαχείριση Εισπράξεων και Πληρωμών κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 68 | Διαχείριση Εθελοντών και Εργαζομένων μέσα σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση |
| 69 | Τι θα μπορούσε να κάνει μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση επιτυχημένη στην τοπική κοινωνία |
| 70 | Τρόποι και δράσεις στην τοπική κοινωνία για την ενημέρωση της για τα οφέλη της δημιουργίας μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 71 | Ο Αγροτουρισμός στην Ελλάδα μια ελπιδοφόρα προοπτική για την Κοινωνική Οικονομία |
| 74 | Τρόποι επιβράβευσης της τοπικής κοινωνίας εκ μέρους μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 75 | Δημιουργώντας ευκαιρίες προϋποθέσεις και διαδικασίες για την ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στην Ελλάδα |
| 76 | Εχθρική Αντιμέτωπιση του Ελληνικού Τραπεζικού συστήματος απέναντι στις ΚοινΣΕπ και τρόποι αντίδρασης |
| 77 | Διαχείριση και Προστασία του Περιβάλλοντος μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 78 | Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία ο μόνος τρόπος ανάπτυξης της οικονομίας στην |

| | |
|------------|--|
| | Ελλάδα |
| 79 | Δημιουργία ΚοινΣΕπ στην παροχή Δημιουργικής Απασχόλησης και Ενισχυτικής Διδασκαλίας |
| 81 | Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην παροχή υπηρεσιών υγείας Στελέχωση και Λειτουργία |
| 82 | Δημιουργία ΚοινΣΕπ στην καλλιέργεια και μεταποίηση φαρμακευτικών φυτών |
| 83 | Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές |
| 84 | Η αναγκαιότητα μιας νέας στρατηγικής για την Κοινωνική Οικονομία & την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα |
| 85 | Η Οικονομία των Κοινών και ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας για την καταπολέμηση των ανισοτήτων |
| 86 | Μέθοδοι και τρόποι ηθικής ανταμοιβής εθελοντών μελών που προσφέρουν υπηρεσίες στην τοπική κοινωνία μέσα από την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 87 | Σχεδιάζοντας ένα Επιχειρηματικό πλάνο για την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης για την παροχή υπηρεσιών στον κλάδο υγείας |
| 88 | Τρόποι Καλής συμπεριφοράς Μελών Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων κατά την επαφή τους με Πελάτες η Ενδιαφερόμενους |
| 89 | Εντοπίζοντας ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και επίλυση των με την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 90 | Διαδικασίες δημιουργίας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην παροχή Κοινωνικών Υπηρεσιών για την ένταξη στην εργασία Ευάλωτων Ομάδων |
| 91 | Συμβουλές και Απαιτούμενα για την Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην προστασία των ζώων για την ευζωία τους |
| 93 | Διαδικασίες δημιουργίας Χρηματοπιστωτικού οργανισμού, τρόπος λειτουργίας του και σχεδιασμός για την χρηματοδότηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων |
| 94 | Τρόποι προώθησης της ιδέας δημιουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στην τοπική κοινωνία |
| 95 | Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Βιομηχανική Αναπτυξη της χώρας |
| 95 | Υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 96 | Τρόποι δημιουργίας Ενώσεων και Συμμαχιών μεταξύ των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων για ενδυνάμωση του κινήματος αυτού |
| 97 | Διαδικασίες και τρόπος επιλογής σωστών συνεργατών για την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης |
| 98 | Κατάρριψη αντιρρήσεων για την χρησιμότητα λειτουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στο οικονομικό πεδίο της Ελλάδας |
| 99 | Τρόποι αναζήτησης πόρων για την χρηματοδότηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων |
| 100 | Αναζήτηση λύσεων για εφαρμογή της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας σε ευρύ φάσμα της σύγχρονης κοινωνίας |
| 101 | Συχνές Ερωτήσεις και Απαντήσεις |

**Ευρωπαϊκό
βραβείο
Καινοτομίας**

**από το 2012 Στηρίζει
την Κοινωνική Οικονομία**



**με την συμμετοχή
της ενημερωτικής
πύλης ΚοινΣΕπ.Οrg
Ανεξάρτητο Κέντρο
Στήριξης Κοινωνικής &
Αλληλέγγυας Οικονομίας**

**Κοινωνική
Επιχειρηματικότητα και
Υποστήριξη ΚοινΣΕπ
ΑΓΕΜΚΟ 132303011**

Φτιάξε μια ΚοινΣΕπ με ευνοϊκές Φορολογικές Απαλλαγές

Μήπως ήρθε πλέον ο χρόνος να φτιάξεις και εσύ την δική σου Κοινωνική Επιχείρηση; Ο **νομός 4019/2011** δημιουργήθηκε για να δώσει μια λύση σε ένα σοβαρό πρόβλημα εδώ στην Ελλάδα. Σε συνέχεια και με αρκετά θετικά στοιχεία ο νέος νόμος για την κοινωνική οικονομία 4430/16 έρχεται να συμπληρώσει μερικά ενδιαφέροντα στοιχεία που θα παραθέσουμε στην συνέχεια του άρθρου.

Φτιάξε τώρα την δική σου Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Μήπως ήρθε πλέον ο χρόνος να φτιάξεις και εσύ την δική σου Κοινωνική Επιχείρηση; Ο νόμος 4019/2011 δημιουργήθηκε για να δώσει μια λύση σε ένα σοβαρό πρόβλημα εδώ στην Ελλάδα. Σε συνέχεια και με αρκετά θετικά στοιχεία ο νέος νόμος για την κοινωνική οικονομία 4430/16 έρχεται να συμπληρώσει μερικά ενδιαφέροντα στοιχεία που θα παραθέσουμε στην συνέχεια του άρθρου.

Οι δράσεις που μπορούν οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚοινΣΕπ) να δραστηριοποιηθούν αφορούν την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

Για να έχει επιτυχία η προσπάθεια δραστηριοποίησης μέσω δημιουργίας μιας ΚοινΣΕπ πρέπει να γίνει μια τοπική έρευνα και να διαπιστωθούν οι ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και πως μπορούν να δοθούν λύσεις μέσα από την δράση μιας ΚοινΣΕπ.

Ποιοι μπορούν να είναι μέλη μιας «ΚοινΣΕπ»;

Μία είναι οι βασική προϋπόθεση για την συμμετοχή σε ΚοινΣΕπ και αυτή είναι η κατοχή Ελληνικού ΑΦΜ. Τα μέλη της «ΚοινΣΕπ.» μπορούν να είναι απλοί πολίτες αλλά και νομικά πρόσωπα (επιχειρήσεις). Απλά η συμμετοχή των νομικών προσώπων στην Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσοστό του 1/3 των μελών της, ενώ δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε αυτήν των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) και των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) που υπάγονται σε αυτούς. Σε ΚοινΣΕπ. Ένταξης μπορούν να συμμετέχουν Ν.Π.Δ.Δ. με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει. Τα μέλη της συμμετέχουν σε αυτήν με μια ψήφο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν.

Το κεφάλαιο της επιχείρησης διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες. Ο αριθμός των μερίδων και η ονομαστική τους αξία, η οποία είναι ίδια για κάθε μερίδα, καθορίζονται στο καταστατικό της επιχείρησης.

Τα μέλη της ΚοινΣΕπ. διαθέτουν τουλάχιστον από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα, ως ελάχιστη χρηματική συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης, το ύψος της οποίας ορίζεται ελεύθερα από το καταστατικό και είναι ίσο για όλα τα μέλη.

Θεματικές Ενότητες που μπορεί να δραστηριοποιηθεί μια ΚοινΣΕπ

α. Προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

β. Αειφόρος γεωργία και κτηνοτροφία, η οποία δίνει έμφαση στη διατήρηση και διάδοση απειλούμενων τοπικών παραδοσιακών ποικιλιών ή «φυλών» και στην αποτροπή διεύθυνσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.

γ. Τοπικά και περιφερειακά υποστηριζόμενη γεωργία ή κτηνοτροφία, που συμβάλλει στην ανάπτυξη απευθείας εμπορικών σχέσεων μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών και ενισχύει την προσβασιμότητα σε είδη πρώτης ανάγκης, ιδίως των ασθενέστερων οικονομικά ομάδων του πληθυσμού, μέσα από την απευθείας διάθεσή τους.

δ. Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο. Ως δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο ορίζεται η βασισμένη στο διάλογο, τη διαφάνεια και τον αλληλοσεβασμό εμπορική σύμπραξη, που επιδιώκει μεγαλύτερη ισοτιμία στο διεθνές και εγχώριο εμπόριο. Συνεισφέρει στη βιώσιμη ανάπτυξη, προσφέροντας καλύτερους όρους εμπορίας των προϊόντων και διασφαλίζοντας τα δικαιώματα των περιθωριοποιημένων παραγωγών και εργαζομένων.

ε. Παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές σε μικρή κλίμακα και την ανάπτυξη τεχνολογίας που μειώνει την κατανάλωση ενέργειας.

στ. Μείωση της παραγωγής αποβλήτων και απορριμμάτων σε τοπικό επίπεδο, με συμμετοχή των πολιτών, μέσα από την επαναχρησιμοποίηση, αξιοποίηση, ανακύκλωση των αποβλήτων ή μέσα από τον επανασχεδιασμό του τρόπου παραγωγής και διανομής των προϊόντων.

ζ. Κατασκευή και συντήρηση υποδομών και ενέργειας σε δημοκρατική συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες.

η. Την ανάπτυξη δεξιοτήτων και μεταφορά τεχνογνωσίας.

θ. Εναλλακτικό, θεματικό και ήπιο τουρισμό.

ι. Σχεδιασμό και διάθεση καινοτόμων και ελεύθερων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών ή κάθε μορφή τεχνολογίας που προωθεί την ομότιμη και βασισμένη στα κοινά παραγωγή.

ια. Παραγωγή, μεταποίηση, προώθηση ή διατήρηση της παραγωγικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου.

ιβ. Παραγωγή και προώθηση της ανεξάρτητης πολιτισμικής δημιουργίας.

ιγ. Περιβαλλοντική αναβάθμιση των οικισμών και του κτιριακού αποθέματος.

ιδ. Διαχείριση ακίνητης περιουσίας με κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια.

ιε. Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος και περιλαμβάνουν υπηρεσίες: εκπαίδευσης, υγείας, κοινωνικής στέγασης, κοινωνικής σίτισης, παιδικής φροντίδας, μακροχρόνιας φροντίδας, κοινωνικής αρωγής

Ήδη τις τελευταίες μέρες υπάρχει μια μεγάλη κινητικότητα όσον αφορά την Κοινωνική Οικονομία και την επανεκκίνηση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μέσα και από την υποστήριξη της Κοινωνικής Οικονομίας με την δημιουργία ΚοινΣΕπ σε

πολλούς κλάδους και κατευθύνσεις με τελευταία αναφορά στην αναζωογόνηση Χρεωκοπημένων Επιχειρήσεων μέσα από μεταβίβαση στους πρώην εργαζόμενους και την επανεκκίνηση τους σε νέες βάσεις όπως το παράδειγμα της Βιομε στην Θεσσαλονίκη.

Ήδη ο ΟΑΕΔ επιχορηγεί με το πλήρες μισθολογικό κόστος την πρόσληψη και των ιδίων των μελών στην επιχείρηση τους και από μέρα σε μέρα περιμένουμε και την έναρξη χρηματοδοτικών προγραμμάτων που θα βοηθούν τον Κοινωνικό Επιχειρηματία να βρει τα αναγκαία αρχικά κεφάλαια έως και 100% για να ξεκινήσει την δράση του στην τοπική κοινωνία

Ο νέος νόμος 4430/2016 για την Κοινωνική Οικονομία προβλέπει μεταξύ άλλων την απαλλαγή από την καταβολή τέλους επιτηδεύματος για τις ΚοινΣΕπ για τα πρώτα 5 έτη και στην συνέχεια την ετήσια καταβολή μόνο 500 ευρώ. Επίσης με τον νέο νόμο απλουστεύεται το θέμα την διοίκησης με την δυνατότητα με απόφαση γενικής συνέλευσης τον ορισμό διαχειριστή αυτής.

Αν και εσείς έχετε διαπιστώσει μια ανάγκη στην τοπική σας κοινωνία και έχετε ένα όραμα ή μια ωραία ιδέα ελάτε σε επαφή μαζί μας από την παρακάτω φόρμα να σας βοηθήσουμε στην ανάπτυξη της ιδέας αυτής και στην σύσταση της επιχείρησής σας με όλη την τεχνογνωσία των 10 και πλέον ετών που έχουμε με την ενασχόληση μας με αυτή την μορφή επιχειρηματικότητας και την δημιουργία άνω των 560 ΚοινΣΕπ σε όλη την Ελλάδα.

Οι δράσεις που μπορούν οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις (ΚοινΣΕπ) να δραστηριοποιηθούν αφορούν την παραγωγή προϊόντων και παροχή υπηρεσιών για την ικανοποίηση των αναγκών της συλλογικότητας (πολιτισμός, περιβάλλον, οικολογία, εκπαίδευση, παροχές κοινής ωφέλειας, αξιοποίηση τοπικών προϊόντων, διατήρηση παραδοσιακών δραστηριοτήτων και επαγγελμάτων κ.α.) που προάγουν το τοπικό και συλλογικό συμφέρον, την προώθηση της απασχόλησης, την ενδυνάμωση της κοινωνικής συνοχής και την ενδυνάμωση της τοπικής ή περιφερειακής ανάπτυξης.

Για να έχει επιτυχία η προσπάθεια δραστηριοποίησης μέσω δημιουργίας μιας ΚοινΣΕπ πρέπει να γίνει μια τοπική έρευνα και να διαπιστωθούν οι ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και πως μπορούν να δοθούν λύσεις μέσα από την δράση μιας ΚοινΣΕπ

Ποιοι μπορούν να είναι μέλη μιας «ΚοινΣΕπ»;

Μία είναι η βασική προϋπόθεση για την συμμετοχή σε ΚοινΣΕπ και αυτή είναι η κατοχή Ελληνικού ΑΦΜ. Τα μέλη της «ΚοινΣΕπ.» μπορούν να είναι απλοί πολίτες αλλά και νομικά πρόσωπα (επιχειρήσεις). Απλά η συμμετοχή των νομικών προσώπων στην Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσοστό του 1/3 των μελών της, ενώ δεν επιτρέπεται η συμμετοχή σε αυτήν των Οργανισμών Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ο.Τ.Α.) και των νομικών προσώπων δημοσίου δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) που υπάγονται σε αυτούς. Σε ΚοινΣΕπ. Ένταξης μπορούν να

συμμετέχουν Ν.Π.Δ.Δ. με έγκριση του φορέα που τα εποπτεύει. Τα μέλη της συμμετέχουν σε αυτήν με μια ψήφο, ανεξάρτητα από τον αριθμό των συνεταιριστικών μερίδων που κατέχουν.

Το κεφάλαιο της επιχείρησης διαιρείται σε συνεταιριστικές μερίδες. Ο αριθμός των μερίδων και η ονομαστική τους αξία, η οποία είναι ίδια για κάθε μερίδα, καθορίζονται στο καταστατικό της επιχείρησης.

Τα μέλη της ΚοινΣΕπ. διαθέτουν τουλάχιστον από μία υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα, ως ελάχιστη χρηματική συμμετοχή στο κεφάλαιο της επιχείρησης, το ύψος της οποίας ορίζεται ελεύθερα από το καταστατικό και είναι ίσο για όλα τα μέλη.

Θεματικές Ενότητες που μπορεί να δραστηριοποιηθεί μια ΚοινΣΕπ

α. Προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

β. Αειφόρος γεωργία και κτηνοτροφία, η οποία δίνει έμφαση στη διατήρηση και διάδοση απειλούμενων τοπικών παραδοσιακών ποικιλιών ή «φυλών» και στην αποτροπή διεύδυσης γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.

γ. Τοπικά και περιφερειακά υποστηριζόμενη γεωργία ή κτηνοτροφία, που συμβάλλει στην ανάπτυξη απευθείας εμπορικών σχέσεων μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών και ενισχύει την προσβασιμότητα σε είδη πρώτης ανάγκης, ιδίως των ασθενέστερων οικονομικά ομάδων του πληθυσμού, μέσα από την απευθείας διάθεσή τους.

δ. Δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο. Ως δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο ορίζεται η βασισμένη στο διάλογο, τη διαφάνεια και τον αλληλοσεβασμό εμπορική σύμπραξη, που επιδιώκει μεγαλύτερη ισοτιμία στο διεθνές και εγχώριο εμπόριο. Συνεισφέρει στη βιώσιμη ανάπτυξη, προσφέροντας καλύτερους όρους εμπορίας των προϊόντων και διασφαλίζοντας τα δικαιώματα των περιθωριοποιημένων παραγωγών και εργαζομένων.

ε. Παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές σε μικρή κλίμακα και την ανάπτυξη τεχνολογίας που μειώνει την κατανάλωση ενέργειας.

στ. Μείωση της παραγωγής αποβλήτων και απορριμμάτων σε τοπικό επίπεδο, με συμμετοχή των πολιτών, μέσα από την επαναχρησιμοποίηση, αξιοποίηση, ανακύκλωση των αποβλήτων ή μέσα από τον επανασχεδιασμό του τρόπου παραγωγής και διανομής των προϊόντων.

ζ. Κατασκευή και συντήρηση υποδομών και ενέργειας σε δημοκρατική συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες.

η. Την ανάπτυξη δεξιοτήτων και μεταφορά τεχνογνωσίας.

θ. Εναλλακτικό, θεματικό και ήπιο τουρισμό.

ι. Σχεδιασμό και διάθεση καινοτόμων και ελεύθερων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών ή κάθε μορφή τεχνολογίας που προωθεί την ομότιμη και βασισμένη στα κοινά παραγωγή.

ια. Παραγωγή, μεταποίηση, προώθηση ή διατήρηση της παραγωγικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου.

ιβ. Παραγωγή και προώθηση της ανεξάρτητης πολιτισμικής δημιουργίας.

ιγ. Περιβαλλοντική αναβάθμιση των οικισμών και του κτιριακού

αποθέματος.

ιδ. Διαχείριση ακίνητης περιουσίας με κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια.

ιε. Παροχή κοινωνικών υπηρεσιών γενικού ενδιαφέροντος και περιλαμβάνουν υπηρεσίες: εκπαίδευσης, υγείας, κοινωνικής στέγασης, κοινωνικής σίτισης, παιδικής φροντίδας, μακροχρόνιας φροντίδας, κοινωνικής αρωγής

Ήδη τις τελευταίες μέρες υπάρχει μια μεγάλη κινητικότητα όσον αφορά την Κοινωνική Οικονομία και την επανεκκίνηση της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα μέσα και από την υποστήριξη της Κοινωνικής Οικονομίας με την δημιουργία ΚοινΣΕπ σε πολλούς κλάδους και κατευθύνσεις με τελευταία αναφορά στην αναζωογόνηση Χρεωκοπημένων Επιχειρήσεων μέσα από μεταβίβαση στους πρώην εργαζόμενους και την επανεκκίνηση τους σε νέες βάσεις όπως το παράδειγμα της Βιομε στην Θεσσαλονίκη.

Υποχρεώσεις που Απορρέουν από την Δημιουργία και Διαχείριση ΚοινΣΕπ

Κάθε Επιχειρηματικός Φορέας μετά τις ορισμένες διαδικασίες Ίδρυσης του έχει και κάποιες Υποχρεώσεις που πρέπει να τηρεί μέσα στο Νομικό Πλαίσιο που εντάσσεται όσον αφορά το Εργατικό Πλαίσιο, το Φορολογικό Πλαίσιο και κάθε άλλο εξειδικευμένο ανάλογα την Νομική Μορφή που έχει.

Άλλες είναι οι διαδικασίες Ίδρυσης μιας Επιχείρησης με την Μορφή ΑΕ η άλλη Νομική Μορφή και άλλες οι Διαδικασίες ίδρυσης και Υποχρεώσεων που Δημιουργούνται από την Ίδρυση μιας ΚοινΣΕπ του νόμου 4430/16

Οι Πρώτες Υποχρεώσεις μετά την Έγκριση του Καταστατικού της Είναι οι Παρακάτω όπως και Άλλες Υποχρεώσεις σε Ετήσια Βάση η ακόμα και Περιστασιακά για άλλες Ανάγκες που μπορεί να υπάρξουν κατά την διάρκεια λειτουργίας τους.

Ήδη από τα πρώτα άρθρα του Νόμου 4430/16 διαβάζουμε τα παρακάτω

Νόμος 4430/16 Άρθρο 16 παρ.1 Λειτουργία της Κοιν.Σ.Επ. 1.Η Κοιν.Σ.Επ. καταχωρεί στο Μητρώο κάθε μεταβολή του καταστατικού της, λοιπών στοιχείων της αλλά και τον ετήσιο προγραμματισμό, τον ετήσιο απολογισμό και τον ετήσιο ισολογισμό ή Οικονομική Κατάσταση Αποτελεσμάτων, εγκεκριμένους από τη Γενική Συνέλευση των μελών της.

Νόμος 4430/16 Άρθρο 16 παρ.8.Κάθε Κοιν.Σ.Επ. υποχρεούται να αναρτά δημόσια σε ηλεκτρονική σελίδα κάθε πρόσκληση σε συλλογικό όργανο, με ελάχιστα δημοσιευτέα στοιχεία, την ακριβή διεύθυνση σύγκλησης, ημερομηνία, ώρα και τα θέματα της ημερήσιας διάταξης.

Νόμος 4430/16 Άρθρο 19 Γενική Συνέλευση παρ1. Η τακτική Γενική Συνέλευση συγκαλείται υποχρεωτικά τουλάχιστον μία (1) φορά κατ' έτος και σε κάθε περίπτωση πριν την υποβολή της ετήσιας φορολογικής δήλωσης, με σχετική απόφαση της Διοι-

κούσας Επιτροπής ή του διαχειριστή που απευθύνεται προς τα μέλη, προ τουλάχιστον τριών (3) ημερών.

Αριθ. 61621/Δ5.2643 Άρθρο 11 Εξέταση αίτησης εγγραφής {link}

Άρθρο 11 Εξέταση αίτησης εγγραφής

7. Ο Φορέας με την ολοκλήρωση της διαδικασίας και αφού λάβει τη Βεβαίωση Εγγραφής, οφείλει εντός προθεσμίας τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών από την ημερομηνία εγγραφής στο Μητρώο, να υποβάλει μέσω της πλατφόρμας τα εξής δικαιολογητικά:

- α) αντίγραφο βεβαίωσης έναρξης εργασιών στη Δ.Ο.Υ
- β) το Ετήσιο Πρόγραμμα Δραστηριοτήτων με περίοδο αναφοράς έως το τέλος του τρέχοντος έτους. Ειδικά, για τις εγγραφές που πραγματοποιούνται τους τελευταίους τέσσερις (4) μήνες του έτους, η περίοδος αναφοράς εκτείνεται έως το τέλος του επόμενου έτους.
- γ) Πρακτικό Γενικής Συνέλευσης για εκλογή της Διοικούσας Επιτροπής, (για Κοιν.Σ.Επ.) ή του Διοικητικού Συμβουλίου (για Συν.Εργ.), εκτός εάν αυτή έχει οριστεί απευθείας από το Καταστατικό και
- δ) Πρακτικό της Διοικούσας Επιτροπής (για Κοιν.Σ.Επ.) ή του Διοικητικού Συμβουλίου (για Συν.Εργ.) για συγκρότησή της σε σώμα.

Άρθρο 13 Τροποποίηση Στοιχείων των Φορέων

1. Τα στοιχεία του Φορέα που έχουν καταχωρηθεί στο Μητρώο τροποποιούνται με ευθύνη του εγγεγραμμένου Φορέα και μετά από έγκριση του Τμήματος Μητρώου στις ακόλουθες περιπτώσεις:

- α) τροποποίηση στοιχείων του καταστατικού, και
- β) αλλαγή της σύνθεσης της Διοικούσας Επιτροπής (Κοιν.Σ.Επ.) ή του Διοικητικού Συμβουλίου (Συν.Εργ.).

Άρθρο 16 Υποχρεώσεις που απορρέουν από τη συμμετοχή στο Μητρώο- Πιστοποιητικό Μέλους του Μητρώου

1. Σύμφωνα με τις διατάξεις του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016), αλλά και της παρούσης, κάθε Φορέας υποχρεούται να λαμβάνει έγκριση από το Τμήμα Μητρώου σε περίπτωση τροποποίησης του καταστατικού, αλλαγής της σύνθεσης των μελών της Διοικούσας Επιτροπής και να ενημερώνει το Μητρώο, χωρίς υποχρέωση έγκρισης, σε περίπτωση αλλαγής λοιπών στοιχείων της επιχείρησης.

2. Ο Φορέας υποχρεούται, από τη δεύτερη χρήση λειτουργίας του, να παρουσιάζει ετήσια δαπάνη μισθοδοσίας τουλάχιστον ίση με το 25% του κύκλου εργασιών της προηγούμενης χρήσης του. Η υποχρέωση αυτή αφορά τους Φορείς με κύκλο εργασιών και έσοδα επιχορηγήσεων της προηγούμενης ετήσιας χρήσης μεγαλύτερα από το 300% του ετήσιου κόστους μισθοδοτικής δαπάνης ενός υπαλλήλου πλήρους απασχόλησης, με βάση τον κατώτατο νομοθετημένο μισθό χωρίς επιδόματα. Ο ετή-

σιος κύκλος εργασιών λαμβάνεται, όπως ορίζεται στο Παράρτημα Α', του ν. 4308/2014 (ΦΕΚ 251/Α/ 24-11-2014).

3. Ο αριθμός των εργαζομένων μη μελών του Φορέα δεν μπορεί να υπερβαίνει σε ποσοστό το 40% του συνόλου των εργαζομένων του Φορέα. Το ποσοστό αυτό μπορεί να αυξάνεται μέχρι και το 50% του συνολικού ποσοστού των εργαζομένων του Φορέα, κατόπιν αιτιολογημένης απόφασης του Τμήματος Μητρώου επί αιτήσεως του Φορέα για την αντιμετώπιση έκτακτων εποχικών αναγκών, για χρονικό διάστημα που δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι (6) μήνες ανά ημερολογιακό έτος. Ο υπολογισμός των ανωτέρω ποσοστών πραγματοποιείται σε όρους Ετήσιων Μονάδων Εργασίας (Ε.Μ.Ε.).

4. Οι Φορείς υποχρεούνται σε ετήσια βάση να υποβάλουν στο Τμήμα Παρακολούθησης και Ελέγχου Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στοιχεία για την λειτουργία τους, από τα οποία να τεκμηριώνεται η πλήρωση των κριτηρίων εγγραφής τους. Συγκεκριμένα, οφείλουν να υποβάλουν το Ετήσιο Πρόγραμμα Δραστηριοτήτων και Απολογισμού, το οποίο περιλαμβάνει τον προγραμματισμό των δράσεων που θα αναπτύξουν, καθώς και τον απολογισμό των δραστηριοτήτων του προηγούμενου έτους. Επίσης, υποχρεούνται να υποβάλλουν τις Οικονομικές Καταστάσεις που προβλέπονται από το ν. 4308/2014 (ΦΕΚ 251/Α/24-11-2014).

5. Για την υποβολή του Ετήσιου Προγράμματος Δραστηριοτήτων και Απολογισμού η επιχείρηση εντός τριάντα (30) ημερολογιακών ημερών, από την ημερομηνία εμπρόθεσμης συνεδρίασης της τακτικής Ετήσιας Γενικής Συνέλευσης, η οποία εγκρίνει τον απολογισμό του προηγούμενου έτους, τις Οικονομικές της καταστάσεις και τον προγραμματισμό των δραστηριοτήτων του νέου έτους, οφείλει να υποβάλει στο Τμήμα Παρακολούθησης και Ελέγχου, μέσω της πλατφόρμας, ηλεκτρονική αίτηση καταχώρησης στοιχείων του Ετήσιου Προγράμματος Δραστηριοτήτων και Απολογισμού, με βάση ειδικό πρότυπο έντυπο.

Καταστατικό Σύστασης ΑΡΘΡΟ 8ο ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΜΕΛΩΝ

1. Τα μέλη του Συνεταιρισμού έχουν τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

α) Να συμμετέχουν στις δραστηριότητες και να συνεργάζονται στη λειτουργία του Συνεταιρισμού και να απέχουν από ενέργειες που βλάπτουν τα συμφέροντά του.

β) Να τηρούν τις διατάξεις του Καταστατικού του Συνεταιρισμού, να ακολουθούν τις αποφάσεις της Γενικής Συνέλευσης και της Διοικούσας Επιτροπής και να προστατεύουν τα συμφέροντά του.

3. Κάθε νέο μέλος υποχρεούται να καταβάλει εκτός από το ποσό της μερίδας του και εισφορά ανάλογη προς την καθαρή περιουσία του συνεταιρισμού, όπως αυτή προκύπτει από τον ισολογισμό της τελευταίας χρήσης. Η εισφορά αυτή φέρεται σε ειδικό αποθεματικό.

4. Τα μέλη του Συνεταιρισμού, μετά από σχετική απόφαση της Γενικής Συνέλευσης, υποχρεούνται να καταβάλλουν την αναλογία τους στο χρηματικό ποσό που τυχόν απαιτείται για την κάλυψη ζημιών του Συνεταιρισμού.

Άλλες Υποχρεώσεις σχετικά με την Απασχόληση Μελών και Μη Μελών

Μεγάλη Προσοχή πρέπει να δοθεί στο θέμα αυτό καθώς υπάρχουν ήδη παραβιάσεις του με ολέθριες συνέπειες δηλαδή την διαγραφή του Φορέα στον Πρώτο Ετήσιο Απολογισμό που θα κατατεθεί και θα διαπιστωθεί η παραβίαση του.

ΑΡΘΡΟ 9ο ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΕΛΩΝ

5. Η παροχή υπηρεσιών προς εξυπηρέτηση των σκοπών της Κοιν.Σ.Επ. από μέλη της, που δεν βρίσκονται σε εργασιακή σχέση με αυτήν, θεωρείται μη αμειβόμενη σύμβαση εντολής κατ' εφαρμογή των άρθρων 713 επ. Α.Κ. Η σύμβαση εντολής που συνάπτεται μεταξύ μελών και Κοιν.Σ.Επ. οφείλει να γίνεται εγγράφως, να περιγράφει με σαφήνεια την παρεχόμενη υπηρεσία και σε καμία περίπτωση δε μπορεί να υπερβαίνει τις 16 ώρες εβδομαδιαίως.

ΑΡΘΡΟ 10ο ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΟΙΝ.Σ.ΕΠ ΜΕ ΜΗ ΜΕΛΗ

1. Ο αριθμός των εργαζομένων μη μελών δε μπορεί να υπερβαίνει σε ποσοστό το 40% του συνόλου των εργαζομένων της Κοιν.Σ.Επ. Το ποσοστό αυτό μπορεί να αυξάνεται μέχρι και το 50% του συνολικού ποσοστού των εργαζομένων της Κοιν.Σ.Επ. κατόπιν αιτιολογημένης απόφασης του Τμήματος Μητρώου επί αιτήσεως της Κοιν.Σ.Επ. για την αντιμετώπιση έκτακτων εποχικών αναγκών για χρονικό διάστημα που δεν μπορεί να υπερβαίνει τους έξι (6) μήνες ανά ημερολογιακό έτος.

Άλλες Υποχρεώσεις που αφορούν Φορολογικά Θέματα Είναι οι Παρακάτω

Υποβολή ανά ορισμένο χρονικό διάστημα του Δελτίου απόδοσης ΦΠΑ άσχετα αν υπάρχει εμπορική δραστηριότητα η όχι καθώς κάθε καθυστέρηση επιβαρύνεται με πρόστιμο της τάξεως των 100 Ευρώ

Υποβολή Ετήσιας Φορολογικής Δήλωσης αρχικά ακόμα και αν η απόδοση ΑΦΜ έχει γίνει έστω και για λίγες ημέρες στο τέλος του έτους.

Σε κάθε περίπτωση θα πρέπει να τηρούνται Επακριβώς όλες οι Υποχρεώσεις που έχει θέσει τόσο ο νόμος όσο η Απόφαση Σύστασης του Μητρώου αλλά και το Καταστατικό Σύστασης που έχει υπογραφεί από τα μέλη του Φορέα

Δημιουργώντας μια Βιώσιμη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Ήταν το 2011 όταν κάτω από την πίεση της αυξανόμενης ανεργίας και της κρίσης δημιουργήθηκε από την Λούκα Κατσέλη τότε υπουργό εργασίας ο νόμος 4019/2011 για την Κοινωνική Οικονομία και υπεγράφει από τον Γεώργιο Κουτρομάνη τον επόμενο υπ. Εργασίας

Η δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης (ΚοινΣΕπ) δεν είναι η λύση στο πρόβλημα, αλλά ένα καλό εργαλείο που αν γίνει σωστή χρήση θα βοηθή-

σει στην επίλυση τοπικών προβλημάτων και μέσα από αυτή την διαδικασία στην δημιουργία βιώσιμου σχήματος και θέσεων εργασίας.

Η δημιουργία θέσεων εργασίας δεν είναι ο αυτοσκοπός μιας ΚοινΣΕπ λάθος που κάνουν πολλοί αλλά το αποτέλεσμα μιας σωστής στόχευσης στην επίλυση προβλημάτων της τοπικής κοινωνίας και μέσα από τις δράσεις αυτές η ανάπτυξη της ΚοινΣΕπ και η αμοιβή των εργαζόμενων μελών της

Δυστυχώς όπως κάθε καλή ιδέα και αυτή έπεσε θύμα επαγγελματιών της εκμετάλλευσης και της λαμογιάς και είχαμε και έχουμε **δυσάρεστα φαινόμενα** που έχουν δώσει άσχημη εντύπωση σε μια καλή πρόθεση του νομοθέτη.

Έως τώρα σύμφωνα με **υπάρχοντα στατιστικά** από τα μέσα Μαΐου στο μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας έως τώρα έχουν εγγραφεί πάνω από 1054 ΚοινΣΕπ σε όλη την Ελλάδα εκ των οποίων 34 είναι της κατηγορίας Ένταξης, 115 της κατηγορίας Κοινωνικής Φροντίδας και 905 της κατηγορίας Παραγωγικού Σκοπού όπως μπορούμε να δούμε και στον μοναδικό **οδηγό ΚοινΣΕπ** αναλυτικά.

Από την άλλη πλευρά έως εκείνη την ημερομηνία έχουν διαγραφεί σχεδόν 300 ΚοινΣΕπ και αυτό ήταν αποτέλεσμα λάθους στόχευσης ανικανότητας διακρίβωσης κοινωνικού ελλείμματος στην τοπική κοινωνία και αποτυχία των προγραμμάτων ΤοπΣΑ – ΤοπΕΚΟ που έτρεξαν σε όλους τους δήμους της χώρας το προηγούμενο χρονικό διάστημα.

Τρεις είναι οι βασικοί πυλώνες που θα πρέπει πάνω σε αυτούς να ξεκινήσει το χτίσιμο της η Κοινωνική μας Συνεταιριστική Επιχείρηση.

- Αν δεν έχουμε επισημάνει την ανάγκη που υπάρχει στην τοπική κοινωνία (το πρώτο συνθετικό της ονομασίας – **Κοινωνική**)
- Αν δεν έχουμε επιλέξει σωστά τους συνεργάτες μας (το δεύτερο συνθετικό της ονομασίας – **Συνεταιριστική**)
- Αν δεν έχουμε κάνει μια μελέτη βιωσιμότητας (το τρίτο συνθετικό της ονομασίας – **Επιχείρηση**)

Τότε η αποτυχία είναι σίγουρη και η απογοήτευση των συνεργατών του εγχειρήματος.

Λέμε και πάλι ότι η ΚοινΣΕπ δεν είναι η λύση αλλά το εργαλείο που αν δεν το χειριστούμε σωστά θα έχει τα αντίθετα αποτελέσματα από τα επιδιωκόμενα

Στο χέρι μας είναι να γίνει σωστά ο σχεδιασμός και η ανάπτυξη του εγχειρήματος αυτού και να είναι βιώσιμο και σε βάθος χρόνου χρήσιμο στην τοπική κοινωνία

Ας δούμε στην συνέχεια μερικές χρήσιμες επισημάνσεις και συμβουλές πριν ξεκινήσουμε την προσπάθεια ίδρυσης της δικής μας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης,

Εάν αποφασίσετε μετά την ανάγνωση αυτού του άρθρου την δημιουργία της δικής σας ΚοινΣΕπ και έχετε μια καλή ιδέα που πληροί τα αναφερόμενα κριτήρια ελάτε σε επαφή μαζί μας από τα τηλέφωνα επικοινωνίας στο τέλος του άρθρου για να σας βοηθήσουμε με 4χρονη σχεδόν εμπειρία μας στον τομέα της Κοινωνικής Οικονομίας.

Τι είναι η κοινωνική οικονομία;

Όι ορισμοί που έχουν προταθεί για την κοινωνική οικονομία είναι τόσο ετερογενείς όσο και οι πρακτικές που αναπτύσσονται στο εσωτερικό της.

Ένας σαφής και κατανοητός ορισμός είναι ο ακόλουθος:

Η κοινωνική οικονομία περιλαμβάνει όλες τις οικονομικές δραστηριότητες που διεξάγονται από συλλογικές πρωτοβουλίες και εμπορούνται από τις εξής αρχές:

- Δίνουν **προτεραιότητα στην εξυπηρέτηση των αναγκών των μελών τους**, καθώς και της ευρύτερης κοινότητας, και όχι στο κέρδος.
- Έχουν **αυτόνομη διοίκηση**, δηλαδή αποφασίζουν αυτόνομα τον τρόπο λειτουργίας τους.
- Εφαρμόζουν **δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων** με βάση την αρχή «ένα μέλος-μία ψήφος» ανεξάρτητα από τη συνεισφορά του κάθε μέλους στο κεφάλαιο.
- Κατά τη **διανομή των κερδών προβάδισμα έχουν τα μέλη** και οι εργαζόμενοι/ες έναντι του κεφαλαίου.

Συνεπώς, θα λέγαμε ότι: Η κοινωνική οικονομία είναι μια μεγάλη οικογένεια που περιλαμβάνει μια πληθώρα πρακτικών, όπως οι συνεταιρισμοί, οι κοινωνίες αλληλοβοήθειας, οι σύλλογοι/ενώσεις προσώπων, τα κοινωφελή ιδρύματα και οι κοινωνικές επιχειρήσεις.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

- Συνεχής οικονομική δραστηριότητα
- Υψηλός βαθμός αυτονομίας
- Ανάληψη ρίσκου
- Αμειβόμενη εργασία

ΚΟΙΝΩΝΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

- Στόχος το όφελος στην κοινότητα/ομάδα
- Συλλογική διάσταση
- Συμμετοχή στις αποφάσεις η οποία δεν καθορίζεται από τη συνεισφορά κεφαλαίου
- Πολυεταιρικότητα
- Περιορισμένη διανομή κερδών

Ο βασικότερος συντελεστής παραγωγής σε μια κοινωνική επιχείρηση είναι το ανθρώπινο δυναμικό της, ιδιαίτερα όταν, ως συνήθως, δημιουργείται σε συνθήκες έλλειψης κεφαλαίου. Συνεπώς, η συγκρότηση της ιδρυτικής ομάδας έχει κομβική σημασία για την πορεία του όλου εγχειρήματος. Σε αυτή την ενότητα, θα παρουσιάσουμε ορισμένα προαπαιτούμενα για τη συγκρότηση της ιδρυτικής ομάδας μιας κοινωνικής επιχείρησης σύμφωνα με την επισκόπηση της διεθνούς βιβλιογραφίας και της εμπειρίας ανά λογών παραδειγμάτων στην Ελλάδα και διεθνώς.

Δεξιότητες/ικανότητες/γνώσεις

Μια συνεταιριστική επιχείρηση απαιτεί ένα σύνολο δεξιοτήτων / ικανοτήτων / γνώσεων που συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με τη συγκεκριμένη οικονομική δραστηριότητα που αναπτύσσεται. Ενώ τις περισσότερες φορές τα ιδρυτικά μέλη διαθέτουν τις απαιτούμενες για την κύρια δραστηριότητα ικανότητες και γνώσεις, υποτιμούν την αναγκαιότητα των λεγόμενων περιφερειακών –αλλά εξίσου σημαντικών– καθηκόντων (π.χ. λογιστική παρακολούθηση, οικονομική διαχείριση, συλλογική διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού, καθαριότητα/συντήρηση χώρων και εξοπλισμού, τεχνική υποστήριξη). Αυτό έχει ως αποτέλεσμα είτε να καλύπτονται πλημμελώς τα συγκεκριμένα καθήκοντα ή/και να τα επιφορτίζονται συστηματικά συγκεκριμένα μέλη.

Ερωτήσεις-κλειδιά

- Ποιοι/ες θα είναι τα μέλη;
- Ποιοι/ες θα είναι οι εργαζόμενοι/ες;
- Πώς θα αποφασίζουμε;
- Πώς θα εισέρχονται νέα μέλη;
- Πώς θα επιλέγονται νέοι/ες εργαζόμενοι/ες;
- Ποιος/α αναλαμβάνει τι;

Τι πρέπει να έχουμε ετοιμάσει στο τέλος αυτού του βήματος

- Προσχέδιο εσωτερικού κανονισμού λειτουργίας.
- Προσχέδιο οργανογράμματος.
- Συγκρότηση υποομάδων για την ίδρυση της επιχείρησης.

Πιθανοί κίνδυνοι

- Οι συζητήσεις κρατούν σε μάκρος και δεν παράγουν αποτέλεσμα.
- Δημιουργούνται οι πρώτες εντάσεις/συγκρούσεις.

Χρήσιμα εργαλεία

- Ορίζουμε τη μέγιστη διάρκεια και τον μέγιστο αριθμό συναντήσεων.
- Κρατάμε πρακτικά των συναντήσεων.
- Καλούμε «ειδικούς» να μας πουν τη γνώμη τους.

- Ερχόμαστε σε επαφή με μέλη και εργαζομένους/ες άλλων κοινωνικών επιχειρήσεων.
- Επιλέγοντας την οικονομική δραστηριότητα

Η οικονομική δραστηριότητα αποτελεί ένα από τα συστατικά στοιχεία που διαφοροποιούν τις κοινωνικές επιχειρήσεις από άλλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού κερδοσκοπικού τομέα, της κοινωνικής/αλληλέγγυας οικονομίας (π.χ. συνεταιρισμός) ή άλλες δράσεις κοινωνικής αλληλεγγύης. Συνήθως, οι παραγωγικές δραστηριότητες των κοινωνικών επιχειρήσεων χαρακτηρίζονται –μεμονωμένα ή σωρευτικά– από τα ακόλουθα στοιχεία:

- **Κοινωνική ωφέλεια**, δηλαδή εξυπηρέτηση κοινωνικών αναγκών που συνήθως μένουν ακάλυπτες ή καλύπτονται πλημμελώς από τον ιδιωτικό κερδοσκοπικό τομέα ή/και το κράτος.
- **Κοινωνική καινοτομία**, δηλαδή εντοπισμός νέων κοινωνικών αναγκών ή παραγωγή αγαθών και παροχή υπηρεσιών με τρόπο ο οποίος εισάγει νέες λογικές παραγωγής/κατανάλωσης.
- **Κοινωνική δικαιοσύνη**, δηλαδή προσφορά αγαθών και υπηρεσιών σε χαμηλότερη τιμή, με στόχο να γίνει πιο εύκολη η πρόσβαση σε αυτά κοινωνικών στρωμάτων με περιορισμένες οικονομικές δυνατότητες.
- **Εργασιακή αποκατάσταση**, δηλαδή δημιουργία θέσεων εργασίας για κοινωνικές ομάδες που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην εύρεση εργασίας.

Αυτά τα χαρακτηριστικά αφενός συγκροτούν την ιδιαίτερη ταυτότητα των κοινωνικών επιχειρήσεων, αφετέρου θέτουν νέες προκλήσεις, καθώς απαιτούν προσήλωση σε πολλαπλές στοχεύσεις. Ωστόσο, είναι σημαντικό να έχουμε κατά νου τα κριτήρια καθορισμού της κοινωνικής επιχείρησης που είδαμε στην Ενότητα Αποσαφηνίζοντας χρήσιμες έννοιες, διότι η συνεταιριστική λειτουργία δεν συνεπάγεται αυτόματα και τον κοινωνικό χαρακτήρα μιας επιχείρησης.

Η ιδέα για την οικονομική δραστηριότητα μπορεί να προκύψει σε μια στιγμή έμπνευσης είτε γιατί κλείνει μια επιχείρηση στην τοπική κοινότητα είτε γιατί έχει ήδη αναπτυχθεί μια παρόμοια ιδέα σε άλλη περιοχή είτε γιατί έχει πετύχει σε έναν άλλο τομέα και μπορεί να μεταφερθεί. Σε όλες τις περιπτώσεις, η αρχή γίνεται με μια ιδέα που ανταποκρίνεται σε μια κοινωνική ανάγκη και έχει πιθανότητες να μετασηματιστεί σε μια οικονομικά βιώσιμη επιχείρηση. Σε αυτό το στάδιο είναι χρήσιμο να «πέσουν» πολλές ιδέες στο τραπέζι και, αφού ορισμένες εγκαταλειφθούν ή τροποποιηθούν, οι τελικές να παρουσιαστούν σε φίλους/ες, προκειμένου να εντοπιστούν έγκαιρα λάθη και αστοχίες.

Τομείς στους οποίους παρατηρείται έντονη ανάπτυξη κοινωνικών επιχειρήσεων:

- Κοινωνική φροντίδα/αρωγή
- Στοχευμένες υγειονομικές υπηρεσίες
- Εκπαίδευση, επαγγελματική κατάρτιση, ενισχυτική διδασκαλία
- Κοινωνική ένταξη

- Κοινωνική στέγαση
- Περιβαλλοντική προστασία (ανακύκλωση, εξοικονόμηση ενέργειας)
- Αγροτική παραγωγή, επεξεργασία/πώληση ειδών διατροφής
- Ηθικό ή/και αλληλέγγυο εμπόριο
- Συγκοινωνίες, μετακίνηση, κοινωνικός τουρισμός
- Προστασία πολιτισμικής κληρονομιάς

Η νομική μορφή της ΚΟΙΝΣΕΠ είναι προτιμητέα διότι:

- Προβλέπει την ταυτόχρονη επιδίωξη κοινωνικού και οικονομικού σκοπού.
- Επιτρέπει τη δραστηριοποίηση σε πολλαπλές οικονομικές δραστηριότητες.
- Τονίζει τη συλλογική διάσταση χωρίς να προϋποθέτει ιδιαίτερα μεγάλο αριθμό ιδρυτικών μελών, όπως στην περίπτωση των αγροτικών και των αστικών συνεταιρισμών.
- Επιτρέπει με σχετική ευκολία την αλλαγή της σύνθεσης των μελών.
- Διασφαλίζει ότι κάθε μέλος συμμετέχει με μία ψήφο.
- Δεν απαιτεί συγκεκριμένο κεφάλαιο, όπως συμβαίνει στις ΕΠΕ και στις ΑΕ.
- Επιτρέπει την περιορισμένη διανομή κερδών μόνο στους/στις εργαζομένους/ες, γεγονός που αποτελεί επιπλέον δικλείδα ασφαλείας για την προώθηση στις αρχές της κοινωνικής οικονομίας.

Εδώ σας παραθέτουμε χρήσιμες πληροφορίες που θα σας βοηθήσουν να κατανοήσετε τι είναι η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και πως μπορείτε να φτιάξετε μια ΚοινΣΕπ και όλες τις αναγκαίες διαδικασίες.

- Τι είναι οι «Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις»
- Διαδικασίες Ίδρυσης
- Απαραίτητα έγγραφα
- Απαλλαγή από ΟΑΕΕ
- Απαραίτητα χαρτιά στη ΔΟΥ
- Ηλεκτρονικό Μητρώο
- Οικονομική και Λογιστική Διαχείριση
- Συχνές Ερωτήσεις Απαντήσεις και Επισημάνσεις Αναφορικά με το Πρότυπο Καταστατικό
- Τηρούμενα Βιβλία
- Τραπεζικός λογαριασμός
- Ετήσιος Απολογισμός Δραστηριοτήτων
- ΚΑΔ Κοινωνικής Φροντίδας
- Τμήμα Μητρώου
- Τρόπος Είσπραξης Δωρεών η Χορηγιών σε ΚοινΣΕπ

Υπάρχουν 3 διαφορετικά είδη Κοιν.Σ.Επ., σύμφωνα με τον ισχύοντα νόμο περί κοινωνικής οικονομίας. Συγκεκριμένα αυτές είναι: ένταξης, φροντίδας και παραγωγικού σκοπού. Η καθεμία έχει τα δικά της ιδιαίτερα χαρακτηριστικά.

Ειδικά Κριτήρια εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας

Για την εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας, απαιτείται η επιχείρηση να αναπτύσσει δραστηριότητες «βιώσιμης ανάπτυξης», ή/και να παρέχει «κοινωνικές υπηρεσίες γενικού συμφέροντος», όπως ορίζονται στις παρ. 5 και 6 του αρ.2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016).

Ειδικά Κριτήρια εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων

Για την ένταξη μιας Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων, βασικό ειδικό κριτήριο είναι η προώθηση της ένταξης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες, όπως αυτές ορίζονται στην παρ. 8 του άρθρου 2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016). Προϋπόθεση για την πλήρωση του κριτηρίου είναι τουλάχιστον το 30% των εργαζομένων (κριτήριο απασχόλησης) και των μελών (κριτήριο συμμετοχής) να ανήκουν στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες.

Στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες ανήκουν:

α) τα άτομα με αναπηρία οποιασδήποτε μορφής σε ποσοστό άνω του 50% (σωματική, ψυχική, νοητική, αισθητηριακή), β) τα άτομα με προβλήματα εξάρτησης από ουσίες ή τα απεξαρτημένα άτομα, γ) οι ανήλικοι με παραβατική συμπεριφορά, δ) οι φυλακισμένοι/ες και αποφυλακισμένοι/ες.

Ειδικά Κριτήρια Εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης Ειδικών Ομάδων

Για την ένταξη μιας Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Ένταξης Ειδικών Ομάδων, βασικό ειδικό κριτήριο είναι η προώθηση της ένταξης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες, όπως αυτές ορίζονται στην παρ. 8 του άρθρου 2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016). Προϋπόθεση για την πλήρωση του κριτηρίου είναι τουλάχιστον το 50% των εργαζομένων (κριτήριο απασχόλησης) και των μελών (κριτήριο συμμετοχής) να ανήκουν στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες.

Στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες ανήκουν: ανήκουν:

α) τα θύματα ενδοοικογενειακής βίας, β) τα θύματα παράνομης διακίνησης και εμπορίας ανθρώπων, γ) οι άστεγοι, δ) τα άτομα που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας, ε) οι οικονομικοί μετανάστες, στ) οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο, για όσο εκκρεμεί η εξέταση του αιτήματος χορήγησης ασύλου, ζ) οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών, η) τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες, θ) οι μακροχρόνια άνεργοι έως είκοσι πέντε (25) ετών και άνω των πενήντα (50) ετών.

Διαδικασίες Ίδρυσης

Τι πρέπει να κάνω πριν πάω στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας;

Να συντάξω το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. Υπάρχει η δυνατότητα χρησιμοποίησης πρότυπου καταστατικού, το οποίο περιλαμβάνεται ως παράρτημα σε Υπουργική Απόφαση

Ποια είναι τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσω για την εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;

Στάδιο 1ο: Υποβολή αιτήματος εγγραφής

- Η υποψήφια Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας:
- Το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. υπογεγραμμένο από τα ιδρυτικά μέλη,
- Αίτηση εγγραφής συμπληρωμένη,
- Υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη ξεχωριστά από κάθε ιδρυτικό μέλος, περί συμμετοχής ή μη σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.,
- (Μόνο οι Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης) Υπεύθυνη δήλωση περί τήρησης του κριτηρίου απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού σε ποσοστό τουλάχιστον 40%.
- Άλλα σχετικά δικαιολογητικά (όπου απαιτείται).

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προβαίνει σε:

- εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στο Μητρώο,
- έκδοση Βεβαίωσης Εγγραφής η οποία ισχύει μόνο για έναρξη δραστηριότητας στο Δ.Ο.Υ
- σήμανση του καταστατικού και αποστολή του στην Κοιν.Σ.Επ.

Στάδιο 2ο: Υποβολή πρόσθετων στοιχείων

Η Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας:

- Αίτηση καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων (ακριβή διεύθυνση της έδρας της, τη Δ.Ο.Υ στην οποία υπάγεται, Α.Φ.Μ. και Κ.Α.Δ., το ετήσιο πρόγραμμα δραστηριοτήτων και τη σύνθεση της Διοικούσας Επιτροπής)
- Βεβαίωση Έναρξης Δραστηριότητας στη Δ.Ο.Υ.
- Πρακτικό συγκρότησης σε σώμα της Διοικούσας Επιτροπής.

Το Τμήμα Μητρώου ελέγχει τα υποβληθέντα στοιχεία και προβαίνει σε:

Έγκριση του αιτήματος καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων. έκδοση Βεβαίωσης Εγγραφής (ισχύει έως την υποβολή του πρώτου Ετήσιου Προγράμματος Δραστηριοτήτων και Απολογισμού, οπότε αντικαθίσταται από το Πιστοποιητικό Μέλους του Μητρώου).

Πότε ολοκληρώνεται η σύσταση της Κοιν.Σ.Επ.;

Με την ολοκλήρωση του δεύτερου σταδίου στη διαδικασία εγγραφής της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας (έγκριση του αιτήματος καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων και έκδοση βεβαίωσης Εγγραφής), ολοκληρώνεται η σύσταση της επιχείρησης.

Τι συμβαίνει αν τα δικαιολογητικά είναι ελλιπή ή λανθασμένα;

Το Τμήμα Μητρώου ζητά συμπληρωματικά στοιχεία ή διορθώσεις τα οποία θα πρέπει να προσκομίσει η Κοιν.Σ.Επ. εντός συγκεκριμένης προθεσμίας.

Τι θα συμβεί αν δεν συμπληρώσω ή διορθώσω τα στοιχεία που μου ζητά το Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας στην προθεσμία που μου έχει θέσει;

Προβλέπεται η απόρριψη του αιτήματος εγγραφής ή, σε μεταγενέστερο στάδιο, ακόμη και η διαγραφή της Κοιν.Σ.Επ. από το Μητρώο.

Είναι δεσμευτικές οι προθεσμίες που μου θέτει το Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας;

Οι προθεσμίες είναι δεσμευτικές.

Ως προς τις διαδικασίες ίδρυσης, αυτές είναι όμοιες και δεν αλλάζουν ανάλογα με το είδος της Κοιν.Σ.Επ. Συγκεκριμένα η διαδικασία έχει ως εξής: Οι ενδιαφερόμενοι που θέλουν να ιδρύσουν μια Κοιν.Σ.Επ. θα πρέπει να ανατρέξουν στη σελίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων (www.yrkapr.gr) και συγκεκριμένα στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας. Εκεί θα βρουν ένα πρότυπο καταστατικό, υπεύθυνη δήλωση (άρθρο 8 Ν.1599/1986) και την ειδική αίτηση. Αφού συμπληρώσουν αυτά τα έγγραφα (υπεύθυνη δήλωση κάνει κάθε μέλος χωριστά), τα καταθέτουν στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας του Υπουργείου και περιμένουν το μέγιστο 15 μέρες μέχρι την οριστική απόφαση έγκρισης.

Μετά από αυτήν την έγκριση και εντός 1 μηνός θα πρέπει να πάνε στην Εφορία όπου ανήκει η έδρα της Κοιν.Σ.Επ. για να κάνουν τη διαδικασία έναρξης. Τα απαραίτητα χαρτιά που κατατίθενται στη ΔΟΥ είναι:

- Έναρξη/Μεταβολής εργασιών Μη φυσικού Προσώπου Μ3
- Δήλωση στοιχείων φορολογουμένου Μ7
- Δήλωση μελών μη φυσικού προσώπου Μ8 (σε περίπτωση που συμμετέχουν στην Κοιν.Σ.Επ. νομικά πρόσωπα)
- Πρακτικό σύστασης της πρώτης Διοικούσας επιτροπής
- Έγκυρο και θεωρημένο καταστατικό
- Βεβαίωση εγγραφής του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας
- Μισθωτήριο παραχώρησης του χώρου της έδρας της επιχείρησης

Αφού γίνει και η έναρξη της Κοιν.Σ.Επ. στην εφορία, το επόμενο βήμα είναι η ολοκλήρωση της διαδικασίας ίδρυσης πίσω στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας.

Τα απαραίτητα δικαιολογητικά γ'αυτήν την δεύτερη επίσκεψη στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας είναι

- *Αίτηση πρόσθετων στοιχείων (υπάρχει στο site του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας)*
- *Τα τρία βιβλία προς θεώρηση που περιγράφονται εντός του καταστατικού*
- *Η έναρξη της εφορίας*
- *Το πρακτικό της πρώτης Γενικής Συνέλευσης*
- *Το πρακτικό συγκρότησης της πρώτης Διοικούσας Επιτροπής*

Μετά και από αυτή την δεύτερη επίσκεψη στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, ολοκληρώνεται και η διαδικασία ίδρυσης της Κοιν.Σ.Επ.

Αρχικό κεφάλαιο κίνησης και κέρδη

Το αρχικό κεφάλαιο που απαιτείτε κυμαίνεται συνήθως σε χαμηλά επίπεδα και αυτό διότι οι Κοιν.Σ.Επ. εξαιτίας του κοινωνικού χαρακτήρα τους μπορούν να έχουν πόρους και από πηγές που δεν θα μπορούσε μια κοινή επιχείρηση. Τέτοιοι πόροι είναι η παραχώρηση εγκαταστάσεων από ΟΤΑ, δωρεές από μέλη που θέλουν να τις υποστηρίξουν κ.λπ. Επίσης, μπορούν να συμμετάσχουν με προτεραιότητα σε προγράμματα του Ο.Α.Ε.Δ. για την στήριξη της επιχειρηματικότητας ή να λειτουργούν, εφόσον είναι επιχειρήσεις και ως υπεργολάβοι δημόσιων και ιδιωτικών έργων από τα οποία μπορούν εξίσου να συγκεντρώσουν χρήματα για να σχηματίσουν το αρχικό τους κεφάλαιο.

Οι υποψήφιοι συνεταιριστές θα πρέπει να έχουν συνειδητοποιήσει ότι στόχος δεν μπορεί να είναι τα κέρδη, αλλά τα εισοδήματα για τους εργαζόμενους και η εξασφάλιση κεφαλαίου για επένδυση, που δεν εμπίπτουν σε φορολόγηση. Οι συμβατικές επιχειρήσεις πρέπει βάσει νόμου να δείχνουν κέρδη τουλάχιστον μετά το πέρας της πρώτης τριετίας, σε αντίθεση με τις Κοιν.Σ.Επ. που δεν υποχρεούνται να δείχνουν κέρδη. Σε κάθε περίπτωση πάντως θα πρέπει να κρατάνε Β' κατηγορίας βιβλία και να συμπληρώνουν περιοδικές δηλώσεις ΦΠΑ, όπως οι ατομικές επιχειρήσεις.

Κάθε μέλος πρέπει να διαθέτει τουλάχιστον μια υποχρεωτική συνεταιριστική μερίδα και έως πέντε προαιρετικές συνεταιριστικές μερίδες. Οι συνεταιριστές που αμείβονται, είναι μόνο τα μέλη εκείνα που εργάζονται στο συνεταιρισμό.

Ποιοι έχουν δικαίωμα συμμετοχής-Ασφάλιση

Συνεταιριστής μπορεί να είναι κάθε φυσικό πρόσωπο. Όπως προκύπτει και από τη διάταξη της παρ. 3 του άρθρου 4 του νόμου 4019/11, μόνη η συμμετοχή στην επιχείρηση δεν προσδίδει την ιδιότητα του εμπόρου και δε δημιουργεί ασφαλιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις. Συνεπώς επιτρέπεται η συμμετοχή ακόμα και όσων υπάγονται στο νόμο Κατσέλη, έχουν κόκκινα δάνεια κ.ο.κ. Ως εταίροι μπορούν επίσης να συμμετέχουν και νομικά πρόσωπα, αλλά η συμμετοχή

τους δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/3 των μελών. Αυτοί που απαγορεύεται να συμμετέχουν ως μέλη είναι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς και Ν.Π.Δ.Δ. που υπάγονται σε Ο.Τ.Α., με εξαίρεση τη συμμετοχή τους σε Κοιν.Σ.Επ. ένταξης και υπό την προϋπόθεση ύπαρξης προηγούμενης έγκρισης από το φορέα που εποπτεύει το Ν.Π.Δ.Δ. Επιπλέον θα πρέπει να διευκρινίσουμε ότι μέλος μιας Κοιν.Σ.Επ. δεν μπορεί να μετέχει σε άλλη Κοιν.Σ.Επ. που εδρεύει στην ίδια Περιφερειακή ενότητα κι έχει τον ίδιο καταστατικό σκοπό.

Σχετικά με την ασφάλιση των εργαζομένων σε Κοιν.Σ.Επ. υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα που θα πρέπει να αναφερθούν. Τα πλεονεκτήματα αυτά είναι ότι ο συνεργαζόμενος-εργαζόμενος ασφαλίζεται στο Ι.Κ.Α. και έχει χαμηλότερα ασφαλιστρα σε σχέση με τον Ο.Α.Ε.Ε. που είναι υψηλότερα και στο οποίο είναι ασφαλισμένες οι άλλες επιχειρήσεις. Ο συνεταιριστής-συμμέτοχος που είναι απλά καταναλωτής στο συνεταιρισμό και δεν εργάζεται σε αυτόν, μπορεί να μην ασφαλιστεί καθόλου. Οι δυνατότητες αυτές επιτυγχάνουν την συγκέντρωση κοινωνικού κεφαλαίου για την ίδια την επιχείρηση. Δηλαδή, ένας συνταξιούχος μπορεί να είναι ενεργά υποστηρικτής Κοιν.Σ.Επ. και να προσφέρει με την εμπειρία του υπηρεσίες, χωρίς να πληρώνει ασφαλιστικό ταμείο. Βεβαίως οι Κοιν.Σ.Επ. μπορούν να διεκδικήσουν εφόσον αναπτυχθούν σε μεγαλύτερο βαθμό στην Ελλάδα και όλα τα προνόμια που έχουν αντίστοιχες μορφές επιχειρήσεων στις χώρες της Ε.Ε. στο θέμα της φορολόγησης και της ασφάλισης.

Η Θεσμική Διάσταση της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα

Η κοινωνική επιχειρηματικότητα αναφέρεται στη διαδικασία δημιουργίας καινοτόμων λύσεων σε κοινωνικά προβλήματα, συνδυάζοντας τις επιχειρηματικές αρχές με τους κοινωνικούς στόχους. Στην Ελλάδα, η κοινωνική επιχειρηματικότητα θεωρείται ένα μέσο για την αντιμετώπιση των πιεστικών κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων της χώρας, όπως τα υψηλά ποσοστά ανεργίας και η φτώχεια.

Η θεσμική διάσταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα αναφέρεται στο νομικό και κανονιστικό πλαίσιο, καθώς και στις υποστηρικτικές υποδομές και δίκτυα, που διευκολύνουν την ανάπτυξη και ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων. Τα τελευταία χρόνια, έχουν υπάρξει αρκετές πρωτοβουλίες από την ελληνική κυβέρνηση και μη κυβερνητικές οργανώσεις για την προώθηση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας νομικών μορφών για τις κοινωνικές επιχειρήσεις και της παροχής οικονομικής και μη οικονομικής υποστήριξης.

Μία από τις βασικές εξελίξεις στη θεσμική διάσταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα ήταν η εισαγωγή της νομικής μορφής «Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία» (Κ.Α.Ο.) το 2011. Αυτή η νομική μορφή επιτρέπει στις κοινωνικές επιχειρήσεις να λειτουργούν ως νομικά πρόσωπα, με έμφαση στην κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων, παρά τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Η νομική μορφή Κ.Α.Ο. παρέχει επίσης στις κοινωνικές επιχειρήσεις πρόσβαση σε χρηματοδότηση και υποστήριξη από την κυβέρνηση και άλλους οργανισμούς.

Εκτός από τη νομική μορφή της Κ.Α.Λ.Ο., υπάρχουν αρκετές άλλες πρωτοβουλίες στην Ελλάδα που υποστηρίζουν την κοινωνική επιχειρηματικότητα. Για παράδειγμα, το Ελληνικό Δίκτυο για την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη (CSR Hellas) παρέχει εκπαίδευση και υποστήριξη σε κοινωνικούς επιχειρηματίες, ενώ το Ινστιτούτο Κοινωνικής Οικονομίας προσφέρει έρευνα και υποστήριξη πολιτικής σε κυβερνητικούς φορείς και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς.

Παρά αυτές τις πρωτοβουλίες, εξακολουθούν να υπάρχουν προκλήσεις που αντιμετωπίζει η κοινωνική επιχειρηματικότητα στην Ελλάδα. Μία από τις κύριες προκλήσεις είναι η έλλειψη ευαισθητοποίησης και κατανόησης της κοινωνικής επιχειρηματικότητας μεταξύ του ευρύτερου κοινού και των πιθανών επενδυτών. Υπάρχει επίσης ανάγκη για περισσότερες υποστηρικτικές πολιτικές και ευκαιρίες χρηματοδότησης για τις κοινωνικές επιχειρήσεις.

Συνολικά, η θεσμική διάσταση της κοινωνικής επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα εξελίσσεται, με αυξανόμενη αναγνώριση της σημασίας της κοινωνικής επιχειρηματικότητας για την αντιμετώπιση κοινωνικών και οικονομικών προκλήσεων. Ωστόσο, υπάρχει ακόμη δουλειά που πρέπει να γίνει για να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για την ανάπτυξη των κοινωνικών επιχειρήσεων.

Τρόποι αποφυγής συγκρούσεων ανάμεσα στα μέλη μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η ίδρυση μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει πολλά βήματα και διαδικασίες, οι οποίες μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με τη χώρα και το ισχύον νομικό πλαίσιο. Ωστόσο, οι ακόλουθες είναι οι τυπικές διαδικασίες που απαιτούνται για την ίδρυση μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης:

Προσδιορίστε τον σκοπό και την αποστολή του κοινωνικού συνεταιρισμού: Αυτό περιλαμβάνει τον προσδιορισμό των κοινωνικών αναγκών που ο συνεταιρισμός σκοπεύει να αντιμετωπίσει και των μεθόδων που θα χρησιμοποιήσει για να επιτύχει τους στόχους του.

Δημιουργήστε μια ομάδα μελών: Για να ξεκινήσετε έναν κοινωνικό συνεταιρισμό, πρέπει να συγκεντρώσετε μια ομάδα ανθρώπων που μοιράζονται ένα κοινό ενδιαφέρον για την κοινωνική αποστολή του συνεταιρισμού. Αυτή η ομάδα θα είναι τα ιδρυτικά μέλη του συνεταιρισμού.

Ανάπτυξη του καταστατικού και της νομικής δομής του συνεταιρισμού: Τα καταστατικά πρέπει να περιγράφουν τις εσωτερικές λειτουργίες του συνεταιρισμού, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου λήψης αποφάσεων, του τρόπου εισαγωγής και αποβολής των μελών και του τρόπου διανομής των κερδών. Η νομική δομή θα εξαρτηθεί από τη χώρα και θα μπορούσε να είναι συνεταιριστική, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή άλλο είδος κοινωνικής επιχείρησης.

Εγγραφή του συνεταιρισμού: Αυτό περιλαμβάνει την εγγραφή του κοινωνικού συνεταιρισμού στις αρμόδιες αρχές, οι οποίες θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν τον Έφορο Εταιρειών ή τον σχετικό συνεταιριστικό ρυθμιστικό φορέα στη χώρα σας.

Λάβετε τις απαραίτητες άδειες και άδειες: Ανάλογα με το είδος των

δραστηριοτήτων στις οποίες θα δραστηριοποιηθεί ο συνεταιρισμός, μπορεί να χρειαστεί να λάβετε άδειες και άδειες από σχετικούς ρυθμιστικούς φορείς.

Αύξηση κεφαλαίου: Ο συνεταιρισμός θα χρειαστεί κεφάλαια για να χρηματοδοτήσει τις δραστηριότητές του και αυτό θα μπορούσε να προέλθει από συνεισφορές μελών, δάνεια, επιχορηγήσεις ή άλλες μορφές επένδυσης.

Πρόσληψη και εκπαίδευση εργαζομένων: Ο συνεταιρισμός μπορεί να χρειαστεί να προσλάβει και να εκπαιδεύσει υπαλλήλους που διαθέτουν τις δεξιότητες και τις γνώσεις που απαιτούνται για την εκτέλεση των δραστηριοτήτων του.

Αναπτύξτε συνεργασίες και συνεργασίες: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορεί να χρειαστεί να συνεργαστούν με άλλους οργανισμούς, ιδρύματα ή άτομα για να επιτύχουν την κοινωνική τους αποστολή.

Έναρξη και λειτουργία του κοινωνικού συνεταιρισμού: Μετά την ολοκλήρωση των παραπάνω βημάτων, ο κοινωνικός συνεταιρισμός μπορεί να ξεκινήσει τη λειτουργία του, με στόχο την επίτευξη της κοινωνικής του αποστολής με παράλληλη διασφάλιση της οικονομικής βιωσιμότητας.

Συνιστάται να ζητήσετε επαγγελματική συμβουλή από νομικούς, οικονομικούς ή επιχειρηματικούς εμπειρογνώμονες στη χώρα σας για να διασφαλίσετε τη συμμόρφωση με τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.

Διαδικασία Δημιουργίας Βιώσιμης Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία μιας βιώσιμης κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει μια σειρά βημάτων. Ακολουθεί μια επισκόπηση της διαδικασίας:

Προσδιορισμός κοινωνικής ανάγκης: Το πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης είναι ο εντοπισμός μιας κοινωνικής ανάγκης που δεν αντιμετωπίζεται επαρκώς από τους υπάρχοντες οργανισμούς. Αυτό μπορεί να είναι οτιδήποτε, από έλλειψη οικονομικά προσιτή στέγαση μέχρι ανάγκη για προγράμματα κατάρτισης για εργασία.

Φτιάξτε μια ομάδα: Μόλις εντοπίσετε μια κοινωνική ανάγκη, θα χρειαστεί να δημιουργήσετε μια ομάδα ατόμων με ομοϊδεάτες που είναι παθιασμένοι με την αντιμετώπιση της ανάγκης. Αναζητήστε άτομα που έχουν σχετικές δεξιότητες και εμπειρία, καθώς και ισχυρή δέσμευση για τον σκοπό.

Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Στη συνέχεια, θα χρειαστεί να αναπτύξετε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για την κοινωνική συνεταιριστική σας επιχείρηση. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει μια περιγραφή της κοινωνικής ανάγκης που αντιμετωπίζετε, καθώς και ένα σχέδιο για το πώς θα δημιουργήσετε έσοδα και θα διατηρήσετε τον οργανισμό μακροπρόθεσμα.

Ενσωμάτωση ως συνεταιρισμός: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις είναι συνήθως δομημένες ως συνεταιρισμοί, πράγμα που σημαίνει ότι ανήκουν και ελέγχονται δημοκρατικά από τα μέλη τους. Θα χρειαστεί να ενσωματώσετε τον οργανισμό σας ως συνεταιρισμό και να αναπτύξετε καταστατικούς νόμους που περιγράφουν τον τρόπο λειτουργίας του οργανισμού.

Αύξηση κεφαλαίου: Μόλις εγγραφείτε ως συνεταιρισμός, θα χρειαστεί να συγκεντρώσετε κεφάλαια για να ξεκινήσετε τον οργανισμό σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την αναζήτηση δωρεών, την υποβολή αίτησης για επιχορηγήσεις ή την έναρξη μιας εκστρατείας crowdfunding.

Δημιουργήστε συνεργασίες: Για να μεγιστοποιήσετε τον αντίκτυπό σας και να προσεγγίσετε όσο το δυνατόν περισσότερους ανθρώπους, θα χρειαστεί να δημιουργήσετε συνεργασίες με άλλους οργανισμούς και άτομα που μοιράζονται το όραμά σας. Αναζητήστε οργανισμούς που ήδη εργάζονται στον ίδιο χώρο και εξερευνήστε τρόπους συνεργασίας.

Ξεκινήστε την επιχείρησή σας: Επιτέλους, ήρθε η ώρα να ξεκινήσετε την επιχείρησή σας στον κοινωνικό συνεταιρισμό. Αυτό θα περιλαμβάνει τη στρατολόγηση μελών, την πρόσληψη προσωπικού και την έναρξη εργασίας για την αντιμετώπιση της κοινωνικής ανάγκης που έχετε εντοπίσει. Να θυμάστε ότι η οικοδόμηση μιας βιώσιμης κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης απαιτεί χρόνο και επιμονή, επομένως μείνετε συγκεντρωμένοι στην αποστολή σας και μείνετε αφοσιωμένοι στον σκοπό σας.

Σωστή επικοινωνία για την προώθηση της Κοινωνικής Οικονομίας στον κόσμο

Η προώθηση της κοινωνικής οικονομίας στον κόσμο απαιτεί αποτελεσματικές στρατηγικές επικοινωνίας που εμπλέκουν ένα ευρύ φάσμα ενδιαφερομένων, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών επιχειρηματιών, των κρατικών αξιωματούχων, των επενδυτών και των καταναλωτών. Ακολουθούν ορισμένες βασικές αρχές που καθοδηγούν την αποτελεσματική επικοινωνία για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας:

Οικοδομήστε ένα κοινό όραμα: Η επικοινωνία θα πρέπει να στοχεύει στην οικοδόμηση ενός κοινού οράματος για το τι είναι η κοινωνική οικονομία και τι μπορεί να επιτύχει. Αυτό σημαίνει να τονίσουμε τον θετικό αντίκτυπο που έχουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις στις κοινότητες, το περιβάλλον και την οικονομία και να εξηγήσουμε πώς η κοινωνική οικονομία διαφέρει από τα παραδοσιακά επιχειρηματικά μοντέλα.

Χρησιμοποιήστε την αφήγηση: Οι ιστορίες είναι ένας ισχυρός τρόπος επικοινωνίας του αντίκτυπου των κοινωνικών επιχειρήσεων και των ανθρώπων πίσω από αυτές. Χρησιμοποιήστε παραδείγματα από τον πραγματικό κόσμο και μελέτες περιπτώσεων για να δείξετε τη θετική αλλαγή που μπορούν να επιφέρουν οι κοινωνικές επιχειρήσεις και να τονίσετε τις προκλήσεις και τις επιτυχίες των μεμονωμένων κοινωνικών επιχειρηματιών.

Να είστε χωρίς αποκλεισμούς: Η επικοινωνία θα πρέπει να περιλαμβάνει όλους τους εμπλεκόμενους στην κοινωνική οικονομία. Αυτό σημαίνει συνεργασία με κοινωνικούς επιχειρηματίες, επενδυτές, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής και καταναλωτές από διαφορετικά υπόβαθρα και λαμβάνοντας υπόψη διαφορετικές προοπτικές και ανάγκες.

Επισημάνετε τα οφέλη: Η επικοινωνία πρέπει να τονίζει τα οφέλη από την υποστήριξη της κοινωνικής οικονομίας, συμπεριλαμβανομένων των θετικών

επιπτώσεων στις τοπικές κοινωνίες, το περιβάλλον και την οικονομία. Δώστε έμφαση στις δυνατότητες δημιουργίας θέσεων εργασίας, μείωσης της φτώχειας και βιώσιμης ανάπτυξης.

Να είστε διαφανείς: Η επικοινωνία πρέπει να είναι διαφανής σχετικά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων. Αυτό σημαίνει παροχή σαφών πληροφοριών σχετικά με τον τρόπο λειτουργίας των κοινωνικών επιχειρήσεων και τον τρόπο με τον οποίο μετρούν τον αντίκτυπό τους, καθώς και να είστε ειλικρινείς σχετικά με τυχόν προκλήσεις ή περιορισμούς.

Συνεργασία: Η επικοινωνία θα πρέπει να ενθαρρύνει τη συνεργασία μεταξύ διαφορετικών ενδιαφερομένων που εμπλέκονται στην κοινωνική οικονομία. Αυτό σημαίνει ενθάρρυνση συνεργασιών μεταξύ κοινωνικών επιχειρήσεων, επενδυτών, φορέων χάραξης πολιτικής και καταναλωτών και προώθηση της ανταλλαγής γνώσεων και των βέλτιστων πρακτικών.

Συνολικά, η αποτελεσματική επικοινωνία για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας απαιτεί μια συλλογική και χωρίς αποκλεισμούς προσέγγιση που δίνει έμφαση στον θετικό αντίκτυπο των κοινωνικών επιχειρήσεων και χτίζει ένα κοινό όραμα για μια πιο δίκαιη και βιώσιμη οικονομία.

Πως αντιμετωπίζουμε την εχθρική στάση απέναντι στις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις

Η διαδικασία κοστολόγησης της παραγωγής σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση περιλαμβάνει διάφορα στάδια. Ακολουθεί μια γενική επισκόπηση της διαδικασίας:

Προσδιορίστε όλα τα κόστη: Προκειμένου να κοστολογηθεί με ακρίβεια η παραγωγή ενός προϊόντος, είναι σημαντικό να προσδιοριστούν όλα τα κόστη που σχετίζονται με την παραγωγή του προϊόντος. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν άμεσο κόστος όπως πρώτες ύλες, εργασία και εξοπλισμός, καθώς και έμμεσες δαπάνες όπως ενοίκιο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας και διοικητικά έξοδα.

Προσδιορίστε το κόστος ανά μονάδα: Αφού προσδιορίσετε όλα τα κόστη, πρέπει να προσδιορίσετε το συνολικό κόστος παραγωγής του προϊόντος. Αυτό μπορεί να γίνει αθροίζοντας όλα τα κόστη που σχετίζονται με την παραγωγή. Στη συνέχεια, διαιρέστε το συνολικό κόστος με τον αριθμό των μονάδων που παράγονται για να προσδιορίσετε το κόστος ανά μονάδα.

Εξετάστε την τιμή πώλησης: Αφού προσδιορίσετε το κόστος ανά μονάδα, πρέπει να λάβετε υπόψη την τιμή πώλησης του προϊόντος. Η τιμή πώλησης πρέπει να είναι αρκετά υψηλή ώστε να καλύπτει το κόστος παραγωγής και να δημιουργεί κέρδος για τη συνεταιριστική επιχείρηση.

Παρακολούθηση και προσαρμογή: Είναι σημαντικό να παρακολουθείτε το κόστος παραγωγής και να προσαρμόζετε όπως απαιτείται. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εξεύρεση τρόπων μείωσης του κόστους ή την αύξηση της τιμής πώλησης του προϊόντος για να διασφαλιστεί ότι η συνεταιριστική επιχείρηση παραμένει οικονομικά βιώσιμη.

Λάβετε υπόψη τον κοινωνικό αντίκτυπο: Εκτός από τα οικονομικά ζητήματα,

είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη τον κοινωνικό αντίκτυπο του προϊόντος και της συνεταιριστικής επιχείρησης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της παραγωγής, τη διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και την υποστήριξη της κοινότητας στην οποία λειτουργεί ο συνεταιρισμός.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να κοστολογήσετε αποτελεσματικά την παραγωγή ενός προϊόντος σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Είναι σημαντικό να επανεξετάζεται και να προσαρμόζεται τακτικά το κόστος παραγωγής για να διασφαλίζεται η συνεχής επιτυχία και βιωσιμότητα του συνεταιρισμού.

Δημιουργώντας ευκαιρίες για την ανάπτυξη μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία ευκαιριών για την ανάπτυξη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει διάφορα βήματα, όπως:

Προσδιορισμός κοινωνικής ανάγκης: Ξεκινήστε εντοπίζοντας μια κοινωνική ανάγκη ή πρόβλημα στην κοινότητά σας που θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί από μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Αυτό μπορεί να είναι οτιδήποτε από την παροχή οικονομικά προσιτή στέγαση, τη δημιουργία θέσεων εργασίας για περιθωριοποιημένες κοινότητες ή την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών ζητημάτων.

Χτίζοντας μια ομάδα: Μόλις προσδιορίσετε την κοινωνική ανάγκη, συγκεντρώστε μια ομάδα ατόμων με ομοϊδεάτες που μοιράζονται το όραμα και το πάθος σας για την αντιμετώπιση του προβλήματος. Αυτή η ομάδα θα μπορούσε να περιλαμβάνει άτομα με επιχειρηματική εμπειρία, ηγέτες κοινότητας και άτομα από την κοινότητα-στόχο που ελπίζετε να εξυπηρετήσετε.

Διεξαγωγή έρευνας αγοράς: Πραγματοποιήστε έρευνα αγοράς για να διαπιστώσετε εάν υπάρχει ζήτηση για την προτεινόμενη συνεταιριστική σας επιχείρηση. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη διεξαγωγή ερευνών, τις ομάδες εστίασης και την ανάλυση των τάσεων της αγοράς.

Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου: Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο που περιγράφει την αποστολή, τους στόχους και τους στόχους της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Αυτό το σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει οικονομικές προβλέψεις, στρατηγικές μάρκετινγκ και επιχειρησιακά σχέδια.

Λήψη χρηματοδότησης: Εξασφάλιση χρηματοδότησης για τη συνεταιριστική επιχείρηση μέσω επιχορηγήσεων, δανείων και άλλων πηγών κεφαλαίου. Μπορείτε επίσης να εξετάσετε το ενδεχόμενο crowdfunding ή να αναζητήσετε επενδύσεις από κοινωνικά υπεύθυνους επενδυτές.

Έναρξη της επιχείρησης: Μόλις εξασφαλιστεί η χρηματοδότηση, ξεκινήστε τη συνεταιριστική επιχείρηση και ξεκινήστε το μάρκετινγκ στην κοινότητα-στόχο. Εργαστείτε για τη δημιουργία συνεργασιών και σχέσεων με άλλους οργανισμούς και επιχειρήσεις στην κοινότητα για να αυξήσετε την προβολή και τη βιωσιμότητα.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση: Συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση της απόδοσης της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για να διασφαλιστεί ότι επιτυγχάνει τους στόχους και τους στόχους της. Χρησιμοποιήστε αυτές τις

πληροφορίες για να κάνετε τις απαραίτητες προσαρμογές και να σχεδιάσετε τη μελλοντική ανάπτυξη και ανάπτυξη.

Βέλτιστοι τρόποι Διοίκησης μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η λειτουργία μιας επιτυχημένης κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και εκτέλεση. Εδώ είναι μερικοί από τους καλύτερους τρόπους για να το κάνετε:

Αναπτύξτε μια σαφή αποστολή και αξίες: Μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση πρέπει να έχει μια σαφή αποστολή και αξίες που να ευθυγραμμίζονται με τον κοινωνικό της σκοπό. Αυτή η αποστολή και οι αξίες θα πρέπει να κοινοποιούνται σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη, συμπεριλαμβανομένων των μελών, των εργαζομένων και των πελατών.

Δημιουργήστε μια ισχυρή ομάδα: Είναι σημαντικό να δημιουργήσετε μια ομάδα αφοσιωμένων και παθιασμένων ανθρώπων που μοιράζονται τις ίδιες αξίες και αποστολή με την επιχείρηση. Η ομάδα πρέπει να είναι διαφορετική και ικανή να συνεργάζεται για την επίτευξη των στόχων της επιχείρησης.

Καθιέρωση σαφούς διακυβέρνησης: Μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση πρέπει να έχει μια σαφή δομή διακυβέρνησης που να διασφαλίζει τη διαφάνεια και τη λογοδοσία. Αυτή η δομή θα πρέπει να περιλαμβάνει δημοκρατικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων και μηχανισμούς για τη συμμετοχή των μελών στη διαχείριση της επιχείρησης.

Εστίαση στη βιωσιμότητα: Η επιχείρηση πρέπει να είναι οικονομικά βιώσιμη ενώ εκπληρώνει τον κοινωνικό της σκοπό. Αυτό σημαίνει εντοπισμό και εφαρμογή ροών εσόδων που υποστηρίζουν τον κοινωνικό σκοπό της επιχείρησης.

Αλληλεπίδραση με την κοινότητα: Μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση θα πρέπει να ενσωματωθεί στην κοινότητα που εξυπηρετεί. Είναι σημαντικό να συνεργαστείτε με τους ενδιαφερόμενους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των πελατών, των προμηθευτών και των κοινοτικών ομάδων, για τη δημιουργία σχέσεων και υποστήριξης.

Παροχή ποιοτικών προϊόντων ή υπηρεσιών: Η επιχείρηση πρέπει να παρέχει προϊόντα ή υπηρεσίες υψηλής ποιότητας που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας. Αυτό θα βοηθήσει στη δημιουργία μιας ισχυρής πελατειακής βάσης και θα στηρίξει τη βιωσιμότητα της επιχείρησης.

Μέτρηση του αντίκτυπου: Η επιχείρηση πρέπει να μετρήσει τον αντίκτυπό της στην κοινότητα και να παρακολουθεί την πρόοδο προς τον κοινωνικό της σκοπό. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να βελτιωθεί η επιχείρηση και να κοινοποιηθεί ο αντίκτυπός της στους ενδιαφερόμενους.

Ακολουθώντας αυτές τις βέλτιστες πρακτικές, μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει βιώσιμη κοινωνική και οικονομική αξία για τα μέλη της, τους εργαζόμενους και την κοινότητα που υπηρετεί.

Οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας μέσω της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και ενσωμάτωση ατόμων από ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας

Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (Κ.Α.Ο.) είναι ένα αναπτυσσόμενο παγκόσμιο κίνημα που έχει κερδίσει σημαντική προσοχή τα τελευταία χρόνια. Η έννοια της Κ.Α.Ο. έχει τις ρίζες της στις αρχές της κοινωνικής δικαιοσύνης, της δημοκρατίας και της βιώσιμης ανάπτυξης. Στοχεύει στην οικοδόμηση μιας οικονομίας που βάζει τους ανθρώπους και τον πλανήτη πάνω από τα κέρδη, παρέχοντας ευκαιρίες για οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και ενδυναμώνοντας άτομα και κοινότητες.

Η Ελλάδα είναι μια χώρα που έχει υποστεί σημαντικές οικονομικές αναταραχές τα τελευταία χρόνια, με υψηλά επίπεδα ανεργίας, φτώχειας και κοινωνικού αποκλεισμού. Στο πλαίσιο αυτό, η Κ.Α.Ο. μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στη στήριξη της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής ένταξης. Σε αυτό το άρθρο, θα διερευνήσουμε πώς η Κ.Α.Ο. μπορεί να βοηθήσει στην οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας και να ενσωματώσει άτομα από ευάλωτες ομάδες.

Τι είναι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία;

Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία είναι ένας ευρύς όρος που περιλαμβάνει μια ποικιλία οικονομικών δραστηριοτήτων και οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων συνεταιρισμών, αλληλασφαλιστικών οργανισμών, μη κερδοσκοπικών οργανισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων και οργανισμών που βασίζονται στην κοινότητα. Αυτοί οι οργανισμοί χαρακτηρίζονται από τη δέσμευσή τους στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, τη δημοκρατική διακυβέρνηση και την εστίαση στην κάλυψη των αναγκών των μελών και των κοινοτήτων τους.

Η Κ.Α.Ο. αντιπροσωπεύει μια εναλλακτική λύση στο κυρίαρχο οικονομικό μοντέλο που δίνει προτεραιότητα στη μεγιστοποίηση των κερδών, την αξία των μετόχων και τον ανταγωνισμό στην αγορά. Αντίθετα, η Κ.Α.Ο. προωθεί αξίες όπως η κοινωνική δικαιοσύνη, η συμμετοχική δημοκρατία και η οικολογική βιωσιμότητα. Αναγνωρίζει ότι η οικονομία δεν είναι αυτοσκοπός, αλλά μέσο για την επίτευξη κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων.

Πώς μπορεί η Κ.Α.Ο. να βοηθήσει την οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδας;

Η Κ.Α.Ο. μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη στήριξη της οικονομικής ανάπτυξης στην Ελλάδα, ιδιαίτερα στο πλαίσιο της τρέχουσας οικονομικής κρίσης. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η Κ.Α.Ο. μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη:

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Η Κ.Α.Ο. έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει θέσεις εργασίας και να δημιουργήσει εισόδημα για άτομα που είναι αποκλεισμένα από την επίσημη οικονομία. Οι συνεταιρισμοί, οι κοινωνικές επιχειρήσεις και άλλοι οργανισμοί Κ.Α.Ο. μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες για επιχειρηματικότητα και αυτοαπασχόληση, ειδικά σε περιοχές με υψηλά επίπεδα ανεργίας.

Τοπική ανάπτυξη: Η Κ.Α.Ο. μπορεί να συμβάλει στην τοπική οικονομική ανάπτυξη υποστηρίζοντας τη δημιουργία μικρομεσαίων επιχειρήσεων που έχουν τις ρίζες τους στην τοπική κοινωνία. Αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν

αγαθά και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας, δημιουργώντας πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα στην τοπική οικονομία.

Καινοτομία: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να αποτελέσει πηγή καινοτομίας, αναπτύσσοντας νέα προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις, ειδικότερα, σημείωσαν επιτυχία στην ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων σε πολύπλοκα κοινωνικά προβλήματα.

Βιωσιμότητα: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να προωθήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι της μεγιστοποίησης του κέρδους. Οι συνεταιρισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές που μειώνουν τις περιβαλλοντικές τους επιπτώσεις και συμβάλλουν σε μια πιο βιώσιμη οικονομία.

Ανθεκτικότητα: Κ.Αλ.Ο. μπορεί να συμβάλει στην οικονομική ανθεκτικότητα παρέχοντας μια εναλλακτική λύση στο κυρίαρχο οικονομικό μοντέλο που είναι ευάλωτο στις οικονομικές κρίσεις. Οι οργανισμοί SSE δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των κερδών, γεγονός που τους καθιστά πιο ανθεκτικούς σε περιόδους οικονομικής αστάθειας.

Πώς μπορεί η Κ.Αλ.Ο. να ενσωματώσει άτομα από ευάλωτες ομάδες;

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.Αλ.Ο.) είναι ένας τύπος οικονομικού μοντέλου που δίνει έμφαση στον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της οικονομικής δραστηριότητας και όχι στο καθαρά οικονομικό κέρδος. Χαρακτηρίζεται από τις αρχές της δημοκρατίας, της αλληλεγγύης και της συνεργασίας και περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων των συνεταιρισμών, των αλληλασφαλιστικών εταιρειών, των μη κερδοσκοπικών οργανισμών και των κοινοτικών επιχειρήσεων.

Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να βοηθήσει στην ενσωμάτωση ατόμων από ευάλωτες ομάδες με διάφορους τρόπους:

Δημιουργία θέσεων απασχόλησης: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες απασχόλησης για άτομα από ευάλωτες ομάδες, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που μπορεί να δυσκολεύονται να βρουν απασχόληση στην κύρια οικονομία. Για παράδειγμα, οι συνεταιρισμοί εργαζομένων μπορούν να παρέχουν μια διαδρομή προς την απασχόληση για άτομα που έχουν περιθωριοποιηθεί λόγω της φυλής, του φύλου ή της κοινωνικοοικονομικής τους κατάστασης.

Ανάπτυξη δεξιοτήτων: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί επίσης να παρέχει ευκαιρίες κατάρτισης και εκπαίδευσης σε άτομα από ευάλωτες ομάδες, βοηθώντας τους να αναπτύξουν νέες δεξιότητες και ικανότητες που μπορούν να βελτιώσουν την απασχολησιμότητα και την κοινωνική τους κινητικότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης, μαθητεία και προγράμματα καθοδήγησης.

Η οικοδόμηση κοινότητας: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να ενισχύσει την αίσθηση της κοινότητας μεταξύ των ατόμων από ευάλωτες ομάδες, παρέχοντάς τους ευκαιρίες να συνδεθούν με άλλους που μοιράζονται τις εμπειρίες και τις προκλήσεις τους. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία κοινωνικού κεφαλαίου και στην προώθηση της κοινωνικής ένταξης.

Πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να παρέχει πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες που διαφορετικά μπορεί να μην είναι διαθέσιμα σε άτομα από ευάλωτες ομάδες. Για παράδειγμα, οι επιχειρήσεις που εδρεύουν στην κοινότητα μπορούν να παρέχουν προσιτές και προσβάσιμες υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης, παιδικής μέριμνας και στέγασης.

Ενδυνάμωση: Η Κ.Αλ.Ο. μπορεί επίσης να βοηθήσει στην ενδυνάμωση ατόμων από ευάλωτες ομάδες, δίνοντάς τους φωνή στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων που επηρεάζουν τη ζωή τους. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση αυτοπεποίθησης και αυτοεκτίμησης και να προωθήσει την αίσθηση της πρακτόρευσης και του ελέγχου.

Συνολικά, η Κ.Αλ.Ο. μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ένταξης για άτομα από ευάλωτες ομάδες, παρέχοντας απασχόληση, ανάπτυξη δεξιοτήτων, οικοδόμηση κοινότητας, πρόσβαση σε αγαθά και υπηρεσίες και ενδυνάμωση.

Ανάπτυξη της Ελλάδας μέσω της Κοινωνικής Οικονομίας τα Βήματα και οι Πόροι

Η Ελλάδα έχει πλούσια ιστορία και η οικονομία της έχει υποστεί αρκετές αλλαγές με την πάροδο των ετών. Η κοινωνική οικονομία έχει παίξει ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελλάδας, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια.

Αυτή η μελέτη θα εξετάσει την ανάπτυξη της Ελλάδας μέσω της κοινωνικής οικονομίας, τα βήματα που έγιναν και τους πόρους που χρησιμοποιήθηκαν για να επιτευχθεί αυτό.

Τι είναι η κοινωνική οικονομία;

Η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε μια σειρά οργανισμών και πρωτοβουλιών που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς στόχους έναντι της δημιουργίας κέρδους. Αυτές οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν συνεταιρισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Η κοινωνική οικονομία χαρακτηρίζεται από τη δέσμευσή της στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, τη δημοκρατική διακυβέρνηση και τη δίκαιη κατανομή των πόρων.

Ανάπτυξη της Ελλάδας μέσα από την Κοινωνική Οικονομία:

Η ελληνική οικονομία βρίσκεται σε αναταραχή τα τελευταία χρόνια, με υψηλά επίπεδα ανεργίας και χρέους. Η κοινωνική οικονομία έχει διαδραματίσει καθοριστικό ρόλο στην ανάκαμψη της χώρας με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την προώθηση της κοινωνικής ένταξης και την παροχή βασικών υπηρεσιών.

Βήμα 1: Ενθάρρυνση της ανάπτυξης των συνεταιρισμών:

Οι συνεταιρισμοί αποτελούν βασικό συστατικό της κοινωνικής οικονομίας στην Ελλάδα. Η κυβέρνηση έχει λάβει πολλά βήματα για να ενθαρρύνει την ανάπτυξή τους, συμπεριλαμβανομένης της προσφοράς φορολογικών κινήτρων και της παροχής χρηματοδότησης για κατάρτιση και ανάπτυξη. Η ελληνική κυβέρνηση έχει επίσης θεσπίσει νομικό πλαίσιο για τη σύσταση και λειτουργία συνεταιρισμών, διευκολύνοντας τη λειτουργία και την πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Βήμα 2: Υποστήριξη Κοινωνικών Επιχειρήσεων:

Η ελληνική κυβέρνηση στηρίζει επίσης κοινωνικές επιχειρήσεις, οι οποίες είναι επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους. Αυτές οι επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε διάφορους τομείς, συμπεριλαμβανομένου του τουρισμού, της γεωργίας και των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Η κυβέρνηση έχει παράσχει χρηματοδότηση για τις κοινωνικές επιχειρήσεις και έχει δημιουργήσει ένα νομικό πλαίσιο για τη στήριξη της ανάπτυξής τους.

Βήμα 3: Προώθηση μη κερδοσκοπικών οργανισμών:

Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί διαδραματίζουν ζωτικό ρόλο στην κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα. Παρέχουν βασικές υπηρεσίες, συμπεριλαμβανομένης της υγειονομικής περίθαλψης, της εκπαίδευσης και των κοινωνικών υπηρεσιών. Η κυβέρνηση έχει παράσχει χρηματοδότηση για αυτούς τους οργανισμούς και δημιούργησε ένα νομικό πλαίσιο για να υποστηρίξει τις δραστηριότητές τους.

Πόροι:

Έχουν χρησιμοποιηθεί αρκετοί πόροι για τη στήριξη της ανάπτυξης της Ελλάδας μέσω της κοινωνικής οικονομίας. Αυτά περιλαμβάνουν:

Χρηματοδότηση: Η ελληνική κυβέρνηση έχει παράσχει χρηματοδότηση σε συνεταιρισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για να υποστηρίξει την ανάπτυξη και τη λειτουργία τους.

Νομικό Πλαίσιο: Η ελληνική κυβέρνηση έχει δημιουργήσει ένα νομικό πλαίσιο για την υποστήριξη της ίδρυσης και λειτουργίας συνεταιρισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών.

Κατάρτιση και Ανάπτυξη: Η κυβέρνηση έχει παράσχει χρηματοδότηση για προγράμματα κατάρτισης και ανάπτυξης για τη βελτίωση των δεξιοτήτων των ατόμων που εργάζονται στην κοινωνική οικονομία.

Συμπέρασμα:

Η κοινωνική οικονομία έχει παίξει ζωτικό ρόλο στην ανάπτυξη της Ελλάδας, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια. Η κυβέρνηση έχει λάβει πολλά βήματα για να ενθαρρύνει την ανάπτυξη των συνεταιρισμών, να υποστηρίξει τις κοινωνικές επιχειρήσεις και να προωθήσει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς. Αυτές οι πρωτοβουλίες δημιούργησαν θέσεις εργασίας, προώθησαν την κοινωνική ένταξη και παρείχαν βασικές υπηρεσίες. Με συνεχή υποστήριξη και επενδύσεις, η κοινωνική οικονομία στην Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να οδηγήσει τη βιώσιμη ανάπτυξη της χώρας και να συμβάλει στην ευημερία των πολιτών της.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ανάπτυξη του Κράτους

Σήμερα θα συζητήσουμε ένα ουσιαστικό θέμα που επηρεάζει την οικονομική ανάπτυξη κάθε κράτους - την κοινωνική οικονομία. Η κοινωνική οικονομία είναι ένα πλαίσιο οικονομικής δραστηριότητας που καθοδηγείται από τον στόχο της κοινωνικής και περιβαλλοντικής βελτίωσης και όχι απλώς από τη μεγιστοποίηση του κέρδους.

Περιλαμβάνει μια σειρά διαφορετικών οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων συνεταιρισμών, μη κερδοσκοπικών και κοινωνικών επιχειρήσεων, που επιδιώκουν να αντιμετωπίσουν κοινωνικές, περιβαλλοντικές και οικονομικές προκλήσεις στις κοινότητές τους.

Η κοινωνική οικονομία έχει τη δυνατότητα να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην οικονομική ανάπτυξη ενός κράτους, ειδικά εκείνου που χρειάζεται να ενθαρρύνει την οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς. Από αυτή την άποψη, θα επισημάνω ορισμένα από τα οφέλη της κοινωνικής οικονομίας και πώς μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη ενός κράτους.

Πρώτον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να δημιουργήσει βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη. Παρέχει μια πλατφόρμα για την ανάπτυξη νέων οικονομικών δραστηριοτήτων που μπορούν να αντιμετωπίσουν τις ανάγκες των μειονεκτούντων ομάδων, συμπεριλαμβανομένων των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων, των γυναικών, των νέων και των ατόμων με αναπηρία. Με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, τη μείωση της φτώχειας και την ανάπτυξη της ικανότητας αυτών των ομάδων, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της ανάπτυξης χωρίς αποκλεισμούς και στη μείωση της ανισότητας σε ένα κράτος.

Δεύτερον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να προωθήσει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα. Καθώς οι οργανισμοί στην κοινωνική οικονομία λειτουργούν με διαφορετικό τρόπο από τις παραδοσιακές επιχειρήσεις, τείνουν να είναι πιο ευέλικτοι και καινοτόμοι στην αντιμετώπιση κοινωνικών, περιβαλλοντικών και οικονομικών προκλήσεων. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί είναι πιο πιθανό να πειραματιστούν με νέα επιχειρηματικά μοντέλα, προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει σε θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Υποστηρίζοντας την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα στην κοινωνική οικονομία, ένα κράτος μπορεί να διαφοροποιήσει την οικονομική του βάση και να δημιουργήσει νέες ροές εσόδων.

Τρίτον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να ενισχύσει την ανθεκτικότητα της οικονομίας ενός κράτους. Με τη δημιουργία μιας αποκεντρωμένης και διαφοροποιημένης οικονομίας, η κοινωνική οικονομία μπορεί να μειώσει τον αντίκτυπο των οικονομικών κραδασμών και να παράσχει προστατευτικό κάλυμμα έναντι των διακυμάνσεων των παγκόσμιων αγορών. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί τείνουν να λειτουργούν τοπικά, πράγμα που σημαίνει ότι είναι πιο πιθανό να ενσωματωθούν στην κοινότητα και να ανταποκριθούν καλύτερα στις τοπικές ανάγκες. Με την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας, ένα κράτος μπορεί να οικοδομήσει μια πιο ανθεκτική οικονομία που είναι καλύτερα εξοπλισμένη για να αντέχει σε οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Τέταρτον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να προωθήσει την κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Καθώς οι οργανισμοί στην κοινωνική οικονομία οδηγούνται από μια κοινωνική και περιβαλλοντική αποστολή, είναι πιο πιθανό να υιοθετήσουν βιώσιμες πρακτικές και να συμβάλουν στη δημιουργία μιας πιο βιώσιμης οικονομίας. Με την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας, ένα κράτος μπορεί να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις του, να προωθήσει την αειφόρο

ανάπτυξη και να συμβάλει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης.

Συμπερασματικά, η κοινωνική οικονομία προσφέρει μια σειρά από οφέλη που μπορούν να συμβάλουν στην οικονομική ανάπτυξη ενός κράτους. Μπορεί να δημιουργήσει βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη, να προωθήσει την καινοτομία και την επιχειρηματικότητα, να ενισχύσει την οικονομική ανθεκτικότητα και να προωθήσει την κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Υποστηρίζοντας την κοινωνική οικονομία, ένα κράτος μπορεί να οικοδομήσει μια πιο δίκαιη και βιώσιμη οικονομία που να καλύπτει τις ανάγκες όλων των πολιτών του. Προτρέπω τους υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, τους ηγέτες επιχειρήσεων και τις οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών να συνεργαστούν για την προώθηση της κοινωνικής οικονομίας και την οικοδόμηση ενός φωτεινότερου μέλλοντος για όλους.

Επιλογές υποστήριξης και επανένταξης στην Οικονομία ατόμων από ευάλωτες ομάδες της Κοινωνίας.

Η επανένταξη στην εργασία και την οικονομία αποτελεί σημαντική πρόκληση για άτομα από ευάλωτες ομάδες της κοινωνίας. Αυτές οι ομάδες μπορεί να περιλαμβάνουν άτομα που είναι άστεγοι, πρώην παραβάτες, άτομα με αναπηρίες, πρόσφυγες και μετανάστες και άλλα άτομα που έχουν αντιμετωπίσει σημαντικές προκλήσεις όσον αφορά την πρόσβαση στην απασχόληση και την οικονομική σταθερότητα. Υπάρχουν διάφοροι τρόποι με τους οποίους αυτά τα άτομα μπορούν να υποστηριχθούν για να επανενταχθούν στο εργατικό δυναμικό και την οικονομία, συμπεριλαμβανομένων των εξής:

Πρώτο Προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης: Τα προγράμματα επαγγελματικής κατάρτισης μπορούν να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για να εξοπλίσουν τα άτομα από ευάλωτες ομάδες με τις δεξιότητες και τις γνώσεις που χρειάζονται για να επιτύχουν στο χώρο εργασίας. Αυτά τα προγράμματα μπορεί να επικεντρώνονται σε τεχνικές δεξιότητες ή σε μαλακές δεξιότητες, όπως επικοινωνία, ομαδική εργασία και επίλυση προβλημάτων. Επιπλέον, ορισμένα προγράμματα κατάρτισης μπορεί να προσφέρουν πιστοποίηση, η οποία μπορεί να βελτιώσει το βιογραφικό ενός αιτούντος εργασία και να βελτιώσει τις πιθανότητές του να προσληφθεί.

Δεύτερο Πρόσβαση στην εκπαίδευση: Η εκπαίδευση είναι βασικός παράγοντας στην ικανότητα ενός ατόμου να αποκτήσει και να διατηρήσει μια θέση εργασίας. Ωστόσο, άτομα από ευάλωτες ομάδες μπορεί να αντιμετωπίσουν εμπόδια στην πρόσβαση στην εκπαίδευση, όπως οικονομικούς περιορισμούς ή έλλειψη ακαδημαϊκής υποστήριξης. Η παροχή πρόσβασης στην εκπαίδευση, συμπεριλαμβανομένης της εκπαίδευσης ενηλίκων και της κατάρτισης δεξιοτήτων, μπορεί να βοηθήσει αυτά τα άτομα να ξεπεράσουν αυτά τα εμπόδια και να αποκτήσουν τις δεξιότητες που χρειάζονται για να επιτύχουν στο εργατικό δυναμικό.

Τρίτο Υποστήριξη για την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων: Ορισμένα άτομα από ευάλωτες ομάδες μπορεί να έχουν δεξιότητες και εμπειρία στην επιχειρηματικότητα, αλλά δεν διαθέτουν τους πόρους και την υποστήριξη για να

ξεκινήσουν ή να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρήσεις. Η προσφορά υποστήριξης για την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων, όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η χρηματοδότηση και η καθοδήγηση, μπορεί να βοηθήσει αυτά τα άτομα να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν επιτυχημένες επιχειρήσεις, οι οποίες με τη σειρά τους μπορούν να στηρίξουν την τοπική οικονομία.

Τέταρτο Οικονομική υποστήριξη: Η χρηματοπιστωτική αστάθεια μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εμπόδιο για την απασχόληση και την οικονομική σταθερότητα. Η προσφορά οικονομικής υποστήριξης, όπως πρόσβαση σε μικροδάνεια ή κίνητρα τοποθέτησης εργασίας, μπορεί να βοηθήσει άτομα από ευάλωτες ομάδες να ξεπεράσουν τα οικονομικά εμπόδια και να επιτύχουν τους εργασιακούς και οικονομικούς τους στόχους.

Πέμπτο Πρόσβαση σε υπηρεσίες ψυχικής υγείας: Οι προκλήσεις ψυχικής υγείας μπορεί να αποτελέσουν σημαντικό εμπόδιο για την απασχόληση και την οικονομική σταθερότητα. Η παροχή πρόσβασης σε υπηρεσίες ψυχικής υγείας, συμπεριλαμβανομένης της συμβουλευτικής και της θεραπείας, μπορεί να βοηθήσει άτομα από ευάλωτες ομάδες να αντιμετωπίσουν αυτές τις προκλήσεις και να επιτύχουν τους εργασιακούς και οικονομικούς τους στόχους.

Έκτο Υποστηρικτική στέγαση: Η έλλειψη σταθερής στέγασης μπορεί να αποτελέσει σημαντικό εμπόδιο για την απασχόληση και την οικονομική σταθερότητα. Η προσφορά υποστηρικτικής στέγασης, συμπεριλαμβανομένης της μεταβατικής και μόνιμης στέγασης, μπορεί να βοηθήσει άτομα από ευάλωτες ομάδες να ξεπεράσουν αυτό το εμπόδιο και να επιτύχουν τους εργασιακούς και οικονομικούς τους στόχους.

Συμπερασματικά, υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους μπορούν να υποστηριχθούν άτομα από ευάλωτες ομάδες για να επανενταχθούν στο εργατικό δυναμικό και την οικονομία. Μέσω της επαγγελματικής κατάρτισης, της πρόσβασης στην εκπαίδευση, της υποστήριξης για την ανάπτυξη μικρών επιχειρήσεων, της οικονομικής υποστήριξης, της πρόσβασης σε υπηρεσίες ψυχικής υγείας και της υποστηρικτικής στέγασης, τα άτομα από ευάλωτες ομάδες μπορούν να ξεπεράσουν τα εμπόδια που αντιμετωπίζουν και να επιτύχουν τους εργασιακούς και οικονομικούς τους στόχους.

Διαχείριση διενέξεων κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Οι συγκρούσεις μπορούν να προκύψουν σε οποιονδήποτε οργανισμό, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Ωστόσο, ο τρόπος διαχείρισης των συγκρούσεων σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να είναι διαφορετικός από τον τρόπο διαχείρισής τους σε μια παραδοσιακή κερδοσκοπική επιχείρηση. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι διαχείρισης των συγκρούσεων σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση:

Ανοικτή επικοινωνία: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις έχουν συχνά μια κουλτούρα ανοιχτής επικοινωνίας, η οποία μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή της εμφάνισης ή της κλιμάκωσης των συγκρούσεων. Όταν προκύπτουν συγκρούσεις, η ανοικτή επικοινωνία μπορεί να διευκολύνει την επίλυσή τους. Τα

μέλη του συνεταιρισμού μπορούν να ενθαρρύνονται να μοιράζονται τις ανησυχίες και τις απόψεις τους και να ακούν και να σέβονται τις απόψεις των άλλων.

Συναινετική λήψη αποφάσεων: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν συχνά τη συναινετική λήψη αποφάσεων ως τρόπο λήψης αποφάσεων που είναι περιεκτικές και δημοκρατικές. Αυτό μπορεί να βοηθήσει να αποτραπούν οι συγκρούσεις διασφαλίζοντας ότι όλα τα μέλη του συνεταιρισμού έχουν λόγο στη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Διαμεσολάβηση: Εάν προκύψει μια σύγκρουση, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να χρησιμοποιήσουν τη διαμεσολάβηση ως τρόπο επίλυσής της. Η διαμεσολάβηση περιλαμβάνει την προσαγωγή ενός ουδέτερου τρίτου μέρους για τη διευκόλυνση της επικοινωνίας και της διαπραγμάτευσης μεταξύ των μερών που εμπλέκονται στη σύγκρουση. Αυτό μπορεί να βοηθήσει να βρεθεί μια αμοιβαία αποδεκτή λύση που να καλύπτει τις ανάγκες όλων.

Πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις ενδέχεται να εφαρμόζουν πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων που περιγράφουν τα βήματα που πρέπει να ληφθούν όταν προκύψει μια σύγκρουση. Αυτές οι πολιτικές μπορούν να βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι οι συγκρούσεις αντιμετωπίζονται με δίκαιο και συνεπή τρόπο.

Κατάρτιση και εκπαίδευση: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν κατάρτιση και εκπαίδευση σε δεξιότητες διαχείρισης συγκρούσεων και επικοινωνίας. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τα μέλη να αποτρέψουν την εμφάνιση συγκρούσεων, καθώς και να τις διαχειριστούν αποτελεσματικά όταν προκύψουν.

Συνολικά, η διαχείριση των συγκρούσεων σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση περιλαμβάνει την καλλιέργεια μιας κουλτούρας ανοιχτής επικοινωνίας και ενσωμάτωσης, τη χρήση δημοκρατικών διαδικασιών λήψης αποφάσεων και την ύπαρξη πολιτικών και διαδικασιών για την αντιμετώπιση συγκρούσεων όταν προκύπτουν.

Πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων μέσα σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Οι πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων είναι απαραίτητες για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις προκειμένου να διατηρήσουν ένα αρμονικό περιβάλλον εργασίας και να αντιμετωπίσουν τυχόν διαφορές που μπορεί να προκύψουν. Ακολουθούν ορισμένες κοινές πολιτικές επίλυσης συγκρούσεων που μπορεί να υιοθετήσει μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση:

Καθιέρωση μιας ξεκάθαρης διαδικασίας επίλυσης συγκρούσεων: Είναι σημαντικό να καθιερωθεί μια σαφής διαδικασία για την επίλυση των συγκρούσεων που όλα τα μέλη του συνεταιρισμού γνωρίζουν. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον ορισμό ενός συγκεκριμένου ατόμου ή ομάδας υπεύθυνου για τη διαχείριση της επίλυσης συγκρούσεων, την περιγραφή των βημάτων που εμπλέκονται στη διαδικασία και την παροχή πόρων και υποστήριξης σε όσους εμπλέκονται στη σύγκρουση.

Ενθάρρυνση της ανοιχτής επικοινωνίας: Η δημιουργία ενός περιβάλλοντος

όπου τα μέλη αισθάνονται άνετα να επικοινωνούν ανοιχτά και ειλικρινά μεταξύ τους μπορεί να βοηθήσει στην αποφυγή της κλιμάκωσης των συγκρούσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή εκπαίδευσης ή εργαστηρίων για αποτελεσματικές δεξιότητες επικοινωνίας και επίλυσης συγκρούσεων.

Χρήση διαμεσολάβησης: Η διαμεσολάβηση είναι μια διαδικασία όπου ένα ουδέτερο τρίτο μέρος βοηθά όσους εμπλέκονται σε μια σύγκρουση να βρουν μια αμοιβαία αποδεκτή λύση. Αυτός μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για την επίλυση διαφορών με τρόπο δίκαιο και με σεβασμό για όλα τα μέρη.

Ενθάρρυνση της λογοδοσίας και της διαφάνειας: Είναι σημαντικό για όλα τα μέλη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης να λογοδοτούν για τις πράξεις και τις αποφάσεις τους και να λειτουργούν με διαφάνεια. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αποφυγή της εμφάνισης συγκρούσεων εξ αρχής, και μπορεί επίσης να βοηθήσει στην ευκολότερη επίλυση των συγκρούσεων, εάν προκύψουν.

Πρώθηση μιας κουλτούρας συνεργασίας και σεβασμού: Η δημιουργία μιας κουλτούρας όπου όλα τα μέλη του συνεταιρισμού εκτιμώνται και σέβονται, μπορεί να βοηθήσει στην αποφυγή συγκρούσεων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την ενθάρρυνση της ομαδικής εργασίας και της συνεργασίας, την αναγνώριση και τον εορτασμό της συνεισφοράς όλων των μελών και την πρώθηση ενός θετικού και υποστηρικτικού περιβάλλοντος εργασίας.

Συνολικά, η ύπαρξη σαφών πολιτικών και διαδικασιών επίλυσης συγκρούσεων μπορεί να βοηθήσει στην πρόληψη και διαχείριση των συγκρούσεων εντός μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, επιτρέποντας στην επιχείρηση να λειτουργεί πιο αποτελεσματικά και αποδοτικά.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Βιομηχανική Ανάπτυξη της χώρας

Η κοινωνική οικονομία, η οποία περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, αμοιβαία ιδρύματα, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και κοινοτικούς οργανισμούς, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη βιομηχανική ανάπτυξη μιας χώρας. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει:

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας μπορούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και ευκαιρίες απασχόλησης, ιδιαίτερα σε τομείς που ενδέχεται να μην έχουν προτεραιότητα από τον ιδιωτικό τομέα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της ανεργίας και της φτώχειας, ιδιαίτερα σε αγροτικές ή περιθωριοποιημένες περιοχές.

Καινοτομία: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά επικεντρώνονται στην ικανοποίηση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών αναγκών, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών. Αυτό μπορεί να συμβάλει στη συνολική καινοτομία και ανταγωνιστικότητα της χώρας.

Τοπική ανάπτυξη: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά λειτουργούν τοπικά και μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Για παράδειγμα, ένας κοινοτικός συνεταιρισμός μπορεί να παρέχει τοπικά αγαθά και

υπηρεσίες, να δημιουργεί θέσεις εργασίας και να διατηρεί πόρους στην κοινότητα.

Βιωσιμότητα: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα έναντι του κέρδους, το οποίο μπορεί να συμβάλει στη συνολική βιωσιμότητα της χώρας. Για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να δώσει προτεραιότητα στη χρήση βιώσιμων υλικών ή στη μείωση των απορριμμάτων στις διαδικασίες παραγωγής της.

Σύμπραξη και συνεργασία: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά εργάζονται σε σύμπραξη και σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένου του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία περιεκτικών και συνεργατικών προσεγγίσεων για τη βιομηχανική ανάπτυξη.

Συνολικά, η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει πολύτιμο ρόλο συμβάλλοντας στη βιομηχανική ανάπτυξη μιας χώρας. Με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την προώθηση της καινοτομίας, την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης, την προώθηση της βιωσιμότητας και τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία μιας πιο χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομίας.

Εφαρμογή του Marketing στην Ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας

Το μάρκετινγκ μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην ανάπτυξη οργανισμών κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (Κ.Α.Ο.), οι οποίες είναι επιχειρήσεις που στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και κοινοτικών στόχων, ενώ είναι οικονομικά βιώσιμες. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους μπορεί να εφαρμοστεί το μάρκετινγκ στην ανάπτυξη της Κ.Α.Ο.:

Δημιουργία ισχυρής ταυτότητας επωνυμίας: Η ανάπτυξη μιας ισχυρής ταυτότητας επωνυμίας μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να ξεχωρίσουν από τους ανταγωνιστές τους, να επικοινωνήσουν τις αξίες τους και να οικοδομήσουν εμπιστοσύνη μεταξύ του κοινού-στόχου τους. Στρατηγικές μάρκετινγκ όπως το branding, η διαφήμιση και οι δημόσιες σχέσεις μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να δημιουργήσουν μια μοναδική ταυτότητα και να επικοινωνήσουν αποτελεσματικά την αποστολή και τις αξίες τους.

Προσδιορισμός αγορών-στόχων και ενδιαφερομένων μερών: Η έρευνα μάρκετινγκ μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να εντοπίσουν τις αγορές-στόχους και τους ενδιαφερόμενους φορείς και να κατανοήσουν τις ανάγκες, τις προτιμήσεις και τις συμπεριφορές τους. Αυτές οι πληροφορίες μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να αναπτύξουν προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες του κοινού-στόχου τους και να οικοδομήσουν σχέσεις με βασικά ενδιαφερόμενα μέρη.

Δημιουργία ευαισθητοποίησης και υπεράσπισης: Το μάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την ευαισθητοποίηση σχετικά με την έννοια της Κ.Α.Ο. και την προώθηση των οφελών της κοινωνικά υπεύθυνης κατανάλωσης. Οι οργανισμοί Κ.Α.Ο. μπορούν να χρησιμοποιήσουν στρατηγικές μάρκετινγκ, όπως το μάρκετινγκ περιεχομένου, τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και τις εκδηλώσεις για να

αλληλεπιδράσουν με το κοινό τους και να υποστηρίξουν κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς λόγους.

Συμμετοχή στο συμμετοχικό μάρκετινγκ: Οι οργανισμοί SSE μπορούν να εμπλέξουν τα ενδιαφερόμενα μέρη τους στη διαδικασία μάρκετινγκ χρησιμοποιώντας συμμετοχικές τεχνικές μάρκετινγκ όπως η συν-δημιουργία, ο συν-σχεδιασμός και το crowdsourcing. Αυτές οι τεχνικές μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς SSE να οικοδομήσουν σχέσεις με τα ενδιαφερόμενα μέρη τους, να τους εμπλέξουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και να δημιουργήσουν μια αίσθηση ιδιοκτησίας και ιδιοκτησίας.

Μόχλευση ψηφιακών τεχνολογιών: Οι ψηφιακές τεχνολογίες όπως τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, οι πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου και τα διαδικτυακά εργαλεία συγκέντρωσης κεφαλαίων μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να προσεγγίσουν ευρύτερο κοινό, να αυξήσουν την προβολή τους και να συγκεντρώσουν κεφάλαια πιο αποτελεσματικά. Οι στρατηγικές μάρκετινγκ που αξιοποιούν τις ψηφιακές τεχνολογίες μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς Κ.Α.Ο. να δημιουργήσουν ισχυρότερες κοινότητες, να αυξήσουν τον αντίκτυπό τους και να επιτύχουν τους στόχους τους πιο αποτελεσματικά.

Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία

Τοπική Αυτοδιοίκηση και Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι οι έννοιες που σχετίζονται με τις οικονομικές δραστηριότητες που δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία και τη βιωσιμότητα της κοινότητας σε σχέση με τη μεγιστοποίηση του κέρδους.

Η Τοπική Αυτοδιοίκηση αναφέρεται στην ικανότητα μιας κοινότητας να ανταποκρίνεται στις δικές της ανάγκες μέσω τοπικών πόρων και ικανοτήτων, αντί να βασίζεται σε εξωτερικές πηγές. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πρακτικές όπως η τοπική παραγωγή και η κατανάλωση, τα αναπτυξιακά έργα της κοινότητας και οι αποκεντρωμένες διαδικασίες λήψης αποφάσεων.

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία αναφέρεται σε οικονομικές δραστηριότητες που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους σε σχέση με τη μεγιστοποίηση του κέρδους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει δραστηριότητες όπως το δίκαιο εμπόριο, η χρηματοδότηση της κοινοτικής ανάπτυξης και οι συνεταιριστικές επιχειρήσεις που δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των εργαζομένων και των κοινοτήτων τους.

Η οικονομία αλληλεγγύης αναφέρεται σε οικονομικές δραστηριότητες που βασίζονται σε αρχές αμοιβαίας υποστήριξης και συλλογικής λήψης αποφάσεων, με στόχο τη δημιουργία μιας πιο δίκαιης και βιώσιμης οικονομίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πρακτικές όπως οι κοινοτικές εδάφη, οι συνεταιρισμοί που ανήκουν στους εργαζόμενους και τα εναλλακτικά νομίσματα.

Συνολικά, αυτές οι έννοιες μοιράζονται έναν κοινό στόχο την προώθηση βιώσιμων και δίκαιων οικονομικών πρακτικών που δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία της κοινότητας έναντι των μεμονωμένων κερδών. Αναγνωρίζουν την αλληλεξάρτηση των οικονομικών, κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραγόντων και υπογραμμίζουν τη σημασία της οικοδόμησης ισχυρών, ανθεκτικών κοινοτήτων που

μπορούν να καλύψουν τις δικές τους ανάγκες και να δημιουργήσουν έναν πιο δίκαιο και βιώσιμο κόσμο.

Αναζήτηση προβλημάτων στην τοπική κοινωνία για την ανάπτυξη Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων

Για να εντοπίσετε πιθανά προβλήματα στην τοπική κοινωνία που μπορούν να αντιμετωπιστούν μέσω της ανάπτυξης κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων, μπορείτε να ακολουθήσετε τα εξής βήματα:

Διεξαγωγή εκτίμησης αναγκών: Ξεκινήστε με τη διεξαγωγή αξιολόγησης αναγκών της τοπικής κοινότητας για να εντοπίσετε τα πιο πιεστικά ζητήματα και προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπιστούν. Μπορείτε να διεξάγετε έρευνες, ομάδες εστίασης ή συνεντεύξεις με μέλη της κοινότητας για να συγκεντρώσετε δεδομένα και πληροφορίες σχετικά με τα ζητήματα που επηρεάζουν τη ζωή τους.

Ανάλυση πλεονεκτημάτων της κοινότητας: Παράλληλα με τον εντοπισμό των αναγκών της κοινότητας, είναι σημαντικό να εντοπιστούν τα δυνατά σημεία και τα πλεονεκτήματα της κοινότητας που μπορούν να αξιοποιηθούν για την αντιμετώπιση των προσδιορισμένων αναγκών. Για παράδειγμα, οι κοινοτικές οργανώσεις, τα δίκτυα εθελοντών και οι τοπικές επιχειρήσεις μπορούν να αποτελέσουν πηγές υποστήριξης για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις.

Εξετάστε τα κενά της αγοράς: Προσδιορίστε τα κενά της αγοράς ή τους τομείς όπου οι υπάρχουσες επιχειρήσεις ή υπηρεσίες δεν ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας. Για παράδειγμα, εάν υπάρχουν περιορισμένες ευκαιρίες απασχόλησης για περιθωριοποιημένες ομάδες, μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση που παρέχει ευκαιρίες κατάρτισης και απασχόλησης μπορεί να είναι μια πιθανή λύση.

Εξετάστε τη βιωσιμότητα: Εξετάστε τη βιωσιμότητα της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μακροπρόθεσμα. Μια βιώσιμη κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση δεν πρέπει μόνο να ανταποκρίνεται στις προσδιορισμένες ανάγκες αλλά και να παράγει έσοδα για τη διατήρηση των δραστηριοτήτων της.

Συνεργασία με ενδιαφερόμενα μέρη: Συμμετοχή ενδιαφερομένων, όπως η τοπική αυτοδιοίκηση, οι κοινοτικοί οργανισμοί και οι πιθανοί πελάτες στον σχεδιασμό και την ανάπτυξη των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι η επιχείρηση ευθυγραμμίζεται με τις ανάγκες της κοινότητας και έχει ισχυρά θεμέλια υποστήριξης.

Παραδείγματα πιθανών προβλημάτων που μπορούν να αντιμετωπίσουν οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί περιλαμβάνουν την ανεργία, τη φτώχεια, την κοινωνική απομόνωση, την έλλειψη οικονομικά προσιτή στέγαση και την υποβάθμιση του περιβάλλοντος. Αντιμετωπίζοντας αυτά τα προβλήματα, οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν κοινωνική και οικονομική αξία για την τοπική κοινωνία, ενώ παράλληλα προάγουν τη βιώσιμη ανάπτυξη.

Οικονομική Διαχείριση Φορέων Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας

Οι φορείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας (Κ.Αλ.Ο.), οι οποίοι είναι επιχειρήσεις που στοχεύουν στην επίτευξη κοινωνικών, περιβαλλοντικών και κοινοτικών στόχων, ενώ είναι οικονομικά βιώσιμοι, αντιμετωπίζουν μοναδικές προκλήσεις στη χρηματοοικονομική διαχείριση. Ακολουθούν ορισμένα βασικά στοιχεία για την οικονομική διαχείριση των φορέων Κ.Αλ.Ο.:

Χρηματοοικονομική βιωσιμότητα: Οι φορείς Κ.Αλ.Ο. θα πρέπει να στοχεύουν στην επίτευξη οικονομικής βιωσιμότητας, πράγμα που σημαίνει τη δημιουργία επαρκών εσόδων για την κάλυψη του κόστους τους, ενώ παράλληλα επενδύουν στους κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και προσανατολισμένους στην κοινότητα στόχους τους. Αυτό απαιτεί από τους φορείς Κ.Αλ.Ο. να αναπτύξουν ένα υγιές επιχειρηματικό μοντέλο, να διαχειρίζονται αποτελεσματικά τις ταμειακές ροές τους και να διαφοροποιούν τις ροές εσόδων τους.

Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Οι φορείς της Κ.Αλ.Ο. ενδέχεται να αντιμετωπίσουν δυσκολίες στην πρόσβαση σε χρηματοδότηση από παραδοσιακές πηγές, όπως οι τράπεζες, λόγω των κοινωνικών και περιβαλλοντικών στόχων τους και της απουσίας εξασφαλίσεων. Ως εκ τούτου, οι φορείς Κ.Αλ.Ο. μπορεί να χρειαστεί να εξερευνήσουν εναλλακτικές πηγές χρηματοδότησης, όπως οι επενδυτές με αντίκτυπο, το crowdfunding και τα ιδρύματα κοινωνικής χρηματοδότησης.

Εκτίμηση κοινωνικών επιπτώσεων: Οι υπηρεσίες Κ.Αλ.Ο. θα πρέπει να αξιολογούν τον κοινωνικό αντίκτυπο των δραστηριοτήτων τους και να αναφέρουν σχετικά με διαφανή και υπεύθυνο τρόπο. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους φορείς της ΚΟΑ να επιδείξουν την κοινωνική και περιβαλλοντική τους αξία και να προσελκύσουν χρηματοδότηση από επενδυτές και δωρητές κοινωνικών επιπτώσεων.

Χρηματοοικονομική διακυβέρνηση: Οι υπηρεσίες Κ.Αλ.Ο. θα πρέπει να διαθέτουν ισχυρά συστήματα χρηματοοικονομικής διακυβέρνησης για να διασφαλίζουν τη διαφάνεια, τη λογοδοσία και την καλή διαχείριση των πόρων. Αυτό περιλαμβάνει τη θέσπιση σαφών οικονομικών πολιτικών και διαδικασιών, την τήρηση ακριβών οικονομικών αρχείων και τη διενέργεια τακτικών ελέγχων.

Συνεργατική οικονομική διαχείριση: Οι φορείς Κ.Αλ.Ο. μπορούν να συνεργαστούν με άλλους οργανισμούς Κ.Αλ.Ο., κοινοτικές ομάδες και ενδιαφερόμενα μέρη για να μοιραστούν πόρους, να μειώσουν το κόστος και να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους οργανισμούς Κ.Αλ.Ο. να μεγιστοποιήσουν τον αντίκτυπό τους και να αυξήσουν την οικονομική τους βιωσιμότητα.

Συνολικά, η αποτελεσματική οικονομική διαχείριση είναι κρίσιμης σημασίας για την επιτυχία και τη βιωσιμότητα των φορέων Κ.Αλ.Ο. Υιοθετώντας πρακτικές ορθής οικονομικής διαχείρισης, οι φορείς Κ.Αλ.Ο. μπορούν να επιτύχουν τους κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και προσανατολισμένους στην κοινότητα στόχους τους, διασφαλίζοντας ταυτόχρονα την οικονομική τους βιωσιμότητα.

Η Κοινωνική Οικονομία στον Χώρο της Υγείας

Η κοινωνική οικονομία είναι ένας τομέας που περιλαμβάνει ένα ευρύ φάσμα οργανισμών, όπως συνεταιρισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, που στοχεύουν στην αντιμετώπιση κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων. Τα τελευταία χρόνια, η κοινωνική οικονομία έχει κερδίσει περισσότερη προσοχή στον τομέα της υγείας, καθώς οι οργανισμοί εργάζονται για την αντιμετώπιση των ανισοτήτων στον τομέα της υγείας και τη βελτίωση της συνολικής υγείας και ευημερίας των κοινοτήτων.

Ένας τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία έχει αντίκτυπο στον τομέα της υγείας είναι μέσω πρωτοβουλιών υγείας που βασίζονται στην κοινότητα. Αυτές οι πρωτοβουλίες συχνά διευθύνονται από μη κερδοσκοπικούς ή κοινωνικές επιχειρήσεις και στοχεύουν στην αντιμετώπιση προβλημάτων υγείας σε συγκεκριμένες κοινότητες. Για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να ξεκινήσει ένα πρόγραμμα για την παροχή υγιεινών τροφίμων σε προσιτές τιμές σε γειτονιές χαμηλού εισοδήματος ή ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός μπορεί να εκτελέσει ένα πρόγραμμα για τη βελτίωση της πρόσβασης σε υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης στις αγροτικές περιοχές.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία κάνει τη διαφορά στον τομέα της υγείας είναι η παροχή ευκαιριών απασχόλησης σε περιθωριοποιημένες κοινότητες. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις στον τομέα της υγείας επικεντρώνονται στην πρόσληψη ατόμων που αντιμετωπίζουν εμπόδια στην απασχόληση, όπως άτομα με αναπηρία ή άτομα που έχουν φυλακιστεί. Παρέχοντας σε αυτά τα άτομα ουσιαστική εργασία και σταθερό εισόδημα, οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να βοηθήσουν στη βελτίωση της συνολικής υγείας και ευημερίας τους.

Επιπλέον, η κοινωνική οικονομία εργάζεται για την αντιμετώπιση των ανισοτήτων στον τομέα της υγείας δημιουργώντας καινοτόμα μοντέλα υγειονομικής περίθαλψης. Για παράδειγμα, ορισμένες κοινωνικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τεχνολογία για να βελτιώσουν την πρόσβαση σε υπηρεσίες υγειονομικής περίθαλψης, όπως προγράμματα τηλεϊατρικής που επιτρέπουν σε άτομα σε απομακρυσμένες περιοχές να συνδέονται με παρόχους υγειονομικής περίθαλψης. Άλλες κοινωνικές επιχειρήσεις αναπτύσσουν νέα μοντέλα παροχής υγειονομικής περίθαλψης που δίνουν προτεραιότητα στην προληπτική φροντίδα και τις ολιστικές προσεγγίσεις για την υγεία.

Συνολικά, η κοινωνική οικονομία έχει τη δυνατότητα να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην αντιμετώπιση των πολύπλοκων προκλήσεων υγείας που αντιμετωπίζουν οι κοινότητες σε όλο τον κόσμο. Δίνοντας προτεραιότητα σε πρωτοβουλίες που βασίζονται στην κοινότητα, δημιουργώντας ευκαιρίες απασχόλησης για περιθωριοποιημένες κοινότητες και αναπτύσσοντας καινοτόμα μοντέλα υγειονομικής περίθαλψης, οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να συμβάλουν στη βελτίωση των αποτελεσμάτων υγείας και στη μείωση των ανισοτήτων στον τομέα της υγείας. Καθώς η κοινωνική οικονομία συνεχίζει να αναπτύσσεται και να εξελίσσεται, θα είναι συναρπαστικό να δούμε τον αντίκτυπο που έχει στον τομέα της υγείας και στις κοινότητες που εξυπηρετεί.

Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές

Η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές. Η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε μια σειρά οργανισμών, όπως συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις και οργανώσεις που βασίζονται στην κοινότητα, που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι του κέρδους.

Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να συμμετέχουν σε διάφορες πτυχές της παραγωγής ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, της διανομής ενέργειας και της προώθησης της ενεργειακής απόδοσης.

Ένας τομέας όπου η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές είναι η ανάπτυξη και η λειτουργία κοινοτικών έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Αυτά τα έργα συχνά διευθύνονται από συνεταιρισμούς ή οργανώσεις με βάση την κοινότητα, οι οποίοι εμπλέκουν τους κατοίκους της περιοχής στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και διασφαλίζουν ότι τα οφέλη του έργου μοιράζονται μεταξύ της κοινότητας. Με την ανάπτυξη έργων ανανεώσιμης ενέργειας μικρής κλίμακας, όπως ηλιακούς συλλέκτες, ανεμογεννήτριες ή υδροηλεκτρικά συστήματα, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εξάρτησης από ορυκτά καύσιμα και στην αύξηση της ενεργειακής ανεξαρτησίας.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές είναι μέσω της ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων που προωθούν την ενεργειακή απόδοση και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες όπως ενεργειακές επιθεωρήσεις, ενεργειακές αναβαθμίσεις οικιών και εγκατάσταση συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Παρέχοντας αυτές τις υπηρεσίες, οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και στην αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Τέλος, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές προάγοντας την ενεργειακή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση. Μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης με βάση την κοινότητα, οι οργανώσεις κοινωνικής οικονομίας μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Εκπαιδεύοντας τους ανθρώπους για τα οφέλη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τον αντίκτυπο των ενεργειακών επιλογών τους στο περιβάλλον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου ενεργειακού μέλλοντος.

Εφαρμογή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Τουρισμό

Ο τουρισμός είναι ένας σημαντικός οικονομικός τομέας που μπορεί να συμβάλει σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας. Ωστόσο, η τουριστική βιομηχανία μπορεί επίσης να έχει αρνητικές επιπτώσεις στο περιβάλλον, τις τοπικές κοινωνίες και τις οικονομίες εάν δεν διαχειρίζεται υπεύθυνα. Τα τελευταία χρόνια, υπάρχει ένα αυξανόμενο ενδιαφέρον για την έννοια της κοινωνικής οικονομίας στον τουρισμό, η οποία εστιάζει στη δημιουργία βιώσιμων και δίκαιων ευκαιριών οικονομικής ανάπτυξης για τις τοπικές κοινωνίες μέσω του τουρισμού.

Η κοινωνική οικονομία στον τουρισμό αναφέρεται σε μια σειρά από πρωτοβουλίες που στοχεύουν στη δημιουργία οικονομικών οφελών για τις τοπικές κοινωνίες μέσω της τουριστικής βιομηχανίας. Αυτές οι πρωτοβουλίες περιλαμβάνουν τον τουρισμό με βάση την κοινότητα, τον υπεύθυνο τουρισμό, τον τουρισμό δίκαιου εμπορίου και τον αειφόρο τουρισμό, μεταξύ άλλων. Ο κύριος στόχος της κοινωνικής οικονομίας στον τουρισμό είναι η προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης που είναι δίκαιη, χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμη.

Ένα από τα βασικά χαρακτηριστικά της κοινωνικής οικονομίας στον τουρισμό είναι ότι περιλαμβάνει την ενεργό συμμετοχή των τοπικών κοινωνιών στην τουριστική ανάπτυξη. Αυτό σημαίνει ότι οι τοπικές κοινωνίες συμμετέχουν στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων και μπορούν να επωφεληθούν από την τουριστική ανάπτυξη δημιουργώντας τα δικά τους τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες. Για παράδειγμα, στον τουρισμό με βάση την κοινότητα, οι τοπικές κοινότητες εμπλέκονται στον σχεδιασμό και τη διαχείριση των τουριστικών δραστηριοτήτων και είναι σε θέση να παράγουν εισόδημα από τον τουρισμό παρέχοντας καταλύματα, φαγητό και άλλες υπηρεσίες στους επισκέπτες.

Μια άλλη σημαντική πτυχή της κοινωνικής οικονομίας στον τουρισμό είναι ότι εστιάζει στη δημιουργία οικονομικών ευκαιριών που είναι βιώσιμες μακροπρόθεσμα. Αυτό σημαίνει ότι τα οικονομικά οφέλη που προκύπτουν από τον τουρισμό επανεπενδύονται στην τοπική κοινωνία και ότι το περιβάλλον και οι φυσικοί πόροι προστατεύονται. Για παράδειγμα, στον υπεύθυνο τουρισμό, η εστίαση είναι στην ελαχιστοποίηση των αρνητικών επιπτώσεων του τουρισμού στο περιβάλλον και τις τοπικές κοινωνίες και στη μεγιστοποίηση των θετικών οικονομικών οφελών.

Η κοινωνική οικονομία στον τουρισμό μπορεί επίσης να συμβάλει στη μείωση της φτώχειας και στην κοινωνική ένταξη. Με τη δημιουργία οικονομικών ευκαιριών για τις τοπικές κοινότητες, ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στη μείωση της φτώχειας και στη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου για τους ανθρώπους της κοινότητας. Επιπλέον, με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στην τουριστική ανάπτυξη, η κοινωνική οικονομία στον τουρισμό μπορεί να προωθήσει την κοινωνική ένταξη και να ενδυναμώσει περιθωριοποιημένες ομάδες, όπως οι γυναίκες και οι αυτόχθονες πληθυσμοί.

Συμπερασματικά, η κοινωνική οικονομία στον τουρισμό είναι μια σημαντική έννοια που μπορεί να συμβάλει στην προώθηση της βιώσιμης και δίκαιης οικονομικής ανάπτυξης στον τουριστικό κλάδο. Με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στην τουριστική ανάπτυξη και την προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών, η

κοινωνική οικονομία στον τουρισμό μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές ευκαιρίες που να είναι χωρίς αποκλεισμούς, βιώσιμες και ωφέλιμες τόσο για τους επισκέπτες όσο και για τις τοπικές κοινότητες. Καθώς η τουριστική βιομηχανία συνεχίζει να αναπτύσσεται, είναι σημαντικό να δώσουμε προτεραιότητα στην κοινωνική οικονομία στον τουρισμό για να διασφαλίσουμε ότι η τουριστική ανάπτυξη είναι βιώσιμη και υπεύθυνη.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην ανάπτυξη της τουριστικής κίνησης στα νησιά της Ελλάδας

Η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε ένα σύστημα οικονομικής δραστηριότητας που δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους παράλληλα με τους οικονομικούς. Στο πλαίσιο της τουριστικής ανάπτυξης στα ελληνικά νησιά, μια προσέγγιση κοινωνικής οικονομίας θα μπορούσε να βοηθήσει στη δημιουργία βιώσιμης και δίκαιης ανάπτυξης που ωφελεί τόσο τις τοπικές κοινωνίες όσο και τους επισκέπτες.

Ένας τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία θα μπορούσε να βοηθήσει στην ανάπτυξη του τουρισμού στα ελληνικά νησιά είναι η προώθηση πρωτοβουλιών υπό την ηγεσία της κοινότητας. Για παράδειγμα, οι κάτοικοι της περιοχής θα μπορούσαν να δημιουργήσουν συνεταιρισμούς ή κοινωνικές επιχειρήσεις που προσφέρουν αυθεντικές πολιτιστικές εμπειρίες ή δραστηριότητες οικοτουρισμού. Με τη συμμετοχή των κατοίκων στο σχεδιασμό και την παροχή τουριστικών δραστηριοτήτων, αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν να βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι ο τουρισμός ωφελεί την τοπική οικονομία και ότι οι επισκέπτες έχουν ουσιαστικές και αυθεντικές εμπειρίες.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία μπορεί να υποστηρίξει την τουριστική ανάπτυξη στα ελληνικά νησιά είναι η προώθηση βιώσιμων τουριστικών πρακτικών. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί θα μπορούσαν να δώσουν προτεραιότητα σε φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και να μειώσουν τον αντίκτυπο του τουρισμού στα εύθραυστα οικοσυστήματα των νησιών. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει πρωτοβουλίες όπως η μείωση των απορριμμάτων, η εξοικονόμηση ενέργειας και οι βιώσιμες επιλογές μεταφοράς.

Επιπλέον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση ζητημάτων ανισότητας στην τουριστική ανάπτυξη. Για παράδειγμα, οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί θα μπορούσαν να παρέχουν ευκαιρίες απασχόλησης και κατάρτισης σε περιθωριοποιημένες κοινότητες, όπως οι γυναίκες ή οι νέοι. Με την προώθηση της ανάπτυξης του τουρισμού χωρίς αποκλεισμούς, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στο να διασφαλιστεί ότι όλοι στην τοπική κοινότητα επωφελούνται από τον τουρισμό.

Τέλος, η κοινωνική οικονομία μπορεί να βοηθήσει στην ενίσχυση της αίσθησης της κοινότητας και της συνεργασίας μεταξύ των κατοίκων και των επισκεπτών. Με την προώθηση του διαλόγου και της συνεργασίας, οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί μπορούν να βοηθήσουν στην οικοδόμηση σχέσεων και εμπιστοσύνης μεταξύ διαφορετικών ομάδων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία ενός φιλόξενου και χωρίς αποκλεισμούς τουριστικού περιβάλλοντος που ωφελεί όλους.

Συνοψίζοντας, η κοινωνική οικονομία μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη του τουρισμού στα ελληνικά νησιά προωθώντας πρωτοβουλίες υπό την ηγεσία της κοινότητας, πρακτικές βιώσιμου τουρισμού, ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς και συνεργασία μεταξύ κατοίκων και επισκεπτών. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους παράλληλα με τους οικονομικούς, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία μιας τουριστικής βιομηχανίας που είναι ταυτόχρονα βιώσιμη και δίκαιη.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Εκπαίδευση

Η εκπαίδευση είναι θεμελιώδης πυλώνας των σύγχρονων κοινωνιών. Παρέχει στα άτομα τις δεξιότητες και τις γνώσεις που είναι απαραίτητες για να πετύχουν στη ζωή και να συμβάλουν στην πρόοδο των κοινοτήτων τους. Ωστόσο, η πρόσβαση σε ποιοτική εκπαίδευση δεν είναι πάντα ίση και εξακολουθούν να υπάρχουν πολλά εμπόδια που εμποδίζουν τους ανθρώπους να λάβουν την εκπαίδευση που τους αξίζει. Εδώ η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στη βοήθεια της εκπαίδευσης.

Η κοινωνική οικονομία είναι ένας τομέας της οικονομίας που περιλαμβάνει οργανισμούς και επιχειρήσεις των οποίων ο πρωταρχικός στόχος είναι να βελτιώσουν την κοινωνική και περιβαλλοντική ευημερία των κοινοτήτων, αντί να μεγιστοποιήσουν αποκλειστικά το κέρδος. Αυτοί οι οργανισμοί έρχονται σε πολλές διαφορετικές μορφές, συμπεριλαμβανομένων συνεταιρισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων και μη κερδοσκοπικών οργανισμών. Συχνά δημιουργούνται για την αντιμετώπιση συγκεκριμένων κοινωνικών ή περιβαλλοντικών προκλήσεων και λειτουργούν με τρόπο που δίνει προτεραιότητα στον κοινωνικό αντίκτυπο έναντι του οικονομικού κέρδους.

Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης, η κοινωνική οικονομία έχει τη δυνατότητα να δημιουργήσει ευκαιρίες για άτομα που ενδέχεται να μην έχουν πρόσβαση σε παραδοσιακούς εκπαιδευτικούς πόρους. Για παράδειγμα, πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις επικεντρώνονται στην παροχή ευκαιριών κατάρτισης και απασχόλησης σε περιθωριοποιημένες κοινότητες. Με αυτόν τον τρόπο, συμβάλλουν στη βελτίωση της οικονομικής και κοινωνικής ευημερίας αυτών των κοινοτήτων, παρέχοντας παράλληλα πολύτιμη κατάρτιση δεξιοτήτων που μπορεί να οδηγήσει σε μελλοντικές ευκαιρίες εκπαίδευσης και απασχόλησης.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία μπορεί να βοηθήσει την εκπαίδευση είναι η παροχή εναλλακτικών μορφών εκπαίδευσης που είναι πιο προσιτές και οικονομικά προσιτές από τα παραδοσιακά ιδρύματα. Για παράδειγμα, πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις προσφέρουν διαδικτυακά μαθήματα, μαθητεία και άλλες μορφές κατάρτισης που μπορούν να ολοκληρωθούν με τον δικό του ρυθμό και στον δικό του χρόνο. Αυτή η ευελιξία μπορεί να είναι ιδιαίτερα χρήσιμη για άτομα που ενδέχεται να μην μπορούν να παρακολουθήσουν παραδοσιακά μαθήματα λόγω εργασιακών ή οικογενειακών υποχρεώσεων.

Επιπλέον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην αντιμετώπιση των εκπαιδευτικών ανισοτήτων σε μη προνομιούχες κοινότητες. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι συνεταιρισμοί μπορούν να εργαστούν για να

βελτιώσουν την πρόσβαση σε εκπαιδευτικούς πόρους σε αυτούς τους τομείς, παρέχοντας μαθήματα καθοδήγησης, καθοδήγησης και προγράμματα μετά το σχολείο που συμβάλλουν στη συμπλήρωση της παραδοσιακής εκπαίδευσης. Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν επίσης να συνεργαστούν με τα σχολεία για να παρέχουν πόρους και υποστήριξη στους δασκάλους, βοηθώντας να διασφαλιστεί ότι οι μαθητές λαμβάνουν την καλύτερη δυνατή εκπαίδευση.

Εκτός από αυτές τις πιο άμεσες μορφές υποστήριξης, η κοινωνική οικονομία μπορεί επίσης να συμβάλει στη δημιουργία μιας κουλτούρας δια βίου μάθησης και προσωπικής ανάπτυξης. Πολλές κοινωνικές επιχειρήσεις και συνεταιρισμοί δίνουν μεγάλη έμφαση στην κατάρτιση και την ανάπτυξη, ενθαρρύνοντας τους υπαλλήλους τους να συνεχίσουν να μαθαίνουν και να αναπτύσσονται καθ' όλη τη διάρκεια της σταδιοδρομίας τους. Αυτή η εστίαση στην εκπαίδευση μπορεί να είναι μεταδοτική, εμπνέοντας τα άτομα να αναλάβουν τη δική τους μάθηση και ανάπτυξη και ενθαρρύνοντάς τα να αναζητήσουν εκπαιδευτικές ευκαιρίες εκτός των παραδοσιακών ιδρυμάτων.

Συμπερασματικά, η κοινωνική οικονομία έχει τη δυνατότητα να παίξει σημαντικό ρόλο στη βοήθεια της εκπαίδευσης. Παρέχοντας εναλλακτικές μορφές εκπαίδευσης, αντιμετωπίζοντας τις εκπαιδευτικές ανισότητες και δημιουργώντας μια κουλτούρα δια βίου μάθησης, οι κοινωνικές επιχειρήσεις, οι συνεταιρισμοί και οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί μπορούν να βοηθήσουν να διασφαλιστεί ότι όλοι έχουν πρόσβαση στους εκπαιδευτικούς πόρους που χρειάζονται για να επιτύχουν. Αυτό, με τη σειρά του, μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης και δίκαιης κοινωνίας, όπου η εκπαίδευση είναι πραγματικά ένα εργαλείο ενδυνάμωσης και προόδου.

Η Κοινωνική Οικονομία στην Αγροτική Παραγωγή

Η γεωργία έπαιζε πάντα κρίσιμο ρόλο στην ανθρώπινη κοινωνία, παρέχοντας τρόφιμα, ρούχα και άλλους βασικούς πόρους. Ωστόσο, η παραγωγή τροφίμων ήταν ιστορικά γεμάτη με κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές προκλήσεις. Τα τελευταία χρόνια, η έννοια της κοινωνικής οικονομίας έχει αναδειχθεί ως ένα πολλά υποσχόμενο πλαίσιο για την αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και την προώθηση πιο βιώσιμων, δίκαιων και ανθεκτικών γεωργικών συστημάτων. Σε αυτό το άρθρο, θα διερευνήσουμε την κοινωνική οικονομία της αγροτικής παραγωγής και τις ευκαιρίες και τις προκλήσεις που παρουσιάζει.

Τι είναι η Κοινωνική Οικονομία;

Η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε ένα σύνολο οικονομικών δραστηριοτήτων που βασίζονται σε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους και όχι στη μεγιστοποίηση του κέρδους. Περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, αμοιβαία ιδρύματα, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και άλλες μορφές οργανισμών που δίνουν προτεραιότητα στον κοινωνικό αντίκτυπο έναντι του οικονομικού κέρδους. Η κοινωνική οικονομία έχει κερδίσει έλξη σε διάφορους τομείς ως ένας τρόπος αντιμετώπισης πιεστικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών ζητημάτων, δημιουργώντας παράλληλα βιώσιμα μέσα διαβίωσης.

Η γεωργία είναι ένας τομέας που ανέκαθεν είχε κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους στον πυρήνα του. Η παραγωγή τροφής, φυτικών ινών και καυσίμων είναι απαραίτητη για την επιβίωση του ανθρώπου και έχει σημαντικό αντίκτυπο στους φυσικούς πόρους από τους οποίους εξαρτάται. Ωστόσο, η αγροτική παραγωγή έχει επίσης διαμορφωθεί από οικονομικές δυνάμεις που δίνουν προτεραιότητα στο κέρδος έναντι των κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων. Αυτό έχει οδηγήσει σε μια σειρά από προκλήσεις, συμπεριλαμβανομένης της υποβάθμισης του περιβάλλοντος, της αγροτικής φτώχειας και της συγκέντρωσης εξουσίας και πλούτου στα χέρια λίγων μεγάλων εταιρειών.

Η κοινωνική οικονομία προσφέρει μια διαφορετική προσέγγιση στη γεωργική παραγωγή που επιδιώκει να εξισορροπήσει κοινωνικούς, περιβαλλοντικούς και οικονομικούς στόχους. Αυτό το κάνει προωθώντας τις ακόλουθες αρχές:

Συμμετοχική λήψη αποφάσεων: Στην κοινωνική οικονομία, η λήψη αποφάσεων είναι αποκεντρωμένη και συμμετοχική. Οι αγρότες, οι καταναλωτές και άλλοι ενδιαφερόμενοι έχουν λόγο στις πολιτικές και τις πρακτικές που διαμορφώνουν την αγροτική παραγωγή.

Συνεργασία: Η κοινωνική οικονομία προωθεί τη συνεργασία και τη συνεργασία μεταξύ αγροτών, μεταποιητών, διανομέων και καταναλωτών. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πιο δίκαια και βιώσιμα αποτελέσματα για όλους τους εμπλεκόμενους.

Κοινωνικοί και περιβαλλοντικοί στόχοι: Η κοινωνική οικονομία δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι της μεγιστοποίησης του κέρδους. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε πιο βιώσιμα και δίκαια γεωργικά συστήματα που ωφελούν τόσο τους ανθρώπους όσο και τον πλανήτη.

Κοινοτική ιδιοκτησία: Η κοινωνική οικονομία προωθεί την κοινοτική ιδιοκτησία γεωργικών πόρων, όπως γη, νερό και υποδομές. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην αποτροπή της συγκέντρωσης εξουσίας και πλούτου στα χέρια μερικών μεγάλων εταιρειών.

Ευκαιρίες και Προκλήσεις

Η κοινωνική οικονομία της αγροτικής παραγωγής παρουσιάζει ευκαιρίες και προκλήσεις. Από τη μία πλευρά, προσφέρει μια πολλά υποσχόμενη προσέγγιση για τη δημιουργία πιο βιώσιμων και δίκαιων γεωργικών συστημάτων. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι του κέρδους, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην προώθηση πιο δίκαιων και ανθεκτικών συστημάτων τροφίμων που ωφελούν όλους τους ενδιαφερόμενους.

Ωστόσο, η κοινωνική οικονομία αντιμετωπίζει επίσης σημαντικές προκλήσεις. Μία από τις κύριες προκλήσεις είναι η ανάγκη για επαρκή χρηματοδότηση και επενδύσεις. Η κοινωνική οικονομία συχνά υποχρηματοδοτείται και μπορεί να είναι δύσκολο να προσελκύσει επενδύσεις από τα κύρια χρηματοπιστωτικά ιδρύματα που δίνουν προτεραιότητα στο κέρδος έναντι του κοινωνικού αντίκτυπου. Επιπλέον, η κοινωνική οικονομία αντιμετωπίζει επίσης νομικούς και ρυθμιστικούς φραγμούς που μπορούν να περιορίσουν την ικανότητά της να λειτουργεί αποτελεσματικά.

Συμπέρασμα

Η κοινωνική οικονομία της αγροτικής παραγωγής προσφέρει μια πολλά υποσχόμενη προσέγγιση για τη δημιουργία πιο βιώσιμων και δίκαιων συστημάτων τροφίμων. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι του κέρδους, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην προώθηση πιο δίκαιων και ανθεκτικών γεωργικών συστημάτων που ωφελούν όλους τους ενδιαφερόμενους. Ωστόσο, η κοινωνική οικονομία αντιμετωπίζει επίσης σημαντικές προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν για να αξιοποιήσει πλήρως τις δυνατότητές της. Με τη συνεργασία, οι ενδιαφερόμενοι στον αγροτικό τομέα μπορούν να βοηθήσουν στην οικοδόμηση μιας κοινωνικής οικονομίας που προάγει την ευημερία των ανθρώπων και του πλανήτη.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Αθλητισμό

Η κοινωνική οικονομία, η οποία περιλαμβάνει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, συνεταιρισμούς και κοινωνικές επιχειρήσεις, διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στον κόσμο του αθλητισμού. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η κοινωνική οικονομία συμβάλλει στον αθλητισμό:

Παροχή πρόσβασης στον αθλητισμό: Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις συχνά προσφέρουν αθλητικά προγράμματα που παρέχουν πρόσβαση στον αθλητισμό σε άτομα που μπορεί να μην έχουν τους πόρους ή τις ευκαιρίες να συμμετάσχουν. Αυτά τα προγράμματα μπορεί να περιλαμβάνουν αθλητικά προγράμματα μετά το σχολείο, κοινοτικά αθλητικά πρωταθλήματα και προσαρμοστικά αθλητικά προγράμματα για άτομα με αναπηρίες.

Προαγωγή της υγείας και της ευεξίας: Ο αθλητισμός μπορεί να προάγει τη σωματική και ψυχική υγεία και ευεξία, και η κοινωνική οικονομία συχνά παίζει ρόλο στην προώθηση αυτών των οφελών. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν αθλητικά προγράμματα που προωθούν τον υγιεινό τρόπο ζωής και παρέχουν ευκαιρίες στους ανθρώπους να ασκήσουν σωματική δραστηριότητα.

Δημιουργία κοινότητας: Ο αθλητισμός μπορεί να φέρει κοντά τους ανθρώπους και να δημιουργήσει μια αίσθηση κοινότητας. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν αθλητικά προγράμματα που δημιουργούν ευκαιρίες στους ανθρώπους να συνδεθούν και να οικοδομήσουν σχέσεις.

Προώθηση της κοινωνικής ένταξης: Η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει ρόλο στην προώθηση της κοινωνικής ένταξης μέσω του αθλητισμού. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν αθλητικά προγράμματα που φέρνουν κοντά άτομα από διαφορετικά υπόβαθρα και προωθούν την κοινωνική ένταξη.

Υποστήριξη της οικονομικής ανάπτυξης: Η κοινωνική οικονομία μπορεί επίσης να συμβάλει στην οικονομική ανάπτυξη των κοινοτήτων μέσω του αθλητισμού. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις και οι συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας στον αθλητικό κλάδο και να συμβάλουν στην τοπική οικονομία.

Συνολικά, η κοινωνική οικονομία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στην προώθηση της αθλητικής συμμετοχής, της υγείας και ευεξίας, της οικοδόμησης της κοινότητας,

της κοινωνικής ένταξης και της οικονομικής ανάπτυξης.

Κοστολόγηση παραγωγής ενός προϊόντος σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Η διαδικασία κοστολόγησης της παραγωγής σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση περιλαμβάνει διάφορα στάδια. Ακολουθεί μια γενική επισκόπηση της διαδικασίας:

Προσδιορίστε όλα τα κόστη: Προκειμένου να κοστολογηθεί με ακρίβεια η παραγωγή ενός προϊόντος, είναι σημαντικό να προσδιοριστούν όλα τα κόστη που σχετίζονται με την παραγωγή του προϊόντος. Αυτά μπορεί να περιλαμβάνουν άμεσο κόστος όπως πρώτες ύλες, εργασία και εξοπλισμός, καθώς και έμμεσες δαπάνες όπως ενοίκιο, υπηρεσίες κοινής ωφέλειας και διοικητικά έξοδα.

Προσδιορίστε το κόστος ανά μονάδα: Αφού προσδιορίσετε όλα τα κόστη, πρέπει να προσδιορίσετε το συνολικό κόστος παραγωγής του προϊόντος. Αυτό μπορεί να γίνει αθροίζοντας όλα τα κόστη που σχετίζονται με την παραγωγή. Στη συνέχεια, διαιρέστε το συνολικό κόστος με τον αριθμό των μονάδων που παράγονται για να προσδιορίσετε το κόστος ανά μονάδα.

Εξετάστε την τιμή πώλησης: Αφού προσδιορίσετε το κόστος ανά μονάδα, πρέπει να λάβετε υπόψη την τιμή πώλησης του προϊόντος. Η τιμή πώλησης πρέπει να είναι αρκετά υψηλή ώστε να καλύπτει το κόστος παραγωγής και να δημιουργεί κέρδος για τη συνεταιριστική επιχείρηση.

Παρακολούθηση και προσαρμογή: Είναι σημαντικό να παρακολουθείτε το κόστος παραγωγής και να προσαρμόζετε όπως απαιτείται. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την εξεύρεση τρόπων μείωσης του κόστους ή την αύξηση της τιμής πώλησης του προϊόντος για να διασφαλιστεί ότι η συνεταιριστική επιχείρηση παραμένει οικονομικά βιώσιμη.

Λάβετε υπόψη τον κοινωνικό αντίκτυπο: Εκτός από τα οικονομικά ζητήματα, είναι σημαντικό να λάβετε υπόψη τον κοινωνικό αντίκτυπο του προϊόντος και της συνεταιριστικής επιχείρησης. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων της παραγωγής, τη διασφάλιση δίκαιων εργασιακών πρακτικών και την υποστήριξη της κοινότητας στην οποία λειτουργεί ο συνεταιρισμός.

Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να κοστολογήσετε αποτελεσματικά την παραγωγή ενός προϊόντος σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Είναι σημαντικό να επανεξετάζεται και να προσαρμόζεται τακτικά το κόστος παραγωγής για να διασφαλίζεται η συνεχής επιτυχία και βιωσιμότητα του συνεταιρισμού.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στον Πολιτισμό

Η κοινωνική οικονομία, η οποία περιλαμβάνει μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, συνεταιρισμούς και κοινωνικές επιχειρήσεις, συμβάλλει σημαντικά στην ανάπτυξη και την προώθηση του πολιτισμού. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η κοινωνική οικονομία συμβάλλει στον πολιτισμό:

Διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς: Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και

οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να διαδραματίσουν ρόλο στη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς δημιουργώντας μουσεία, αρχεία και πολιτιστικά κέντρα. Μπορούν επίσης να οργανώσουν πολιτιστικές εκδηλώσεις και φεστιβάλ που γιορτάζουν τις τοπικές παραδόσεις και την πολιτιστική κληρονομιά.

Προώθηση της καλλιτεχνικής έκφρασης: Η κοινωνική οικονομία μπορεί επίσης να συμβάλει στην προώθηση της καλλιτεχνικής έκφρασης. Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν υποστήριξη σε καλλιτέχνες, μουσικούς και ερμηνευτές προσφέροντας χρηματοδότηση, κατάρτιση και άλλους πόρους.

Δημιουργία ευκαιριών για πολιτιστικές ανταλλαγές: Η κοινωνική οικονομία μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες για πολιτιστικές ανταλλαγές οργανώνοντας εκδηλώσεις, φεστιβάλ και άλλες πολιτιστικές δραστηριότητες που φέρνουν κοντά ανθρώπους από διαφορετικά υπόβαθρα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην ενίσχυση της κατανόησης και της εκτίμησης των διαφορετικών πολιτισμών.

Παροχή πρόσβασης σε πολιτιστικές εμπειρίες: Οι μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί και οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να προσφέρουν οικονομικά προσιτή ή δωρεάν πρόσβαση σε πολιτιστικές εμπειρίες σε άτομα που ενδέχεται να μην έχουν τους πόρους για να έχουν πρόσβαση σε αυτές διαφορετικά. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πρόσβαση σε μουσεία, γκαλερί, θέατρα και άλλους πολιτιστικούς χώρους.

Υποστήριξη του πολιτιστικού τουρισμού: Η κοινωνική οικονομία μπορεί επίσης να συμβάλει στον πολιτιστικό τουρισμό αναπτύσσοντας πολιτιστικά αξιοθέατα, οργανώνοντας πολιτιστικές εκδρομές και προωθώντας τοπικές πολιτιστικές εμπειρίες.

Συνολικά, η κοινωνική οικονομία διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη διατήρηση και την προώθηση της πολιτιστικής κληρονομιάς, την υποστήριξη της καλλιτεχνικής έκφρασης, τη δημιουργία ευκαιριών για πολιτιστικές ανταλλαγές, την παροχή πρόσβασης σε πολιτιστικές εμπειρίες και την υποστήριξη του πολιτιστικού τουρισμού.

Πως αντιμετωπίζουμε την εχθρική στάση απέναντι στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις

Η αντιμετώπιση εχθρικών στάσεων έναντι των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων μπορεί να είναι ένα σύνθετο και απαιτητικό έργο, αλλά υπάρχουν αρκετές στρατηγικές που μπορούν να είναι αποτελεσματικές για την αντιμετώπιση και τον μετριασμό των αρνητικών στάσεων:

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Πολλοί άνθρωποι μπορεί να μην κατανοούν πλήρως τι είναι μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση ή τον θετικό αντίκτυπο που μπορεί να έχει στις κοινότητες. Ως εκ τούτου, μπορεί να είναι χρήσιμη η παροχή εκπαίδευσης και η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μέσω του μάρκετινγκ, της προσέγγισης της κοινότητας και των συνεργασιών με τοπικούς οργανισμούς.

Επισήμανση ιστοριών επιτυχίας: Η ανάδειξη επιτυχημένων κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και ο θετικός αντίκτυπός τους μπορεί να βοηθήσει στην αλλαγή της αρνητικής στάσης απέναντί τους. Μοιράζοντας ιστορίες επιτυχίας και μαρτυρίες από ικανοποιημένους πελάτες και υπαλλήλους, μπορείτε να αποδείξετε την αξία και τη σημασία των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων.

Συνεργασία: Η συνεργασία με άλλες επιχειρήσεις, οργανισμούς και ενδιαφερόμενους φορείς μπορεί να βοηθήσει τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις να αποκτήσουν νομιμότητα και αναγνώριση. Χτίζοντας συνεργασίες με οργανισμούς με ομοιόεατες, μπορείτε να συμβάλετε στη δημιουργία ενός δικτύου υποστήριξης και υπεράσπισης των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων.

Συνηγορία και άσκηση πίεσης: Οι προσπάθειες υπεράσπισης και πίεσης μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση και στην υποστήριξη πολιτικών που υποστηρίζουν τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την υποστήριξη νομοθεσίας που προωθεί την κοινωνική επιχείρηση, την υποστήριξη φορολογικών κινήτρων ή επιχορηγήσεων που υποστηρίζουν τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις και τη συνεργασία με φορείς χάραξης πολιτικής για την αντιμετώπιση φραγμών που εμποδίζουν την ανάπτυξη και την επιτυχία των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων.

Αλληλεπίδραση με κριτικούς: Είναι σημαντικό να επικοινωνείτε με τους επικριτές των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων με εποικοδομητικό και σεβασμό. Ακούγοντας τις ανησυχίες τους και αντιμετωπίζοντάς τους μέσω εποικοδομητικού διαλόγου, μπορείτε να συμβάλετε στην οικοδόμηση κατανόησης και αποδοχής των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων.

Συνολικά, η αντιμετώπιση εχθρικών στάσεων απέναντι στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις απαιτεί μια πολύπλευρη προσέγγιση που περιλαμβάνει εκπαίδευση, ευαισθητοποίηση, συνεργασία, υπεράσπιση και εμπλοκή με τους επικριτές. Δουλεύοντας μαζί για την προώθηση της αξίας και της σημασίας των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων, μπορούμε να συμβάλουμε στη δημιουργία ενός πιο υποστηρικτικού και χωρίς αποκλεισμούς οικονομικού περιβάλλοντος για όλους.

Γιατί υπάρχει εχθρική στάση από μερίδα του πολιτικού κόσμου στην κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία και ποιοι οι τρόποι επίλυσης τους ;

Θα μπορούσαν να υπάρχουν αρκετοί λόγοι για μια εχθρική στάση από ορισμένες πολιτικές ομάδες απέναντι στις κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες. Ακολουθούν μερικές πιθανές εξηγήσεις:

Ιδεολογικές διαφορές: Οι κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες συνδέονται συχνά με αριστερές ή προοδευτικές πολιτικές ιδεολογίες, οι οποίες μπορεί να έρχονται σε σύγκρουση με τις πεποιθήσεις πιο συντηρητικών ή δεξιών ομάδων. Αυτές οι διαφορές στην ιδεολογία μπορούν να οδηγήσουν σε δυσπιστία ή αντίθεση στα κοινωνικά και αλληλέγγυα οικονομικά μοντέλα.

Εταιρικά συμφέροντα: Οι κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες συχνά δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των ανθρώπων και του περιβάλλοντος έναντι των εταιρικών κερδών. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει σύγκρουση με τις επιχειρήσεις και τις βιομηχανίες που δίνουν προτεραιότητα στο κέρδος έναντι των κοινωνικών και περιβαλλοντικών ανησυχιών. Ορισμένες πολιτικές ομάδες μπορεί να επηρεάζονται από εταιρικά συμφέροντα και ως εκ τούτου να αντιτίθενται στις κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες.

Έλλειψη κατανόησης: Οι κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες μπορεί να είναι περίπλοκες και ποικίλες, περιλαμβάνοντας μια σειρά μοντέλων και προσεγγίσεων. Μερικοί άνθρωποι μπορεί να μην κατανοούν πλήρως πώς λειτουργούν αυτά τα μοντέλα ή μπορεί να έχουν λανθασμένες αντιλήψεις για αυτά, κάτι που μπορεί να οδηγήσει σε σκεπτικισμό ή αντίθεση.

Πολιτική σκοπιμότητα: Ορισμένοι πολιτικοί μπορεί να αντιταχθούν στις κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες για πολιτικούς λόγους, όπως για να απευθυνθούν σε ορισμένες εκλογικές περιφέρειες ή να ευθυγραμμιστούν με τα συμφέροντα ισχυρών χορηγών ή υποστηρικτών.

Συνολικά, οι λόγοι για την αντίθεση στις κοινωνικές και αλληλέγγυες οικονομίες είναι πιθανώς πολύπλευροι και επηρεάζονται από μια σειρά παραγόντων. Είναι σημαντικό να συμμετέχουμε σε ανοιχτό και εποικοδομητικό διάλογο για να κατανοήσουμε καλύτερα αυτές τις προοπτικές και να εργαστούμε για την εξεύρεση κοινού εδάφους και λύσεων.

Εφαρμογή Κυκλικής Οικονομίας με την χρήση Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η κυκλική οικονομία είναι ένα οικονομικό μοντέλο που στοχεύει στην ελαχιστοποίηση της σπατάλης και τη μεγιστοποίηση της αποδοτικότητας των πόρων διατηρώντας τους πόρους σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο. Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις είναι οργανισμοί που λειτουργούν σε συνεταιριστική βάση, όπου τα μέλη μοιράζονται την ιδιοκτησία, τη διαχείριση και τα κέρδη της επιχείρησης.

Η εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας από τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορεί να αποφέρει πολλά οφέλη, όπως η δημιουργία βιώσιμων θέσεων εργασίας, η μείωση των απορριμμάτων, η προώθηση της κοινωνικής ένταξης και η ενίσχυση των τοπικών κοινωνιών. Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα για το πώς οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να εφαρμόσουν τις αρχές της κυκλικής οικονομίας:

Ανακύκλωση: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να συλλέγουν και να ταξινομούν απόβλητα από νοικοκυριά και επιχειρήσεις και να τα ανακυκλώνουν ή να τα ανακυκλώνουν σε νέα προϊόντα. Αυτό μπορεί να δημιουργήσει θέσεις εργασίας στη διαχείριση απορριμμάτων, να μειώσει την ποσότητα των απορριμμάτων που αποστέλλονται σε χώρους υγειονομικής ταφής και να δημιουργήσει έσοδα από την πώληση των ανακυκλωμένων ή ανακυκλωμένων προϊόντων.

Επισκευή και συντήρηση: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες επισκευής και συντήρησης για ένα ευρύ φάσμα προϊόντων, από ηλεκτρονικά μέχρι ποδήλατα. Αυτό μπορεί να παρατείνει τη διάρκεια ζωής των προϊόντων και να μειώσει την ανάγκη για νέα, εξοικονομώντας πόρους και μειώνοντας τα απόβλητα.

Κοινή ιδιοκτησία: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν συστήματα κοινής χρήσης όπου τα μέλη μοιράζονται την ιδιοκτησία και την πρόσβαση σε προϊόντα, όπως αυτοκίνητα ή εργαλεία. Αυτό μπορεί να μειώσει την ανάγκη των ατόμων να αγοράζουν τα δικά τους προϊόντα, γεγονός που μπορεί να εξοικονομήσει πόρους και να μειώσει τη σπατάλη.

Τοπικά συστήματα τροφίμων: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν τοπικά συστήματα τροφίμων, όπου τα τρόφιμα καλλιεργούνται, επεξεργάζονται και διανέμονται τοπικά. Αυτό μπορεί να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της μεταφοράς τροφίμων, να στηρίξει τους τοπικούς αγρότες και παραγωγούς και να προωθήσει πιο υγιεινές διατροφικές συνήθειες.

Κυκλικές αλυσίδες εφοδιασμού: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν κυκλικές αλυσίδες εφοδιασμού, όπου τα υλικά προέρχονται από τοπικές επιχειρήσεις και τα απόβλητα επαναχρησιμοποιούνται ή ανακυκλώνονται πίσω στο σύστημα. Αυτό μπορεί να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις των μεταφορών, να δημιουργήσει θέσεις εργασίας σε τοπικές επιχειρήσεις και να προωθήσει την αποδοτικότητα των πόρων.

Συνολικά, η εφαρμογή των αρχών της κυκλικής οικονομίας από τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορεί να δημιουργήσει οικονομικά, κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη. Διατηρώντας τους πόρους σε χρήση για όσο το δυνατόν περισσότερο, μειώνοντας τα απόβλητα και προωθώντας τη συμμετοχή της κοινότητας, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί κυκλικής οικονομίας μπορούν να συμβάλουν σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον.

Κανόνες και οδηγίες Ασφάλειας στην Εργασία στις υπηρεσίες εστίασης για Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Διαβάστε ορισμένες γενικές πληροφορίες σχετικά με τους κανόνες ασφάλειας στο χώρο εργασίας και τις κατευθυντήριες γραμμές στις υπηρεσίες τροφοδοσίας που μπορεί να βρει χρήσιμες μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση. Ωστόσο, είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι συγκεκριμένοι κανόνες και οδηγίες μπορεί να διαφέρουν ανάλογα με την τοποθεσία, τον τύπο της επιχείρησης και άλλους παράγοντες. Ως εκ τούτου, είναι σημαντικό να συμβουλευτείτε τις τοπικές αρχές και τις βιομηχανικές οργανώσεις για πιο λεπτομερή και προσαρμοσμένη καθοδήγηση.

Ακολουθούν ορισμένες γενικές οδηγίες ασφάλειας που μπορούν να ληφθούν υπόψη για τις υπηρεσίες τροφοδοσίας σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση:

Ασφάλεια Τροφίμων: Η διασφάλιση της ασφάλειας των τροφίμων είναι πρωταρχικής σημασίας στον κλάδο της εστίασης. Όλο το προσωπικό θα πρέπει να εκπαιδεύεται στις

πρακτικές ασφάλειας και υγιεινής των τροφίμων. Αυτό περιλαμβάνει τον σωστό χειρισμό, αποθήκευση και προετοιμασία των τροφίμων, καθώς και παρακολούθηση και διατήρηση κατάλληλων ελέγχων θερμοκρασίας.

Σωστός χειρισμός του εξοπλισμού: Όλος ο εξοπλισμός τροφοδοσίας πρέπει να χρησιμοποιείται και να συντηρείται σωστά για την αποφυγή ατυχημάτων και τραυματισμών. Το προσωπικό θα πρέπει να εκπαιδεύεται να χρησιμοποιεί τον εξοπλισμό με ασφάλεια και να έχει οδηγίες για τον σωστό καθαρισμό και συντήρηση του. Οποιοσδήποτε κατεστραμμένος ή ελαττωματικός εξοπλισμός θα πρέπει να επισκευαστεί ή να αντικατασταθεί αμέσως.

Πυρασφάλεια: Η πυρασφάλεια είναι κρίσιμης σημασίας στον κλάδο της εστίασης. Το προσωπικό θα πρέπει να εκπαιδεύεται στη χρήση πυροσβεστήρων και άλλου πυροσβεστικού εξοπλισμού και οι έξοδοι πυρκαγιάς και οι οδοί διαφυγής πρέπει να είναι ευδιάκριτες και ανεμπόδιστες. Θα πρέπει να διεξάγονται τακτικές ασκήσεις πυρκαγιάς για να διασφαλίζεται ότι όλοι γνωρίζουν τι πρέπει να κάνουν σε περίπτωση πυρκαγιάς.

Εξοπλισμός Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ): Θα πρέπει να παρέχονται κατάλληλα ΜΑΠ σε όλο το προσωπικό για την προστασία τους από κινδύνους στο χώρο εργασίας. Για παράδειγμα, στο προσωπικό της κουζίνας πρέπει να παρέχονται γάντια, ποδιές και αντιολισθητικά υποδήματα.

Χειροκίνητος χειρισμός: Η ανύψωση και η μετακίνηση βαρέων αντικειμένων, όπως εξοπλισμός τροφοδοσίας ή προμήθειες, μπορεί να είναι επικίνδυνη. Το προσωπικό θα πρέπει να εκπαιδεύεται σε τεχνικές ασφαλούς χειροκίνητου χειρισμού και θα πρέπει να παρέχεται εξοπλισμός όπως τρόλεϊ ή βοηθήματα ανύψωσης όπου είναι δυνατόν.

Σχέδιο Αντιμετώπισης Έκτακτης Ανάγκης: Όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να διαθέτουν ένα σχέδιο αντιμετώπισης έκτακτης ανάγκης. Αυτό περιλαμβάνει διαδικασίες για την αντιμετώπιση ατυχημάτων, τραυματισμών ή άλλων συμβάντων που μπορεί να συμβούν στις εγκαταστάσεις.

Υγιεινή και υγιεινή: Ο τακτικός καθαρισμός και η απολύμανση της κουζίνας, των χώρων προετοιμασίας τροφίμων και του εξοπλισμού είναι σημαντικός για την πρόληψη της εξάπλωσης μικροβίων και τη διασφάλιση ενός ασφαλούς και υγιούς περιβάλλοντος εργασίας.

Αυτές είναι μερικές μόνο γενικές οδηγίες για την ασφάλεια στο χώρο εργασίας στις υπηρεσίες εστίασης που μπορεί να βρει χρήσιμες μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση. Είναι σημαντικό να επανεξετάζετε και να ενημερώνετε τακτικά τις διαδικασίες και τις κατευθυντήριες γραμμές ασφαλείας για να διασφαλίζετε την υγεία και την ασφάλεια όλου του προσωπικού και των πελατών.

Διαχείριση ακίνητης περιουσίας τρόποι και μέθοδοι μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για τη διαχείριση ακινήτων μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος όχι μόνο για αποτελεσματική διαχείριση ακινήτων, αλλά και για τη δημιουργία κοινωνικών και κοινοτικών οφελών. Ακολουθούν μερικοί τρόποι και μέσα για να γίνει αυτό:

Αναπτύξτε μια δήλωση αποστολής: Μια δήλωση αποστολής μπορεί να βοηθήσει στον καθορισμό των σκοπών και των στόχων της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Η δήλωση αποστολής θα πρέπει να αντικατοπτρίζει τις αξίες και τις αρχές του συνεταιρισμού, όπως η προώθηση της κοινωνικής ισότητας, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας και της κοινοτικής ανάπτυξης.

Ασφαλής χρηματοδότηση: Ανάλογα με το μέγεθος και το εύρος του έργου διαχείρισης ακινήτων, ο συνεταιρισμός μπορεί να χρειαστεί να εξασφαλίσει χρηματοδότηση για την απόκτηση και διαχείριση ακινήτων. Οι πηγές χρηματοδότησης μπορεί να περιλαμβάνουν επιχορηγήσεις, δάνεια ή συνεργασίες με ιδιώτες επενδυτές ή τοπικές κυβερνήσεις.

Απόκτηση και διαχείριση ακινήτων: Μόλις ο συνεταιρισμός εξασφαλίσει χρηματοδότηση, μπορεί να αρχίσει να αποκτά ακίνητα για διαχείριση. Ο συνεταιρισμός θα πρέπει να αναπτύξει μια διαδικασία για τον εντοπισμό και την αξιολόγηση ακινήτων, τη διαπραγμάτευση μισθώσεων ή συμφωνιών αγοράς και τη διαχείριση της συντήρησης και των επισκευών.

Αναπτύξτε μια δομή μελών: Τα μέλη του συνεταιρισμού θα πρέπει να έχουν λόγο στη διαχείριση των ακινήτων και ο συνεταιρισμός θα πρέπει να έχει μια διαδικασία επιλογής νέων μελών. Τα μέλη μπορεί επίσης να είναι υπεύθυνα για τη συνεισφορά στον συνεταιρισμό μέσω οικονομικών συνεισφορών ή εθελοντικής εργασίας.

Δημιουργία κοινοτικών παροχών: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στη δημιουργία κοινοτικών οφελών μέσω των δραστηριοτήτων διαχείρισης ακινήτων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την παροχή οικονομικών κατοικιών, τη δημιουργία κοινοτικών χώρων ή την προώθηση της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας.

Ανάπτυξη συνεργασιών: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να αναπτύξει συνεργασίες με άλλους οργανισμούς, όπως μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κοινοτικές ομάδες ή τοπικές κυβερνήσεις, για την επίτευξη κοινών στόχων και τη δημιουργία κοινωνικών οφελών.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση της προόδου: Ο συνεταιρισμός πρέπει να παρακολουθεί και να αξιολογεί τακτικά την πρόοδό του προς την επίτευξη της αποστολής και των στόχων του. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τον συνεταιρισμό να εντοπίσει τομείς προς βελτίωση και να κάνει τις απαραίτητες αλλαγές στις λειτουργίες του.

Συνολικά, η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για τη διαχείριση ακινήτων μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη δημιουργία κοινωνικών και κοινοτικών οφελών με ταυτόχρονη αποτελεσματική διαχείριση ακινήτων. Με την ανάπτυξη μιας σαφούς δήλωσης αποστολής, την εξασφάλιση χρηματοδότησης, την απόκτηση και τη διαχείριση ακινήτων, τη δημιουργία μιας δομής μελών και την ανάπτυξη συνεργασιών, η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινότητα που υπηρετεί.

Επανάταξη στην κοινωνία και την οικονομία ατόμων με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες όπως οι Ρομά μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η επανάταξη ατόμων με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες όπως οι Ρομά στην κοινωνία και την οικονομία μπορεί να είναι δύσκολη λόγω διαφόρων παραγόντων, όπως οι διακρίσεις, η έλλειψη εκπαίδευσης και η κοινωνική απομόνωση. Ωστόσο, η δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και η προσφορά υποστήριξης μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος αντιμετώπισης αυτών των προκλήσεων και να παρέχει ευκαιρίες στα άτομα να γίνουν αυτόνομοι και ενεργά μέλη των κοινοτήτων τους.

Μια προσέγγιση για τη δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για την κοινότητα των Ρομά είναι να εντοπιστούν οι δεξιότητες και η τεχνογνωσία που διαθέτουν ήδη τα μέλη και να βρεθούν τρόποι να τις αξιοποιήσουν. Για παράδειγμα, οι Ρομά έχουν μακρά ιστορία χειροτεχνίας, μουσικής και χορού και αυτές οι δεξιότητες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη δημιουργία μιας σειράς προϊόντων και υπηρεσιών, όπως χειροτεχνίες, μουσικές και χορευτικές παραστάσεις και πολιτιστικές περιηγήσεις.

Για να υποστηριχθεί η δημιουργία αυτών των επιχειρήσεων, μπορούν να παρέχονται προγράμματα κατάρτισης και καθοδήγησης για να βοηθήσουν τα άτομα να αναπτύξουν τις απαραίτητες δεξιότητες για τη διαχείριση και τη λειτουργία μιας επιχείρησης με επιτυχία. Αυτά τα προγράμματα μπορούν να καλύπτουν θέματα όπως ο επιχειρηματικός σχεδιασμός, η οικονομική διαχείριση, το μάρκετινγκ και οι πωλήσεις.

Εκτός από την κατάρτιση και την καθοδήγηση, είναι επίσης απαραίτητο να παρέχεται πρόσβαση σε χρηματοδότηση και πόρους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει μικροδάνεια, επιχορηγήσεις και επιδοτήσεις για την κάλυψη του αρχικού κόστους έναρξης μιας επιχείρησης, καθώς και πρόσβασης σε υποδομές και εξοπλισμό.

Για την προώθηση της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης και των προϊόντων ή των υπηρεσιών της, μπορούν να αναληφθούν δραστηριότητες μάρκετινγκ και προώθησης, όπως εκδηλώσεις και πολιτιστικά φεστιβάλ, διαδικτυακό μάρκετινγκ και εκστρατείες μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Αυτές οι δραστηριότητες μπορούν να βοηθήσουν στην αύξηση της ευαισθητοποίησης για την επιχείρηση και τις προσφορές της, να δημιουργήσουν μια αίσθηση κοινότητας γύρω από την επιχείρηση και να προσελκύσουν πελάτες.

Τέλος, είναι σημαντικό να δημιουργηθεί ένα υποστηρικτικό περιβάλλον που να ενθαρρύνει τη συμμετοχή της κοινότητας των Ρομά σε αυτές τις επιχειρήσεις. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη στενή συνεργασία με ηγέτες και οργανισμούς της κοινότητας, την παροχή προγραμμάτων προσέγγισης για τη συμμετοχή μελών της κοινότητας και την ανάπτυξη συνεργασιών με άλλες τοπικές επιχειρήσεις και οργανισμούς.

Συνολικά, με τη δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και την παροχή υποστήριξης, είναι δυνατό να βοηθηθούν άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες όπως οι Ρομά να ενσωματωθούν στην κοινωνία και την οικονομία, να προωθήσουν τις δεξιότητες και την τεχνογνωσία τους και να παράσχουν ευκαιρίες για αυτόνομοι και οικονομική σταθερότητα.

Οδικός Χάρτης μετάβασης για το ευρωπαϊκό οικοσύστημα της Κοινωνικής Οικονομίας

Το οικοσύστημα της Ευρωπαϊκής Κοινωνικής Οικονομίας είναι ένα σύνθετο και ποικιλόμορφο δίκτυο οργανισμών, συμπεριλαμβανομένων συνεταιρισμών, κοινωνικών επιχειρήσεων, κοινοτικών επιχειρήσεων, μη κερδοσκοπικών οργανισμών και άλλων τύπων οργανισμών που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών. Καθώς η Ευρωπαϊκή Ένωση στοχεύει στη μετάβαση προς μια πιο βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμούς και ανθεκτική οικονομία, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην επίτευξη αυτών των στόχων.

Ακολουθούν ορισμένα βασικά στοιχεία ενός οδικού χάρτη μετάβασης για το οικοσύστημα της Ευρωπαϊκής Κοινωνικής Οικονομίας:

Πλαίσιο πολιτικής: Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρειάζεται ένα πλαίσιο πολιτικής που να αναγνωρίζει την αξία και τις δυνατότητες της Κοινωνικής Οικονομίας και να δημιουργεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη και την ανάπτυξή της. Αυτό το πλαίσιο θα πρέπει να περιλαμβάνει μέτρα για τη στήριξη της δημιουργίας και ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων και συνεταιρισμών, όπως η πρόσβαση στη χρηματοδότηση, η τεχνική βοήθεια και η ευνοϊκή φορολογία.

Καινοτομία και ψηφιοποίηση: Η κοινωνική οικονομία πρέπει να αγκαλιάσει την καινοτομία και την ψηφιοποίηση για να παραμείνει ανταγωνιστική και σχετική στο ταχέως μεταβαλλόμενο οικονομικό τοπίο. Αυτό περιλαμβάνει την ανάπτυξη νέων επιχειρηματικών μοντέλων, την υιοθέτηση ψηφιακών τεχνολογιών και τη μόχλευση δεδομένων για καλύτερη λήψη αποφάσεων.

Περιεκτική και δίκαιη μετάβαση: Η μετάβαση προς μια πιο βιώσιμη και χωρίς αποκλεισμούς οικονομία θα πρέπει να είναι δίκαιη και χωρίς αποκλεισμούς, χωρίς να αφήνει κανέναν πίσω. Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο σε αυτή τη μετάβαση δημιουργώντας οικονομικές ευκαιρίες για περιθωριοποιημένες ομάδες και προωθώντας την κοινωνική ένταξη και συνοχή.

Συνεργασία και συμπράξεις: Η Κοινωνική Οικονομία θα πρέπει να ενθαρρύνει τη συνεργασία και τις εταιρικές σχέσεις με άλλους φορείς, συμπεριλαμβανομένων των κυβερνήσεων, των ιδιωτικών εταιρειών και των οργανώσεων της κοινωνίας των πολιτών. Αυτή η συνεργασία μπορεί να βοηθήσει στην αξιοποίηση πόρων, τεχνογνωσίας και γνώσης για την αντιμετώπιση σύνθετων προκλήσεων και τη δημιουργία μεγαλύτερου αντίκτυπου.

Μέτρηση επιπτώσεων και υποβολή εκθέσεων: Η Κοινωνική Οικονομία θα πρέπει να υιοθετήσει ισχυρές πρακτικές μέτρησης και αναφοράς επιπτώσεων για να αποδείξει τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπό της και να προσελκύσει περισσότερη υποστήριξη από επενδυτές, φορείς χάραξης πολιτικής και το κοινό.

Συνολικά, ο οδικός χάρτης μετάβασης για το οικοσύστημα της Ευρωπαϊκής Κοινωνικής Οικονομίας θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στο πλαίσιο πολιτικής, την καινοτομία και την ψηφιοποίηση, τη χωρίς αποκλεισμούς και δίκαιη μετάβαση, τη συνεργασία και τις εταιρικές σχέσεις και τη μέτρηση και την υποβολή εκθέσεων επιπτώσεων. Με την υιοθέτηση αυτών των στοιχείων, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει σε μια πιο βιώσιμη, χωρίς αποκλεισμούς και πιο ανθεκτική οικονομία στην Ευρώπη.

Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην ανακύκλωση την προστασία του περιβάλλοντος και την μείωση απορριμμάτων

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης με επίκεντρο την ανακύκλωση, την προστασία του περιβάλλοντος και τη μείωση των απορριμμάτων μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για την αντιμετώπιση περιβαλλοντικών και κοινωνικών προκλήσεων σε μια κοινότητα. Ακολουθούν ορισμένες προτάσεις για τη δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης:

Προσδιορίστε την ανάγκη: Ξεκινήστε ερευνώντας την τρέχουσα κατάσταση της ανακύκλωσης, της μείωσης των απορριμμάτων και της προστασίας του περιβάλλοντος στην κοινότητά σας. Προσδιορίστε τυχόν κενά ή τομείς όπου απαιτείται περισσότερη υποστήριξη, όπως περιορισμένες υποδομές ανακύκλωσης ή έλλειψη ευαισθητοποίησης σχετικά με τη μείωση των απορριμμάτων. Αυτό θα σας βοηθήσει να προσαρμόσετε την επιχείρησή σας για να αντιμετωπίσει αυτές τις συγκεκριμένες ανάγκες.

Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Δημιουργήστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο που περιγράφει τους στόχους σας, το κοινό-στόχο και τις υπηρεσίες που θα παρέχει ο κοινωνικός σας συνεταιρισμός. Σκεφτείτε πώς θα δημιουργήσετε έσοδα, είτε μέσω τελών υπηρεσιών, επιχορηγήσεων ή δωρεών. Επίσης, περιγράψτε την οργανωτική δομή του συνεταιρισμού, συμπεριλαμβανομένου του τρόπου με τον οποίο θα εμπλέκετε μέλη της κοινότητας στη λήψη αποφάσεων.

Δημιουργήστε μια ομάδα: Βρείτε άτομα με πάθος για την προστασία του περιβάλλοντος και την κοινωνική αλλαγή για να ενταχθούν στην ομάδα σας. Αναζητήστε άτομα με δεξιότητες στη διαχείριση έργων, το μάρκετινγκ, τη συγκέντρωση κεφαλαίων και την περιβαλλοντική επιστήμη. Ενθαρρύνετε τη διαφορετικότητα και βεβαιωθείτε ότι η ομάδα σας αντιπροσωπεύει την κοινότητα που θα υπηρετήσετε.

Ασφαλής χρηματοδότηση: Ερευνήστε πιθανές πηγές χρηματοδότησης, όπως κρατικές επιχορηγήσεις, εταιρικές χορηγίες ή κοινοτικές δωρεές. Υποβάλετε αίτηση για επιχορηγήσεις και χορηγίες που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τους στόχους της επιχείρησής σας.

Αναπτύξτε συνεργασίες: Δημιουργήστε συνεργασίες με την τοπική αυτοδιοίκηση, εταιρείες διαχείρισης απορριμμάτων και άλλους οργανισμούς που μοιράζονται τις αξίες και τους στόχους σας. Αυτές οι συνεργασίες μπορούν να παρέχουν πόρους, τεχνογνωσία και υποστήριξη για να βοηθήσουν την επιχείρησή σας να επιτύχει τους στόχους της.

Δημιουργήστε εκπαιδευτικά προγράμματα: Εκπαιδεύστε την κοινότητα σχετικά με την ανακύκλωση, τη μείωση των απορριμμάτων και την προστασία του περιβάλλοντος μέσω εργαστηρίων, κοινοτικών εκδηλώσεων και διαδικτυακών πόρων. Βεβαιωθείτε ότι τα προγράμματά σας είναι προσβάσιμα σε άτομα κάθε ηλικίας και υπόβαθρου.

Εφαρμόστε βιώσιμες πρακτικές: Βεβαιωθείτε ότι η επιχείρησή σας εφαρμόζει αυτό που ευαγγελίζεται υιοθετώντας βιώσιμες πρακτικές στις δραστηριότητές της. Για παράδειγμα, χρησιμοποιήστε ανανεώσιμες πηγές ενέργειας, μειώστε τα απόβλητα και ανακυκλώστε όπου είναι δυνατόν.

Ακολουθώντας αυτές τις προτάσεις, μπορείτε να δημιουργήσετε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση που συμβάλλει στην προστασία του περιβάλλοντος, στη

μείωση των απορριμμάτων και στην κοινωνική αλλαγή στην κοινότητά σας.

Διαδικασίες λήψης Χορηγίας ή Δωρεάς από τρίτο σε Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Η απόκτηση χορηγιών ή δωρεών από τρίτους μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς να εξασφαλίσουν χρηματοδότηση και υποστήριξη για τις πρωτοβουλίες τους. Ακολουθούν ορισμένες διαδικασίες που πρέπει να ακολουθήσετε όταν αναζητάτε χορηγίες ή δωρεές από τρίτους:

Προσδιορίστε πιθανούς χορηγούς ή δωρητές: Ξεκινήστε με τον εντοπισμό οργανισμών ή ατόμων που μπορεί να ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν τον κοινωνικό σας συνεταιρισμό. Αναζητήστε οργανισμούς που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τις αξίες σας, καθώς και άτομα που έχουν προσωπική σχέση με τον σκοπό σας.

Αναπτύξτε μια πρόταση χορηγίας ή δωρεάς: Μόλις εντοπίσετε πιθανούς χορηγούς ή δωρητές, αναπτύξτε μια πρόταση που περιγράφει την αποστολή, τους στόχους και τις πρωτοβουλίες του κοινωνικού σας συνεταιρισμού. Επισημάνετε τον αντίκτυπο της εργασίας σας και πώς ευθυγραμμίζεται με τις αξίες και τα ενδιαφέροντα του χορηγού ή του χορηγού.

Δημιουργήστε σχέσεις με πιθανούς χορηγούς ή δωρητές: Δημιουργήστε σχέσεις με πιθανούς χορηγούς ή δωρητές επικοινωνώντας μαζί τους και κοινοποιώντας την πρότασή σας. Προσφερθείτε να συναντηθείτε μαζί τους για να συζητήσετε τις πρωτοβουλίες του κοινωνικού σας συνεταιρισμού και να απαντήσετε σε οποιεσδήποτε ερωτήσεις μπορεί να έχουν. Διατηρήστε τακτική επικοινωνία μαζί τους και ενημερώστε τους για την πρόοδό σας.

Προσαρμογή ευκαιριών χορηγίας ή δωρεάς: Προσαρμόστε τις ευκαιρίες χορηγίας ή δωρεάς για να ταιριάζουν στις ανάγκες του χορηγού ή του δωρητή. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει ευκαιρίες ονοματοδοσίας, χορηγίες εκδηλώσεων ή χορηγίες συγκεκριμένων προγραμμάτων.

Συνέχεια και εκφράστε ευγνωμοσύνη: Αφού λάβετε μια χορηγία ή δωρεά, φροντίστε να επικοινωνήσετε με τον χορηγό ή τον δότη για να εκφράσετε την ευγνωμοσύνη σας. Παρέχετε ενημερώσεις σχετικά με το πώς η υποστήριξή τους βοήθησε τον κοινωνικό σας συνεταιρισμό και προσκαλέστε τους να συμμετάσχουν στις πρωτοβουλίες σας.

Διατηρήστε τη διαφάνεια: Διατηρήστε τη διαφάνεια με τους χορηγούς ή τους δωρητές σας παρέχοντας τακτικές ενημερώσεις σχετικά με τη χρήση των κεφαλαίων τους και τον αντίκτυπο της υποστήριξής τους. Αυτό θα βοηθήσει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και θα ενισχύσει τη σχέση σας μαζί τους.

Ακολουθώντας αυτές τις διαδικασίες, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να αυξήσουν τις πιθανότητες τους να εξασφαλίσουν χορηγίες ή δωρεές από τρίτους και να δημιουργήσουν μακροχρόνιες συνεργασίες με υποστηρικτές που μοιράζονται την αποστολή και το όραμά τους.

Τρόπος μέτρησης κοινωνικού αντίκτυπου για Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου για τους συνεταιρισμούς κοινωνικών επιχειρήσεων μπορεί να είναι προκλητική, επειδή ο στόχος αυτών των οργανισμών δεν είναι μόνο η δημιουργία κέρδους αλλά και η δημιουργία θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που μπορούν να βοηθήσουν στη μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου για τους συνεταιρισμούς κοινωνικών επιχειρήσεων:

Προσδιορίστε τον κοινωνικό αντίκτυπο: Πριν μετρήσετε τον κοινωνικό αντίκτυπο, είναι σημαντικό να έχετε έναν σαφή ορισμό του τι σημαίνει κοινωνικός αντίκτυπος για τον οργανισμό σας. Αυτό θα μπορούσε να αφορά τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα που θέλετε να επιτύχετε, όπως η μείωση της φτώχειας, η βελτίωση της πρόσβασης στην υγειονομική περίθαλψη ή η μείωση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου.

Αναπτύξτε μετρήσεις: Αφού καθορίσετε τους στόχους κοινωνικών επιπτώσεων, το επόμενο βήμα είναι να αναπτύξετε μετρήσεις που θα σας βοηθήσουν να μετρήσετε την πρόοδο προς αυτούς τους στόχους. Αυτές οι μετρήσεις θα μπορούσαν να περιλαμβάνουν πράγματα όπως ο αριθμός των ατόμων που έχουν επωφεληθεί από τις υπηρεσίες σας, η ποσότητα των εκπομπών άνθρακα που έχετε μειώσει ή το επίπεδο ικανοποίησης των εργαζομένων εντός του οργανισμού.

Συλλέξτε δεδομένα: Η συλλογή δεδομένων σχετικά με τις μετρήσεις που έχετε αναπτύξει είναι απαραίτητη για την κατανόηση του κοινωνικού αντίκτυπου του οργανισμού σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει έρευνες, συνεντεύξεις ή άλλες μεθόδους συλλογής δεδομένων που σας βοηθούν να παρακολουθείτε την πρόοδο προς τους στόχους σας.

Ανάλυση δεδομένων: Αφού συλλέξετε δεδομένα, πρέπει να τα αναλύσετε για να κατανοήσετε τον αντίκτυπο που έχει ο οργανισμός σας. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει την αναζήτηση τάσεων και προτύπων στα δεδομένα ή τη σύγκριση με δεδομένα προηγούμενων ετών για να δείτε εάν σημειώνετε πρόοδο προς τους στόχους σας.

Αναφορά και κοινοποίηση αποτελεσμάτων: Τέλος, είναι σημαντικό να αναφέρετε τα αποτελέσματά σας και να κοινοποιήσετε τον αντίκτυπο που έχει ο οργανισμός σας στους ενδιαφερόμενους, συμπεριλαμβανομένων των επενδυτών, των πελατών και των εργαζομένων. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και υποστήριξης για τον οργανισμό σας, καθώς και να εμπνεύσει άλλους να συμμετάσχουν στη δημιουργία θετικών κοινωνικών και περιβαλλοντικών αποτελεσμάτων.

Συνολικά, η μέτρηση του κοινωνικού αντίκτυπου για τους συνεταιρισμούς κοινωνικών επιχειρήσεων απαιτεί μια προσεκτική και στρατηγική προσέγγιση. Καθορίζοντας τον κοινωνικό αντίκτυπο, αναπτύσσοντας μετρήσεις, συλλέγοντας και αναλύοντας δεδομένα και επικοινωνώντας αποτελέσματα, μπορείτε να μετρήσετε αποτελεσματικά τον αντίκτυπο του οργανισμού σας και να εργαστείτε για τη δημιουργία θετικής αλλαγής στον κόσμο.

Βήματα για τον σχεδιασμό μιας Κοινωνικής Συνεταιριστής Επιχείρησης επιλογή Σκοπών, Στόχων και ιδρυτικής Ομάδας

Ο σχεδιασμός της δημιουργίας μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει πολλά βήματα, συμπεριλαμβανομένης της επιλογής στόχων και στόχων και επιλογή κατάλληλων ατόμων για συνεργασία. Ακολουθεί ένα γενικό πλαίσιο σχεδιασμού:

Καθορίστε την αποστολή και τις αξίες σας: Ξεκινήστε ορίζοντας τον σκοπό και τις αξίες του κοινωνικού σας συνεταιρισμού. Ποιο κοινωνικό πρόβλημα προσπαθείτε να αντιμετωπίσετε; Ποιες αξίες θέλετε να διατηρήσετε στη δουλειά σας; Αυτό θα σας βοηθήσει να καθοδηγήσετε τη λήψη των αποφάσεών σας και θα παράσχετε μια σαφή κατεύθυνση για την επιχείρηση.

Διεξαγωγή έρευνας αγοράς: Ερευνήστε την αγορά και εντοπίστε τις ανάγκες της κοινότητας που σκοπεύετε να εξυπηρετήσετε. Αυτό θα σας βοηθήσει να κατανοήσετε τη ζήτηση της αγοράς και να αξιολογήσετε την πιθανή βιωσιμότητα της επιχείρησής σας.

Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Ένα επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένας οδικός χάρτης που περιγράφει τα βήματα που πρέπει να κάνετε για να επιτύχετε τους στόχους σας. Περιλαμβάνει λεπτομερή ανάλυση της αγοράς, οικονομικές προβλέψεις και επιχειρησιακό σχέδιο. Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει επίσης να περιλαμβάνει στόχους και στόχους που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τις αξίες σας.

Επιλέξτε κατάλληλα άτομα για συνεργασία: Επιλέξτε άτομα που μοιράζονται την αποστολή και τις αξίες σας και που διαθέτουν τις δεξιότητες και την τεχνογνωσία που απαιτούνται για να κάνουν την επιχείρηση επιτυχημένη. Ψάξτε για ανθρώπους που είναι παθιασμένοι με τη δουλειά και πρόθυμοι να συνεργαστούν με άλλους.

Καταχωρήστε την επιχείρηση: Καταχωρίστε την κοινωνική συνεταιριστική σας επιχείρηση ως νομικό πρόσωπο στις αρμόδιες αρχές. Αυτό θα δώσει στην επιχείρησή σας το νομικό καθεστώς που χρειάζεται για να λειτουργήσει και να έχει πρόσβαση σε χρηματοδότηση.

Δημιουργήστε δομές διακυβέρνησης και διαχείρισης: Δημιουργήστε δομές διακυβέρνησης και διαχείρισης που ευθυγραμμίζονται με την αποστολή και τις αξίες σας. Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό ρόλων και ευθυνών, τη δημιουργία διαδικασιών λήψης αποφάσεων και τη δημιουργία καναλιών επικοινωνίας.

Ασφαλής χρηματοδότηση: Εξασφαλίστε χρηματοδότηση για να ξεκινήσετε και να αναπτύξετε την επιχείρησή σας στον κοινωνικό συνεταιρισμό. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει επιχορηγήσεις, δάνεια και επενδύσεις.

Συνολικά, η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και βαθιά δέσμευση στην αποστολή και τις αξίες σας. Ακολουθώντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση που έχει θετικό αντίκτυπο στην κοινότητά σας και επιτυγχάνει τους στόχους σας.

Ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας στην Ανάπτυξη Ορεινών Μειονεκτικών Περιοχών

Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην ανάπτυξη ορεινών μειονεκτικών περιοχών, οι οποίες συχνά χαρακτηρίζονται από γεωγραφική απομόνωση, περιορισμένους πόρους και έλλειψη οικονομικών ευκαιριών. Η Κοινωνική Οικονομία αναφέρεται σε οικονομικές δραστηριότητες που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών. Περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, κοινοτικές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικές και κοινωνικές επιχειρήσεις.

Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη των ορεινών μειονεκτικών περιοχών:

Λύσεις με βάση την κοινότητα: Οι οργανισμοί της Κοινωνικής Οικονομίας έχουν συχνά τις ρίζες τους στις κοινότητες που εξυπηρετούν. Έχουν βαθιά κατανόηση του τοπικού πλαισίου, του πολιτισμού και των αναγκών. Αυτή η γνώση μπορεί να τους βοηθήσει να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν λύσεις που είναι προσαρμοσμένες στις συγκεκριμένες ανάγκες των ορεινών κοινοτήτων. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να διασφαλίσει ότι οι αναπτυξιακές προσπάθειες είναι βιώσιμες, χωρίς αποκλεισμούς και σέβονται τις τοπικές παραδόσεις και αξίες.

Οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς: Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές ευκαιρίες για περιθωριοποιημένες ομάδες, όπως οι γυναίκες, οι νέοι και οι αυτόχθονες πληθυσμοί, που μπορεί να έχουν αποκλειστεί από τις κύριες οικονομικές δραστηριότητες. Με την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη των μειονεκτικών ορεινών περιοχών.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Οι ορεινές περιοχές συχνά χαρακτηρίζονται από εύθραυστα οικοσυστήματα και εύάλωτους φυσικούς πόρους. Η Κοινωνική Οικονομία δίνει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και προωθεί τη χρήση ανανεώσιμων πόρων, τη μείωση των απορριμμάτων και τις φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες. Σε ορεινές μειονεκτικές περιοχές, αυτή η προσέγγιση μπορεί να βοηθήσει στη διατήρηση του φυσικού περιβάλλοντος και στην προώθηση της ανθεκτικότητας στις περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Συνεργασίες: Οι οργανισμοί της Κοινωνικής Οικονομίας συχνά συνεργάζονται με άλλους παράγοντες, όπως κρατικούς φορείς, ιδιωτικές εταιρείες και διεθνείς οργανισμούς, για να επιτύχουν τους στόχους τους. Σε μειονεκτούσες ορεινές περιοχές, αυτές οι συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν στην αξιοποίηση πόρων, τεχνογνωσίας και γνώσης για την αντιμετώπιση πολύπλοκων προκλήσεων.

Συνολικά, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στην ανάπτυξη ορεινών μειονεκτικών περιοχών προωθώντας λύσεις που βασίζονται στην κοινότητα, χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη, περιβαλλοντική βιωσιμότητα και συνεργασίες. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο ανθεκτικού, δίκαιου και βιώσιμου μέλλοντος για τις ορεινές κοινότητες.

Ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας στην ανασυγκρότηση περιοχών που επλήγησαν από φυσικές ή και ανθρωπογενείς καταστροφές

Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να παίξει σημαντικό ρόλο στην ανασυγκρότηση περιοχών που έχουν πληγεί από φυσικές ή ανθρωπογενείς καταστροφές. Η Κοινωνική Οικονομία αναφέρεται σε οικονομικές δραστηριότητες που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών. Περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, κοινοτικές επιχειρήσεις, μη κερδοσκοπικές και κοινωνικές επιχειρήσεις.

Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στις προσπάθειες ανασυγκρότησης σε περιοχές που έχουν πληγεί από καταστροφές:

Λύσεις με βάση την κοινότητα: Οι οργανισμοί της Κοινωνικής Οικονομίας έχουν συχνά τις ρίζες τους στις κοινότητες που εξυπηρετούν. Έχουν βαθιά κατανόηση του τοπικού πλαισίου, του πολιτισμού και των αναγκών. Αυτή η γνώση μπορεί να τους βοηθήσει να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν λύσεις που είναι προσαρμοσμένες στις συγκεκριμένες ανάγκες της πληγείσας κοινότητας. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να διασφαλίσει ότι οι προσπάθειες ανοικοδόμησης είναι βιώσιμες, χωρίς αποκλεισμούς και σέβονται τις τοπικές παραδόσεις και αξίες.

Οικονομική ανάπτυξη χωρίς αποκλεισμούς: Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να δημιουργήσει οικονομικές ευκαιρίες για περιθωριοποιημένες ομάδες, όπως οι γυναίκες, οι νέοι και τα άτομα με αναπηρίες, που μπορεί να έχουν επηρεαστεί δυσανάλογα από την καταστροφή. Με την προώθηση της επιχειρηματικότητας, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την ανάπτυξη δεξιοτήτων, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη μακροπρόθεσμη οικονομική ανάπτυξη της πληγείσας περιοχής.

Περιβαλλοντική βιωσιμότητα: Η Κοινωνική Οικονομία δίνει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα και προωθεί τη χρήση ανανεώσιμων πόρων, τη μείωση των απορριμμάτων και τις φιλικές προς το περιβάλλον τεχνολογίες. Σε περιοχές που έχουν πληγεί από καταστροφές, αυτή η προσέγγιση μπορεί να βοηθήσει στον μετριασμό των επιπτώσεων της καταστροφής και να προωθήσει την ανθεκτικότητα στις μελλοντικές περιβαλλοντικές προκλήσεις.

Συνεργασίες: Οι οργανισμοί της Κοινωνικής Οικονομίας συχνά συνεργάζονται με άλλους παράγοντες, όπως κρατικούς φορείς, ιδιωτικές εταιρείες και διεθνείς οργανισμούς, για να επιτύχουν τους στόχους τους. Σε περιοχές που έχουν πληγεί από καταστροφές, αυτές οι συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν στην αξιοποίηση πόρων, τεχνογνωσίας και γνώσης για την αντιμετώπιση πολύπλοκων προκλήσεων.

Συνολικά, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στην ανασυγκρότηση περιοχών που έχουν πληγεί από καταστροφές προωθώντας λύσεις που βασίζονται στην κοινότητα, χωρίς αποκλεισμούς οικονομική ανάπτυξη, περιβαλλοντική βιωσιμότητα και συνεργασίες. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο ανθεκτικού, δίκαιου και βιώσιμου μέλλοντος για τις κοινότητες που έχουν πληγεί από καταστροφές.

Εμπνέοντας άλλους στον θεσμό της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας για την δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι ένα αναπτυσσόμενο κίνημα που στοχεύει στη δημιουργία πιο βιώσιμων, δίκαιων και κοινωνικά υπεύθυνων οικονομικών συστημάτων. Οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις είναι μια μορφή Αλληλέγγυας Οικονομίας που μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να δημιουργήσει κοινωνικό αντίκτυπο και να δημιουργήσει οικονομική αξία.

Εάν θέλετε να εμπνεύσετε άλλους στην δημιουργία Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, υπάρχουν πολλά βήματα που μπορείτε να ακολουθήσετε:

Εκπαιδεύστε τον εαυτό σας και τους άλλους σχετικά με την Αλληλέγγυα Οικονομία: Διαβάστε για την Αλληλέγγυα Οικονομία και τους διάφορους τύπους Κοινωνικών Επιχειρήσεων που υπάρχουν. Μάθετε για επιτυχημένες Κοινωνικές Επιχειρήσεις στην περιοχή σας ή σε άλλες περιοχές. Μοιραστείτε τα ευρήματά σας με άλλους στην κοινότητα για να αυξήσετε την ευαισθητοποίηση και να δημιουργήσετε ενδιαφέρον.

Δημιουργήστε ένα δίκτυο: Απευθυνθείτε σε άλλους [επαγγελματίες της Κοινωνικής Οικονομίας](#) και συνεταιρισμούς για να δημιουργήσετε ένα δίκτυο ατόμων με ομοϊδεάτες. Παρακολουθήστε συνέδρια και εκδηλώσεις που επικεντρώνονται στην Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία για να γνωρίσετε νέους ανθρώπους και να μάθετε για νέες πρωτοβουλίες.

Ξεκινήστε από χαμηλά: Ενθαρρύνετε άτομα ή ομάδες εντός του δικτύου σας να ξεκινήσουν μικρά Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση και να μπορούν να κλιμακωθούν με την πάροδο του χρόνου. Παρέχετε πόρους και υποστήριξη για να τους βοηθήσετε να ξεκινήσουν, όπως επιχειρηματικό σχεδιασμό, επιλογές χρηματοδότησης και νομικές συμβουλές.

Προώθηση της συνεργασίας: Ενθαρρύνετε τη συνεργασία και τις συνεργίες μεταξύ Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, οργανισμών Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας και άλλων κοινοτικών ομάδων. Δουλεύοντας μαζί, μπορούν να επιτύχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο και να μοιραστούν πόρους.

Γιορτάστε την επιτυχία: Γιορτάστε τις επιτυχίες των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και των πρωτοβουλιών Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας. Αναγνωρίστε και δημοσιοποιήστε τον θετικό κοινωνικό αντίκτυπο που δημιουργούν. Αυτό μπορεί να βοηθήσει τους άλλους να εμπλακούν και να δημιουργήσουν την δική τους Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση.

Λαμβάνοντας αυτά τα βήματα, μπορείτε να εμπνεύσετε άλλους στο πνεύμα της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας για να δημιουργήσουν Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων που μπορούν να δημιουργήσουν οικονομική αξία, δημιουργώντας παράλληλα θετικό κοινωνικό αντίκτυπο στις κοινότητες τους.

Επανένταξη στην κοινωνία και την οικονομία ατόμων από Ευάλωτες ομάδες μέσω της δημιουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων

Η επανένταξη στην κοινωνία και την οικονομία των ατόμων από ευάλωτες ομάδες είναι ένα σύνθετο ζήτημα που απαιτεί πολύπλευρες λύσεις. Η δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και επιχειρηματικών λύσεων μπορεί να είναι αποτελεσματικές στρατηγικές για να βοηθήσουν άτομα από ευάλωτες ομάδες να γίνουν οικονομικά αυτόνομα και κοινωνικά ενσωματωμένα.

Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί είναι επιχειρήσεις που έχουν κοινωνική αποστολή και κύριο σκοπό τους είναι η δημιουργία θέσεων εργασίας και η παροχή υπηρεσιών στην κοινότητα. Συχνά δημιουργούνται από ομάδες ατόμων που έχουν αποκλειστεί από την κύρια οικονομία, όπως άτομα με αναπηρία, πρόσφυγες ή πρώην κατάδικοι. Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί παρέχουν την ευκαιρία σε αυτά τα άτομα να συνεργαστούν και να αποκτήσουν τις δεξιότητες και την εμπειρία που απαιτούνται για να είναι επιτυχημένοι στην αγορά εργασίας.

Οι λύσεις επιχειρηματικότητας, από την άλλη πλευρά, περιλαμβάνουν την παροχή πόρων και υποστήριξης σε άτομα που θέλουν να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πρόσβαση σε προγράμματα χρηματοδότησης, καθοδήγησης και κατάρτισης. Η επιχειρηματικότητα μπορεί να είναι μια ελκυστική επιλογή για άτομα από ευάλωτες ομάδες που ενδέχεται να αντιμετωπίσουν εμπόδια στην απασχόληση στην παραδοσιακή αγορά εργασίας.

Τόσο οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις όσο και οι λύσεις επιχειρηματικότητας μπορούν να βοηθήσουν άτομα από ευάλωτες ομάδες να γίνουν οικονομικά αυτόνομα και κοινωνικά ενσωματωμένα. Παρέχοντας ουσιαστική εργασία και ευκαιρίες για κοινωνική δέσμευση, αυτές οι λύσεις μπορούν να βοηθήσουν τα άτομα να χτίσουν την εμπιστοσύνη και την αίσθηση ότι ανήκουν στις κοινότητές τους.

Ωστόσο, είναι σημαντικό να αναγνωριστεί ότι η δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και η υποστήριξη της επιχειρηματικότητας από μόνες τους δεν θα λύσουν το πρόβλημα του κοινωνικού αποκλεισμού. Η αντιμετώπιση των βαθύτερων αιτιών της ανισότητας και των διακρίσεων είναι απαραίτητη για τη δημιουργία μιας πιο δίκαιης και χωρίς αποκλεισμούς κοινωνίας.

Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει πολιτικές που προωθούν την ίση πρόσβαση στην εκπαίδευση, την υγειονομική περίθαλψη και τη στέγαση, καθώς και πρωτοβουλίες που αμφισβητούν τις προκαταλήψεις και τις διακρίσεις σε όλες τις μορφές τους.

Βέλτιστη οικονομική διαχείριση Εισπράξεων και Πληρωμών κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η αποτελεσματική οικονομική διαχείριση είναι κρίσιμη για την επιτυχία κάθε επιχείρησης, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Η βέλτιστη οικονομική διαχείριση των εισπράξεων και πληρωμών κατά τη λειτουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

Τήρηση αρχείων: Διατηρήστε ακριβή και ενημερωμένα αρχεία για όλες τις οικονομικές συναλλαγές. Αυτό περιλαμβάνει την παρακολούθηση όλων των εισπράξεων και

πληρωμών, καθώς και τη διατήρηση αρχείων όλων των εξόδων.

Προϋπολογισμός: Αναπτύξτε έναν προϋπολογισμό που να αντικατοπτρίζει τα αναμενόμενα έσοδα και έξοδα του συνεταιρισμού. Αυτό θα βοηθήσει στην καθοδήγηση της λήψης οικονομικών αποφάσεων και θα διασφαλίσει ότι ο συνεταιρισμός παραμένει οικονομικά σταθερός.

Διαχείριση ταμειακών ροών: Παρακολουθήστε στενά τις ταμειακές ροές για να διασφαλίσετε ότι ο συνεταιρισμός έχει αρκετά μετρητά για να ανταποκριθεί στις οικονομικές του υποχρεώσεις. Αυτό περιλαμβάνει τη διαχείριση συλλογών και πληρωμών για να διασφαλιστεί ότι τα μετρητά είναι διαθέσιμα όταν χρειάζονται.

Όροι πληρωμής: Καθορίστε σαφείς όρους πληρωμής για πελάτες, προμηθευτές και άλλους ενδιαφερόμενους. Αυτό περιλαμβάνει τον καθορισμό προθεσμιών πληρωμής και όρων πληρωμής.

Τρόποι πληρωμής: Προσφέρετε μια σειρά μεθόδων πληρωμής στους πελάτες, συμπεριλαμβανομένων μετρητών, πιστωτικών καρτών και ηλεκτρονικών συστημάτων πληρωμών. Αυτό θα διευκολύνει τους πελάτες να πληρώσουν, κάτι που μπορεί να βοηθήσει στην αύξηση των εισπράξεων.

Διαχείριση πιστώσεων: Διαχειριστείτε αποτελεσματικά την πίστωση για να ελαχιστοποιήσετε τον κίνδυνο επισφαλών χρεών. Αυτό περιλαμβάνει την αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας των πελατών πριν από την επέκταση της πίστωσης, τον καθορισμό κατάλληλων πιστωτικών ορίων και την παρακολούθηση των πληρωμών για να διασφαλιστεί ότι οι πελάτες πληρώνουν έγκαιρα.

Επένδυση: Επενδύστε τα πλεονάζοντα κεφάλαια σε επενδύσεις χαμηλού κινδύνου για να κερδίσετε απόδοση στα κεφάλαια του συνεταιρισμού.

Συνολικά, η βέλτιστη οικονομική διαχείριση των εισπράξεων και των πληρωμών περιλαμβάνει τη διατήρηση ακριβών αρχείων, την ανάπτυξη προϋπολογισμού, τη διαχείριση ταμειακών ροών, τη θέσπιση σαφών όρων πληρωμής, την προσφορά μιας σειράς μεθόδων πληρωμής, την αποτελεσματική διαχείριση της πίστωσης και την επένδυση των πλεονασματικών κεφαλαίων με σύνεση. Ακολουθώντας αυτές τις αρχές, οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να διασφαλίσουν ότι παραμένουν οικονομικά σταθερές και επιτυχημένες.

Διαχείριση Εθελοντών και Εργαζομένων μέσα σε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

Η διαχείριση εθελοντών και εργαζομένων σε μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό και εκτέλεση για να διασφαλιστεί ότι η αποστολή και οι στόχοι του οργανισμού επιτυγχάνονται διατηρώντας παράλληλα ένα θετικό και παραγωγικό εργασιακό περιβάλλον. Ακολουθούν μερικές συμβουλές για αποτελεσματική διαχείριση:

Καθορίστε με σαφήνεια τους ρόλους και τις ευθύνες: Βεβαιωθείτε ότι κάθε άτομο κατανοεί την περιγραφή της δουλειάς του, τις προσδοκίες του και πώς ο ρόλος του συμβάλλει στην αποστολή του οργανισμού. Αυτό θα βοηθήσει στην αποφυγή σύγχυσης, επικάλυψης προσπαθειών και θα προωθήσει τη λογοδοσία.

Παρέχετε τακτική εκπαίδευση και ανατροφοδότηση: Προσφέρετε ευκαιρίες

εκπαίδευσης για να βελτιώσετε τις δεξιότητες και παρέχετε τακτικά σχόλια για να αναγνωρίσετε την καλή δουλειά, να εντοπίσετε τομείς προς βελτίωση και να αντιμετωπίσετε τυχόν ζητήματα ή ανησυχίες.

Δημιουργήστε αποτελεσματικά κανάλια επικοινωνίας: Διατηρήστε ανοιχτή επικοινωνία με εθελοντές και υπαλλήλους, παρέχοντας τακτικές ενημερώσεις για τις δραστηριότητες, τους στόχους και τυχόν αλλαγές του οργανισμού. Ενθαρρύνετε την αμφίδρομη επικοινωνία για να καλλιεργήσετε μια κουλτούρα διαφάνειας και συνεργασίας.

Προωθήστε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον: Δημιουργήστε ένα θετικό εργασιακό περιβάλλον που να είναι χωρίς αποκλεισμούς, με σεβασμό και υποστηρικτικό. Ενθαρρύνετε την ομαδική εργασία, γιορτάστε τα επιτεύγματα και αναγνωρίστε τις ατομικές συνεισφορές.

Αναγνωρίστε την αξία των εθελοντών: Οι εθελοντές αποτελούν πολύτιμο πλεονέκτημα για κάθε κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Δείξτε εκτίμηση για τη συνεισφορά τους, αναγνωρίζοντας το έργο τους και παρέχοντας ευκαιρίες για ανάπτυξη και εξέλιξη.

Ακολουθήστε τις δεοντολογικές και νομικές οδηγίες: Βεβαιωθείτε ότι όλες οι δραστηριότητες διεξάγονται σύμφωνα με τις δεοντολογικές και νομικές κατευθυντήριες γραμμές. Αυτό περιλαμβάνει δίκαιες πρακτικές απασχόλησης, τήρηση των κανονισμών υγείας και ασφάλειας και σεβασμό του απορρήτου των εργαζομένων και των εθελοντών.

Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές, μπορείτε να διαχειριστείτε αποτελεσματικά τους εθελοντές και τους εργαζόμενους σε μια επιχείρηση κοινωνικού συνεταιρισμού, προωθώντας μια θετική κουλτούρα εργασίας και επιτυγχάνοντας τους στόχους του οργανισμού.

Τι θα μπορούσε να κάνει μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση επιτυχημένη στην τοπική κοινωνία

Υπάρχουν πολλές προτάσεις για το τι θα μπορούσε να κάνει μια επιχείρηση κοινωνικού συνεταιρισμού επιτυχημένη στην τοπική κοινωνία. Εδώ είναι μερικά από αυτά:

Αντιμέτωπιση μιας ανάγκης της κοινότητας: Οι επιτυχημένοι κοινωνικοί συνεταιρισμοί ξεκινούν συχνά με την αντιμετώπιση μιας ανάγκης στην τοπική κοινότητα. Για παράδειγμα, εάν δεν υπάρχουν οικονομικά προσιτές επιλογές παιδικής μέριμνας, ένας κοινωνικός συνεταιρισμός που παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες παιδικής μέριμνας θα μπορούσε να είναι επιτυχημένος.

Αναπτύξτε μια σαφή αποστολή και αξίες: Μια σαφής και συναρπαστική δήλωση αποστολής μπορεί να σας βοηθήσει να καθορίσετε τον σκοπό του συνεταιρισμού σας και να τον διαφοροποιήσετε από άλλες επιχειρήσεις. Είναι επίσης σημαντικό να έχετε ένα σύνολο αξιών που να ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της κοινότητας και τον κοινωνικό αντίκτυπο που θέλετε να δημιουργήσετε.

Δημιουργία ισχυρών σχέσεων με την κοινότητα: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί πρέπει να οικοδομούν ισχυρές σχέσεις με την τοπική κοινότητα. Αυτό μπορεί να γίνει με τη συμμετοχή μελών της κοινότητας στη λήψη αποφάσεων, τη συνεργασία με τοπικούς οργανισμούς και τη φιλοξενία εκδηλώσεων που εμπλέκουν την κοινότητα.

Προσφορά ποιοτικών προϊόντων ή υπηρεσιών: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει

να παρέχουν ποιοτικά προϊόντα ή υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες της κοινότητας. Αυτό θα βοηθήσει στην οικοδόμηση εμπιστοσύνης και αφοσίωσης με τους πελάτες.

Παροχή δίκαιων μισθών και συνθηκών εργασίας: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει να δίνουν προτεραιότητα στους δίκαιους μισθούς και τις συνθήκες εργασίας για τους υπαλλήλους τους. Αυτό θα βοηθήσει στην προσέλκυση και τη διατήρηση ταλαντούχων εργαζομένων και στη δημιουργία θετικής φήμης στην κοινότητα.

Προώθηση μιας θετικής κουλτούρας στο χώρο εργασίας: Μια συνεταιριστική επιχείρηση βασίζεται στην ενεργό δέσμευση και συμμετοχή των μελών της. Η δημιουργία μιας θετικής κουλτούρας στο χώρο εργασίας που προωθεί τη συνεργασία, την επικοινωνία και τον αμοιβαίο σεβασμό μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία μιας ισχυρής και αφοσιωμένης ομάδας.

Αναζητήστε χρηματοδότηση και πόρους: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί ενδέχεται να απαιτούν πρόσθετη χρηματοδότηση και πόρους για να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν τις λειτουργίες τους. Αναζητήστε επιχορηγήσεις, δάνεια και άλλους πόρους που μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη και ανάπτυξη του συνεταιρισμού σας.

Συμμετέχετε σε συνεχή αξιολόγηση και βελτίωση: Αξιολογείτε τακτικά την αποτελεσματικότητα των λειτουργιών του συνεταιρισμού σας και κάνετε προσαρμογές όπως απαιτείται. Αναζητάτε συνεχώς σχόλια από πελάτες, μέλη και άλλους ενδιαφερόμενους για να διασφαλίσετε ότι ο συνεταιρισμός σας ικανοποιεί τις ανάγκες και τις προσδοκίες τους.

Δώστε έμφαση στη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει να δώσουν προτεραιότητα στη βιωσιμότητα και τον κοινωνικό αντίκτυπο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με τη χρήση πρακτικών φιλικών προς το περιβάλλον, την υποστήριξη τοπικών προμηθευτών και την επιδότηση στην κοινότητα μέσω φιλανθρωπικών δωρεών ή εθελοντισμού.

Χρησιμοποιήστε αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί θα πρέπει να χρησιμοποιούν αποτελεσματικές στρατηγικές μάρκετινγκ για να προσεγγίσουν πιθανούς πελάτες και να αυξήσουν την ευαισθητοποίηση στην κοινότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει μέσα κοινωνικής δικτύωσης, τοπική διαφήμιση και παραπομπές από στόμα σε στόμα.

Συνολικά, η επιτυχία ενός κοινωνικού συνεταιρισμού στην τοπική κοινότητα θα εξαρτηθεί από έναν συνδυασμό αυτών των παραγόντων και άλλων ειδικών στο πλαίσιο του συνεταιρισμού και της κοινότητας που εξυπηρετεί.

Τρόποι και δράσεις στην τοπική κοινωνία για την ενημέρωση της για τα οφέλη της δημιουργίας μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να έχει πολλά οφέλη για την τοπική κοινότητα, όπως η δημιουργία ευκαιριών εργασίας, η προώθηση της κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης και η προώθηση της βιωσιμότητας. Για να ενημερώσετε την τοπική κοινωνία σχετικά με αυτά τα οφέλη, ακολουθούν ορισμένοι τρόποι και ενέργειες:

Διοργανώστε συναντήσεις κοινότητας: Οργανώστε συναντήσεις της κοινότητας για να

εξηγήσετε την έννοια της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, τα οφέλη της και πώς μπορεί να επηρεάσει θετικά την τοπική κοινότητα. Αυτή είναι μια ευκαιρία να ακούσετε σχόλια από την κοινότητα και να αντιμετωπίσετε τυχόν ερωτήσεις ή ανησυχίες.

Επικοινωνήστε με τα τοπικά μέσα ενημέρωσης: Απευθυνθείτε σε τοπικά μέσα ενημέρωσης, όπως εφημερίδες, ραδιόφωνο και τηλεοπτικούς σταθμούς, για να προβάλετε τα οφέλη των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Συνεντεύξεις με ειδικούς, ιστορίες επιτυχίας και ενημερωτικά άρθρα μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τα οφέλη.

Καμπάνιες μέσω κοινωνικής δικτύωσης: Αξιοποιήστε τις πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης για να δημιουργήσετε καμπάνιες που αναδεικνύουν τα οφέλη των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Μοιραστείτε ιστορίες επιτυχίας, δημιουργήστε εκπαιδευτικά γραφικά και ενθαρρύνετε τη συμμετοχή της κοινότητας μέσω των πλατφορμών κοινωνικών μέσων.

Συνεργασία με Τοπικούς Οργανισμούς: Συνεργαστείτε με τοπικούς οργανισμούς, όπως κοινοτικά κέντρα, σχολεία και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, για την προώθηση κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Διοργανώστε εκδηλώσεις ή εργαστήρια για να μοιραστείτε πληροφορίες και να ενθαρρύνετε τη συμμετοχή.

Παροχή πόρων: Προσφέρετε πόρους, όπως προγράμματα κατάρτισης και καθοδήγησης, για να βοηθήσετε τα μέλη της κοινότητας να ιδρύσουν και να λειτουργήσουν κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Αυτοί οι πόροι μπορούν να βοηθήσουν τους πιθανούς επιχειρηματίες να ξεπεράσουν τυχόν προκλήσεις και να επιτύχουν.

Χρήση Μελετών Περιπτώσεων: Παρέχετε μελέτες περιπτώσεων επιτυχημένων κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων σε άλλες κοινότητες για να δείξετε πώς αυτοί οι τύποι επιχειρήσεων μπορούν να ωφελήσουν την τοπική κοινότητα.

Κυβερνητική Υποστήριξη: Συνεργασία με φορείς τοπικής αυτοδιοίκησης για τη δημιουργία πολιτικών που υποστηρίζουν την ίδρυση και ανάπτυξη κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Αυτό περιλαμβάνει την παροχή φορολογικών κινήτρων, επιχορηγήσεων και άλλων μορφών οικονομικής υποστήριξης.

Με την εφαρμογή αυτών των δράσεων, η τοπική κοινωνία μπορεί να ενημερωθεί για τα οφέλη από τη δημιουργία κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και να ενθαρρύνει τους επιχειρηματίες να ιδρύσουν τέτοιες επιχειρήσεις που μπορούν να επηρεάσουν θετικά την κοινότητα.

Ο Αγροτουρισμός στην Ελλάδα μια ελπιδοφόρα προοπτική για την Κοινωνική Οικονομία

Αγροτουρισμός είναι μια εναλλακτική μορφή τουρισμού που αναπτύσσεται σε μη αστικό χώρο και αφορά δραστηριότητες υποδοχής και φιλοξενίας που ασκούνται από επιχειρηματίες αγρότες με σκοπό τόσο την εκμάθηση των αγροτικών δραστηριοτήτων στους επισκέπτες όσο και την ενίσχυση του αγροτικού εισοδήματος και της τοπικής οικονομίας, μέσα από την εκμετάλλευση των τουριστικών καταλυμάτων και από την τροφοδοσία των τουριστικών μονάδων με προϊόντα τοπικής παραγωγής γεωργικών συνεταιρισμών.

Προσδιορίζεται από τη διαμονή σε αγροκτήματα ή σε καταλύματα παραδοσιακού

χαρακτήρα και μικρής δυναμικότητας, καθώς και από μια ευρεία ποικιλία δραστηριοτήτων αναψυχής στην ύπαιθρο που συνδέονται είτε με την γεωργική / κτηνοτροφική παραγωγή, την τοπική γαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα και τα πολιτισμικά στοιχεία του αγροτικού χώρου, είτε με υπαίθριες δραστηριότητες όπως η ορειβασία, η πεζοπορία, η ποδηλασία βουνού κ.α.

Προκειμένου η αγροτουριστική προσφορά να μην περιορίζεται στην απλή παροχή καταλύματος, όπως συμβαίνει στην πλειονότητα των «αγροτουριστικών» προορισμών της Ελλάδας, απαιτείται η παροχή δυνατοτήτων πραγματοποίησης βιωματικών εμπειριών και ο συνδυασμός με άλλες μορφές εναλλακτικού τουρισμού, όπως ο οικοτουρισμός και ο πολιτιστικός τουρισμός.

Ο οικοτουρισμός αποτελεί μια μορφή τουρισμού η οποία συνδέεται με διάφορες μορφές τουριστικής δραστηριότητας στη φύση («τουρισμός φύσης» ή «φυσιολατρικός τουρισμός»). Αναπτύσσεται σε οικολογικά αξιόλογες και επί το πλείστον περιοχές θεσμοθετημένης περιβαλλοντικής προστασίας (π.χ. περιοχές Natura) και εμπεριέχει δραστηριότητες που μπορεί να έχουν επιστημονικό και εκπαιδευτικό χαρακτήρα (πχ. τουρισμός παρατήρησης των οικοσυστημάτων).

Ο οικοτουρισμός συμπληρώνεται από ορισμένες άλλες μορφές τουρισμού όπως ο επιστημονικός τουρισμός, ο περιηγητικός/ πεζοπορικός τουρισμός και ο τουρισμός υπαίθριων δραστηριοτήτων (τουρισμός περιπέτειας) που δεν συμβάλουν εξ ορισμού απαραίτητα στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος, αλλά περιλαμβάνουν όλες εκείνες τις δραστηριότητες που διοργανώνονται στο φυσικό περιβάλλον και εν μέρει έχουν έντονο το στοιχείο της περιπέτειας.

Ο **αγροτουρισμός** είναι μορφή ήπιου τουρισμού κατά την οποία οι επισκέπτες μένουν σε αγρόκτημα και συμμετέχουν σε αγροτικές εργασίες. Σημείο αναφοράς των διακοπών σε ένα αγρόκτημα-ξενώνα είναι η άμεση επαφή του επισκέπτη με την αγροτική ζωή, τις καλλιέργειες, με την φύση, τη χλωρίδα και την πανίδα, κάτι το ιδιαίτερο για το μεγαλύτερο ποσοστό του σύγχρονου Ευρωπαίου πολίτη, κατοίκου αστικής περιοχής. Πέρα από την υποδοχή και τη φιλοξενία του επισκέπτη σε ένα περιβάλλον λιτό με τοπικό χαρακτήρα και όλες τις απαραίτητες ανέσεις, προβλέπεται και η ενεργή συμμετοχή του τουρίστα σε ένα σύνολο δραστηριοτήτων. Ενδεικτικές από αυτές είναι:

- αγροτικές δραστηριότητες (συμμετοχή στις εργασίες),
- παρατήρηση οικοσυστήματος (πουλιών, πανίδας, χλωρίδας, επισκέψεις υγροβιότοπων, κ.λ.π)
- αθλήματα περιπέτειας (π.χ ράφτινγκ, πεζοπορία κ.λ.π),
- πολιτιστικές περιηγήσεις (π.χ επισκέψεις σε μοναστήρια, εκκλησίες, λαογραφία μουσεία, κ.ά., παραδοσιακούς οικισμούς, αρχαιολογικούς χώρους).
- διάφορα μαθήματα (π.χ μαθήματα αργαλειού, ελληνικών χορών, γαστρονομίας - ελληνικής κουζίνας, γευσιγνωσία, οινοποιεία, τοπικά προϊόντα, κ.λ.π)

Η βασική ιδιαιτερότητα της πρακτικής αυτής της μορφής τουρισμού στις ανεπτυγμένες αγροτουριστικά χώρες (Ισπανία, Γερμανία, Γαλλία) είναι πως βασίζεται σε διαμονή σε φάρμες στο ύπαιθρο, κάτι το οποίο δεν υπάρχει στον αντίστοιχο βαθμό στην Ελλάδα, αν και διαθέτει μεγάλο αξιοποιήσιμο κεφάλαιο προς αξιοποίηση (λαϊκός και πολιτιστικός πλούτος, γεωφυσικά στοιχεία, κ.τ.λ.) και με τις κατάλληλες προσαρμογές στα δεδομένα του Ελληνικού τοπίου, ο Ελληνικός Αγροτουρισμός μπορεί να βρεθεί σε ανταγωνιστική θέση συμβάλλοντας έτσι στην προστασία του φυσικού περιβάλλοντος και της

πολιτιστικής κληρονομιάς, ενώ παράλληλα ενισχύει το εισόδημα των κατοίκων στις περιοχές-προορισμούς.

Οικονομικά κίνητρα

Τι είναι αυτό που κάνει τους αγρότες να ξεκινούν τουριστικές επιχειρήσεις; Οι κυβερνήσεις βλέπουν το αγροτουρισμό ως μια οικονομική φλέβα για τις αγροτικές κοινωνίες. Η βιομηχανία του τουρισμού το βλέπει ως ένα τρόπο για να απομακρύνει τους επισκέπτες από τις μεγάλες πόλεις. Μα πώς το βλέπουν οι αγρότες; Προηγούμενες μελέτες διαφωνούν πάνω στη σχετική σημασία του εισοδήματος και των κοινωνικών ευκαιριών. Οι περισσότερες αγροτουριστικές επιχειρήσεις είναι οικογενειακές επιχειρήσεις σε οικογενειακά αγροκτήματα. Στις οικογενειακές επιχειρήσεις οι αποφάσεις παίρνονται με βάση τις οικογενειακές σχέσεις, του τρόπου ζωής, της ιδιοκτησίας καθώς και με βάση των οικονομικών μεγεθών της ανάπτυξης και του κέρδους .

Αυτά τα προβλήματα τα συναντάμε και στις οικογενειακές επιχειρήσεις τουρισμού και κατ'επέκταση αφορούν και τις οικογενειακές επιχειρήσεις αγροτουρισμού. Παρά τις οικονομικές πιέσεις προς την κατεύθυνση των μεγάλων εταιρικών ή βιομηχανικών αγροκτημάτων, τα οικογενειακά αγροκτήματα συνεχίζουν να υπάρχουν κυρίως λόγω στους δεσμούς ανάμεσα στην οικογένεια και τη γη της. Πολύ σημαντικά για αυτό το λόγο είναι και τα προβλήματα που προκύπτουν από τα κληρονομικά θέματα. Αυτά συμπεριλαμβάνουν θέματα όπως την ικανότητα της ιδιοκτησίας να υποστηρίξει πολλές γενιές ταυτόχρονα, την επιλογή του διαδόχου εάν υπάρχουν πολλά αδέρφια, την σύνταξη των παλαιών γενεών, τη μεταφορά του κεφαλαίου στις νεότερες, καθώς και τη μεταφορά του ελέγχου της διοίκησης της επιχείρησης. Ο τουρισμός μπορεί να είναι ένας τρόπος ανεύρεσης επικουρικού εισοδήματος με σκοπό τη διατήρηση του τρόπου ζωής της οικογένειας.

Ο αγροτουρισμός παρέχει στους γαιοκτήμονες που αντιμετωπίζουν οικονομικές πιέσεις ένα διαφορετικό τρόπο απόκτησης επιπλέον εισοδήματος. Πολλές ιδιοκτησίες δεν είναι πλέον κατάλληλες για αποκλειστική γεωργική παραγωγή. Οι αγρότες προσαρμόστηκαν σε αυτό το γεγονός, επεκτείνοντας την καλλιεργήσιμη γη τους, κάνοντας εντονότερη παραγωγή, εξειδικεύοντας τα σπαρτά ή τα ζώα τους, πουλώντας γη, δουλεύοντας σε μη αγροτικές εργασίες ή διαφοροποιώντας το εισόδημα του αγροκτημάτος τους. Ο τουρισμός αποτελεί μια τέτοια στρατηγική διαφοροποίησης του εισοδήματος . Μερικές αγροτουριστικές επιχειρήσεις διευθύνονται από μετανάστες οι οποίοι τις δημιούργησαν με σκοπό να εγκατασταθούν στη χώρα. Οι νέοι αυτοί μετανάστες μεταβάλουν το χρόνο μίσθωσης της γης, τη χρήση της καθώς και τις κοινωνικές δομές σε πολλά κράτη. Ιδιαίτερα στην Ευρώπη και στη Βόρεια Αμερική ο αγροτουρισμός χρησιμοποιείται ως τακτική για την αναζωογόνηση των τοπικών οικονομιών και τη διατήρηση των αγροτικών κοινωνιών και τοποθεσιών.

Κοινωνικά κίνητρα

Ο αγροτουρισμός μπορεί να έχει επίσης και κοινωνικούς στόχους. Οι αγροτικές οικογένειες έχουν μια παράδοση στη φιλοξενία χωρίς να υπολογίζουν τα έσοδα. Για τα ταξιδιωτικά πρακτορεία ο αγροτουρισμός είναι και αυτός ένα στοιχείο του τουρισμού, ένας πόλος έλξης για τους ταξιδιώτες της επαρχίας, αλλά αυτός δεν είναι πάντα ο τρόπος που τον αντιλαμβάνονται οι ταξιδιωτικοί πράκτορες. Οι παράγοντες που κινητοποιούν τους ιδιοκτήτες γης να ξεκινήσουν τουριστικές επιχειρήσεις έχουν μεγάλη οικονομική

και κοινωνική σημασία. Αυτές οι νέες επιχειρήσεις ξεκινούν άραγε για τα λεφτά ή για τη διασκέδαση; Επιδοτεί τελικά ο τουρισμός την γεωργία ή η γεωργία τον τουρισμό; Αυτή είναι μια σημαντική διαφοροποίηση, η οποία επηρεάζει την επένδυση χρόνου και πόρων, την ανάμιξη μελών της οικογένειας, την διάθεση πρόσληψης εργατικού προσωπικού, ή τη συνεισφορά σε τουριστικές εκστρατείες μάρκετινγκ καθώς και την επίδραση σε φορτία, φόρους, τιμές καυσίμων, ή τουριστικής ζήτησης

Ορισμός του αγροτουρισμού σύμφωνα με το ΥΑΑ

Σύμφωνα με τον επίσημο ιστό-τοπο του Υπουργείου Αγροτικής Ανάπτυξης (www.minagric.gr), ο 'αγροτουρισμός' περιλαμβάνει διάφορες τουριστικές δραστηριότητες μικρής κλίμακας, οικογενειακής ή συντεχνιακής προέλευσης, που αναπτύσσονται σε αγροτικές περιοχές από άτομα που απασχολούνται στο τομέα της γεωργίας. Οι στόχοι των αγροτουριστικών προγραμμάτων, όπως αυτοί ορίζονται από το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης είναι οι εξής:

- Διαφοροποίηση των αγροτικών δραστηριοτήτων.
- Νέα και μη αγροτικά εισοδήματα για τους αγρότες.
- Ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων στις αγροτικές περιοχές.
- Αναβάθμιση του βιοτικού επιπέδου και των εργασιακών συνθηκών των αγροτικών περιοχών.
- Πρόληψη της πληθυσμιακής εγκατάλειψης της υπαίθρου.
- Προώθηση και υποστήριξη του κοινωνικού και οικονομικού ρόλου των γυναικών της υπαίθρου.
- Προστασία του περιβάλλοντος.
- Διαφύλαξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.
- Εκμετάλλευση της κτηριακής κληρονομιάς.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί η σύνδεση του αγροτουρισμού με το 'ειδύλλιο της φύσης' και άλλες ρομαντικές αναφορές της αγροτικής ζωής σε επίσημες πηγές. Σύμφωνα πάλι με τον ιστό-τοπο του ΥΑΑ, ο αγροτουρισμός είναι ένα είδος τουρισμού που παρέχει στους επισκέπτες την ευκαιρία να απολαύσουν τις διακοπές τους σε ένα ήσυχο μέρος, κοντά στη φύση και στους απλούς χωρικούς που είναι ακόμη δεμένοι με τη γη και τις τοπικές παραδόσεις. Οι επισκέπτες μπορούν να μάθουν τα έθιμα και τις παραδόσεις των Ελληνικών αγροτικών περιοχών, αλλά κυρίως μπορούν να απολαύσουν την θερμή, ανθρώπινη φιλοξενία και των κατοίκων της υπαίθρου

Τρόποι επιβράβευσης της τοπικής κοινωνίας εκ μέρους μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις έχουν μια μοναδική ευκαιρία να επηρεάσουν θετικά τις κοινότητες που υπηρετούν και η επιβράβευση της τοπικής κοινότητας είναι μια σημαντική πτυχή της κοινωνικής τους αποστολής. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να επιβραβεύσουν την τοπική κοινωνία:

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να προσφέρουν ευκαιρίες απασχόλησης στα μέλη της τοπικής κοινότητας, ειδικά σε εκείνους που μπορεί να δυσκολεύονται να βρουν εργασία λόγω διαφόρων κοινωνικών ή οικονομικών εμποδίων. Παρέχοντας ουσιαστικές ευκαιρίες απασχόλησης, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί

μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της φτώχειας, στην αύξηση της οικονομικής σταθερότητας και στη βελτίωση της συνολικής ευημερίας της τοπικής κοινότητας.

Ανάπτυξη Δεξιοτήτων: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να παρέχουν ευκαιρίες κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων στα μέλη της τοπικής κοινότητας, επιτρέποντάς τους να αποκτήσουν νέες δεξιότητες, να βελτιώσουν τις υπάρχουσες και να αυξήσουν την απασχολησιμότητα τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εκπαίδευση σε διάφορα επαγγέλματα, όπως η ξυλουργική, οι κατασκευές ή η κηπουρική ή σε άλλους τομείς όπως η πληροφορική, το ψηφιακό μάρκετινγκ ή η διαχείριση επιχειρήσεων.

Κοινοτικές επενδύσεις: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να επανεπενδύσουν ένα μέρος των κερδών τους πίσω στην τοπική κοινότητα. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη χρηματοδότηση κοινοτικών έργων, την παροχή επιχορηγήσεων ή δανείων σε τοπικές επιχειρήσεις ή την επένδυση σε κοινοτικές υποδομές όπως πάρκα, κοινοτικά κέντρα ή δημόσια μέσα μεταφοράς.

Εθελοντισμός: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να ενθαρρύνουν τους υπαλλήλους τους να προσφέρουν εθελοντικά τον χρόνο και τις δεξιότητές τους για να υποστηρίξουν οργανώσεις και πρωτοβουλίες της τοπικής κοινότητας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τον εθελοντισμό σε τοπικά σχολεία, κοινοτικούς κήπους ή άλλους κοινοτικούς οργανισμούς.

Εκδηλώσεις κοινότητας: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να οργανώσουν κοινοτικές εκδηλώσεις, όπως φεστιβάλ, πολιτιστικές εκδηλώσεις ή αθλητικά τουρνουά, για να φέρουν κοντά μέλη της τοπικής κοινότητας και να καλλιεργήσουν μια αίσθηση κοινοτικού πνεύματος και σύνδεσης.

Συνεργασίες: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να συνεργαστούν με οργανισμούς και επιχειρήσεις της τοπικής κοινότητας για να υποστηρίξουν τις πρωτοβουλίες τους και να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει συνεργασία με τοπικούς αγρότες για την προμήθεια συστατικών για τα προϊόντα τους, συνεργασία με τοπικούς καλλιτέχνες για τη δημιουργία μοναδικών προϊόντων ή υπηρεσιών ή συνεργασία με τοπικούς φορείς κοινωνικών υπηρεσιών για την υποστήριξη ευάλωτων πληθυσμών στην κοινότητα.

Συνολικά, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί έχουν πολλούς τρόπους να ανταμείψουν την τοπική κοινωνία και να δημιουργήσουν θετικό κοινωνικό αντίκτυπο. Εστιάζοντας στις ανάγκες της τοπικής κοινότητας, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να οικοδομήσουν ισχυρές σχέσεις με τα μέλη της κοινότητας, να προωθήσουν την οικονομική ανάπτυξη και να δημιουργήσουν μια πιο δίκαιη και ισότιμη κοινωνία.

Δημιουργώντας ευκαιρίες προϋποθέσεις και διαδικασίες για την ανάπτυξη της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας στην Ελλάδα

Η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία (Κ.Αλ.Ο.) είναι μια μορφή οικονομικής δραστηριότητας που δίνει προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών. Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. είναι συχνά συνεταιρισμοί, μη κερδοσκοπικοί οργανισμοί ή άλλοι κοινοτικοί οργανισμοί που ανήκουν και διευθύνονται από τα μέλη τους.

Για την προώθηση της ανάπτυξης της Κ.Αλ.Ο. στην Ελλάδα, ακολουθούν ορισμένα βήματα που θα μπορούσαν να γίνουν:

Παροχή νομικής αναγνώρισης: Η ελληνική κυβέρνηση θα πρέπει να παράσχει νομική αναγνώριση στους οργανισμούς της Κ.Αλ.Ο. και να δημιουργήσει ένα νομικό πλαίσιο που να υποστηρίζει την ανάπτυξή τους.

Πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Η πρόσβαση στη χρηματοδότηση είναι ζωτικής σημασίας για την ανάπτυξη των οργανισμών Κ.Αλ.Ο.. Η ελληνική κυβέρνηση θα πρέπει να δημιουργήσει οικονομικούς μηχανισμούς που να παρέχουν οικονομικά προσιτές και προσβάσιμες πιστώσεις στους οργανισμούς της Κ.Αλ.Ο.

Υποστήριξη για την επιχειρηματικότητα: Η κυβέρνηση θα μπορούσε να παράσχει εκπαίδευση και υποστήριξη σε άτομα που ενδιαφέρονται να ιδρύσουν οργανισμούς Κ.Αλ.Ο.. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει επιχειρηματικό σχεδιασμό, μάρκετινγκ και οικονομική διαχείριση.

Πολιτικές δημοσίων συμβάσεων: Η ελληνική κυβέρνηση θα μπορούσε να δημιουργήσει πολιτικές δημοσίων συμβάσεων που να προτιμούν τους οργανισμούς Κ.Αλ.Ο, ιδιαίτερα σε τομείς όπως η υγειονομική περίθαλψη, η εκπαίδευση και οι κοινωνικές υπηρεσίες.

Δικτύωση και συνεργασία: Η κυβέρνηση θα μπορούσε να διευκολύνει τη δικτύωση και τη συνεργασία μεταξύ οργανισμών Κ.Αλ.Ο., καθώς και μεταξύ οργανισμών Κ.Αλ.Ο. και βασικών επιχειρήσεων.

Εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση: Η κυβέρνηση θα μπορούσε να δημιουργήσει εκπαιδευτικά προγράμματα και εκστρατείες ευαισθητοποίησης που προωθούν τη Κ.Αλ.Ο. και τα οφέλη της.

Έρευνα και αξιολόγηση: Η κυβέρνηση θα μπορούσε να χρηματοδοτήσει την έρευνα και την αξιολόγηση των οργανισμών Κ.Αλ.Ο. και των επιπτώσεών τους, για να βοηθήσει στη βελτίωση της πολιτικής και στα μέτρα στήριξης.

Λαμβάνοντας αυτά τα βήματα, η ελληνική κυβέρνηση θα μπορούσε να δημιουργήσει ένα υποστηρικτικό περιβάλλον για την ανάπτυξη της Κ.Αλ.Ο, το οποίο θα μπορούσε με τη σειρά του να συμβάλει στη βιώσιμη και δίκαιη οικονομική ανάπτυξη της χώρας.

Εχθρική Αντιμετώπιση του Ελληνικού Τραπεζικού συστήματος απέναντι στις ΚοινΣΕπ και τρόποι αντίδρασης

Η εχθρική αντιμετώπιση του ελληνικού τραπεζικού συστήματος προς φορείς της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας είναι ένα σύνθετο ζήτημα που μπορεί να έχει διάφορους λόγους, όπως η έλλειψη κατανόησης και εξοικείωσης με τον κλάδο, ρυθμιστικούς φραγμούς και αποστροφή κινδύνου.

Ένας τρόπος αντίδρασης σε αυτήν την κατάσταση είναι η οικοδόμηση ισχυρότερων σχέσεων μεταξύ των φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και του τραπεζικού τομέα. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω προσπαθειών υπεράσπισης για την αύξηση της ευαισθητοποίησης και της κατανόησης των οφελών και των δυνατοτήτων του τομέα.

Για παράδειγμα, οργανώσεις κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας θα μπορούσαν να οργανώσουν εκδηλώσεις ή εργαστήρια για να εκπαιδεύσουν τους τραπεζίτες σχετικά με τον κοινωνικό και περιβαλλοντικό αντίκτυπο της εργασίας τους και τα πιθανά οφέλη από τη συνεργασία με τον κλάδο.

Ένας άλλος τρόπος αντίδρασης είναι η διερεύνηση εναλλακτικών μηχανισμών χρηματοδότησης. Για παράδειγμα, η μικροχρηματοδότηση και η κοινοτική χρηματοδότηση είναι όλες οι επιλογές που μπορεί να είναι πιο προσιτές και προσαρμοσμένες στις ανάγκες οντοτήτων κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Αυτοί οι μηχανισμοί μπορούν να βοηθήσουν στην οικοδόμηση μιας ισχυρότερης κοινότητας υποστηρικτών σε όλο τον κλάδο και να παρέχουν την τόσο αναγκαία πρόσβαση στο κεφάλαιο.

Η συνεργασία με άλλες οντότητες κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας μπορεί επίσης να είναι ένας ισχυρός τρόπος για την οικοδόμηση συλλογικής εξουσίας και τη μόχλευση πόρων. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς για από κοινού αίτηση για χρηματοδότηση, την ανταλλαγή πόρων και εμπειρογνωμοσύνης και την υποστήριξη για αλλαγές πολιτικής που υποστηρίζουν τον τομέα στο σύνολό του.

Τέλος, μπορεί επίσης να είναι απαραίτητο να ληφθούν άμεσα μέτρα για να λογοδοτήσουν οι τράπεζες για τη μεταχείρισή τους προς οντότητες κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει την οργάνωση μιοϊκοτάζ, διαμαρτυριών ή άλλων μορφών δημόσιας πίεσης για να επιστήσει την προσοχή στο θέμα και να απαιτήσει αλλαγή.

Τελικά, η οικοδόμηση ενός πιο περιεκτικού και υποστηρικτικού χρηματοπιστωτικού συστήματος θα απαιτήσει συνδυασμό αυτών των στρατηγικών, μαζί με συνεχή διάλογο και συνεργασία μεταξύ φορέων της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας και του τραπεζικού τομέα.

Διαχείριση και Προστασία του Περιβάλλοντος μέσα από την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος διαχείρισης και προστασίας του περιβάλλοντος, υποστηρίζοντας ταυτόχρονα την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη σε μια κοινότητα. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να επιτύχει αυτούς τους στόχους:

Προώθηση βιώσιμων πρακτικών: Μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να δώσει προτεραιότητα σε βιώσιμες πρακτικές στις δραστηριότητές της, όπως η χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, η μείωση της κατανάλωσης αποβλήτων και νερού και η χρήση φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων. Με αυτόν τον τρόπο, η επιχείρηση μπορεί να μειώσει τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις της και να αποτελέσει παράδειγμα προς μίμηση για άλλους.

Παροχή περιβαλλοντικής εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να προσφέρει προγράμματα κατάρτισης και εκπαίδευσης στην τοπική κοινωνία για περιβαλλοντικά θέματα και τη σημασία των βιώσιμων πρακτικών. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στην ευαισθητοποίηση και να εμπνεύσει τα άτομα να αναλάβουν δράση για την προστασία του περιβάλλοντος.

Συνεργασία με άλλους οργανισμούς: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να συνεργαστεί με άλλους οργανισμούς, όπως τοπική αυτοδιοίκηση, ΜΚΟ και επιχειρήσεις, για να συντονίσει τις προσπάθειες και τους πόρους για πρωτοβουλίες προστασίας του περιβάλλοντος.

Ανάπτυξη οικοτουριστικών δραστηριοτήτων: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει δραστηριότητες οικοτουρισμού που αναδεικνύουν τη φυσική ομορφιά της περιοχής, ενώ παράλληλα προάγει την προστασία του περιβάλλοντος. Για παράδειγμα, η επιχείρηση θα μπορούσε να οργανώσει περιπάτους στη φύση, περιηγήσεις παρατήρησης πουλιών ή εκπαιδευτικά ταξίδια σε περιοχές διατήρησης.

Δημιουργία πράσινων θέσεων εργασίας: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να δημιουργήσει ευκαιρίες απασχόλησης στην τοπική κοινωνία που δίνουν προτεραιότητα στην προστασία του περιβάλλοντος. Για παράδειγμα, η επιχείρηση θα μπορούσε να προσλάβει άτομα για να εργαστούν σε έργα βιώσιμης γεωργίας, αναδάσωσης ή διαχείρισης απορριμμάτων.

Συμμετοχή στη συνηγορία πολιτικής: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση μπορεί να χρησιμοποιήσει την πλατφόρμα της για να υποστηρίξει πολιτικές που προάγουν την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει τη συνεργασία με φορείς χάραξης πολιτικής σε τοπικό, εθνικό ή διεθνές επίπεδο για την προώθηση μιας φιλικής προς το περιβάλλον νομοθεσίας.

Συνολικά, η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης με επίκεντρο την προστασία του περιβάλλοντος και τη βιωσιμότητα μπορεί να έχει θετικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία, το περιβάλλον και την οικονομία. Δίνοντας προτεραιότητα σε βιώσιμες πρακτικές, προωθώντας την περιβαλλοντική εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση, συνεργαζόμενοι με άλλους οργανισμούς, αναπτύσσοντας δραστηριότητες οικοτουρισμού, δημιουργώντας πράσινες θέσεις εργασίας και συμμετέχοντας στην υπεράσπιση πολιτικής, η επιχείρηση μπορεί να συμβάλει στην προστασία του περιβάλλοντος υποστηρίζοντας παράλληλα την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη στην κοινότητα.

Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία ο μόνος τρόπος ανάπτυξης της οικονομίας στην Ελλάδα

Για να πείσουμε κάποιον ότι η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία είναι ο μόνος τρόπος ανάπτυξης της οικονομίας στην Ελλάδα, θα μπορούσαμε να κάνουμε τα εξής:

Δώστε έμφαση στα οφέλη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας: Εξηγήστε ότι η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία παρέχει μια πιο δίκαιη κατανομή του πλούτου, προωθεί τη βιωσιμότητα, δημιουργεί πιο ανθεκτικές κοινότητες και ενισχύει τη δημοκρατική συμμετοχή όλων των μελών της κοινωνίας.

Παρέχετε παραδείγματα επιτυχημένων πρωτοβουλιών κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας στην Ελλάδα: Επισημάνετε επιτυχημένα παραδείγματα πρωτοβουλιών κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας στην Ελλάδα, όπως συνεταιρισμοί εργαζομένων, γεωργία που υποστηρίζεται από την κοινότητα, τράπεζες χρόνου και κοινοτικά νομίσματα. Επισημάνετε πώς αυτές οι πρωτοβουλίες έχουν δημιουργήσει θέσεις εργασίας, έχουν ενισχύσει τις τοπικές οικονομίες και έχουν προωθήσει την κοινωνική συνοχή.

Συζητήστε τις αποτυχίες των παραδοσιακών οικονομικών μοντέλων στην Ελλάδα: Εξηγήστε πώς τα παραδοσιακά οικονομικά μοντέλα απέτυχαν να προσφέρουν βιώσιμη ανάπτυξη και είχαν ως αποτέλεσμα ένα διευρυνόμενο χάσμα πλούτου, υψηλή ανεργία και κοινωνικό αποκλεισμό στην Ελλάδα. Δείξτε πώς η κοινωνική και αλληλέγγυα

οικονομία μπορεί να αντιμετωπίσει αυτά τα προβλήματα, ενδυναμώνοντας τα άτομα και τις κοινότητες να πάρουν τον έλεγχο της οικονομικής τους μοίρας.

Επισημάνετε τη στήριξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας σε διεθνές επίπεδο: Επισημάνετε πώς η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία κερδίζει έλξη σε διεθνές επίπεδο, με τα Ηνωμένα Έθνη να την αναγνωρίζουν ως σημαντικό εργαλείο για την επίτευξη στόχων βιώσιμης ανάπτυξης. Εξηγήστε πώς μπορεί η Ελλάδα να επωφεληθεί από τη διεθνή αναγνώριση και υποστήριξη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας.

Ασχοληθείτε με τις ανησυχίες του ατόμου: Ακούστε τις ανησυχίες του ατόμου και αντιμετωπίστε τις με εποικοδομητικό τρόπο. Για παράδειγμα, εάν το άτομο ανησυχεί για την οικονομική βιωσιμότητα της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, προσκομίστε στοιχεία ότι αυτές οι πρωτοβουλίες μπορούν να είναι επιτυχείς και οικονομικά βιώσιμες. Εάν το άτομο είναι δύσπιστο σχετικά με τα οφέλη της κοινωνικής και αλληλέγγυας οικονομίας, δώστε περισσότερες πληροφορίες και πόρους που υποστηρίζουν το επιχειρήματά σας.

Συνολικά, για να πειστεί κάποιος ότι η κοινωνική και αλληλέγγυα οικονομία είναι ο μόνος τρόπος ανάπτυξης της οικονομίας στην Ελλάδα, είναι σημαντικό να τονίσουμε τα οφέλη, να δώσουμε επιτυχημένα παραδείγματα, να καταδείξουμε τις αποτυχίες των παραδοσιακών οικονομικών μοντέλων, να τονίσουμε τη διεθνή υποστήριξη και να ασχοληθούμε με το ανησυχίες του ατόμου.

Δημιουργία ΚοινΣΕπ στην παροχή Δημιουργικής Απασχόλησης και Ενισχυτικής Διδασκαλίας

Περίληψη των κυριότερων σημείων: Η κοινωνική συνεταιριστική μας επιχείρηση, με την επωνυμία «Δημιουργικά Μυαλά», στοχεύει στην παροχή δημιουργικής απασχόλησης και υπηρεσιών ενισχυτικής διδασκαλίας σε μικρά παιδιά. Η επιχείρηση θα βασίζεται στις αρχές της κοινωνικής επιχειρηματικότητας, πράγμα που σημαίνει ότι θα εργαστούμε για να δημιουργήσουμε κοινωνική αξία μαζί με οικονομικές αποδόσεις.

Η εστίασή μας θα είναι στην απασχόληση ταλαντούχων ατόμων που μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σε παιδιά που χρειάζονται επιπλέον υποστήριξη στις ακαδημαϊκές και δημιουργικές τους αναζητήσεις. Η επιχείρησή μας θα βασίζεται σε ένα συνεταιριστικό μοντέλο, που σημαίνει ότι όλα τα μέλη θα μοιράζονται τα κέρδη και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.

Δήλωση αποστολής: Η αποστολή μας είναι να παρέχουμε υψηλής ποιότητας, εξατομικευμένες και ελκυστικές υπηρεσίες δημιουργικής απασχόλησης και ενισχυτικής διδασκαλίας σε μικρά παιδιά με συνεργατικό και κοινωνικά υπεύθυνο τρόπο. Στόχος μας είναι να βοηθήσουμε τα παιδιά να αναπτύξουν τη δημιουργικότητά τους, τις ακαδημαϊκές τους δεξιότητες και την αυτοπεποίθησή τους, ενώ παράλληλα υποστηρίζουμε τους υπαλλήλους μας και την ευρύτερη κοινότητα.

Ανάλυση αγοράς: Η αγορά-στόχος μας θα είναι οικογένειες με μικρά παιδιά που χρειάζονται επιπλέον υποστήριξη στις ακαδημαϊκές και δημιουργικές τους αναζητήσεις. Αυτό περιλαμβάνει παιδιά με μαθησιακές δυσκολίες, αναπτυξιακές καθυστερήσεις και εκείνα που χρειάζονται πρόσθετη ακαδημαϊκή υποστήριξη. Θα εξυπηρετούμε επίσης οικογένειες που αναζητούν εξωσχολικές δραστηριότητες για να υποστηρίξουν τη

συνολική ανάπτυξη του παιδιού τους.

Οι υπηρεσίες μας θα περιλαμβάνουν μαθήματα τέχνης, μαθήματα μουσικής, μαθήματα θεάτρου και υπηρεσίες ενισχυτικής διδασκαλίας σε διάφορα μαθήματα. Θα προσφέρουμε επίσης εξατομικευμένες ατομικές συνεδρίες για παιδιά που χρειάζονται επιπλέον υποστήριξη.

Ανάλυση Ανταγωνισμού: Η επιχείρησή μας θα διαφέρει από τις άλλες επιχειρήσεις στην αγορά στο ότι θα λειτουργούμε βάσει συνεταιριστικού μοντέλου, πράγμα που σημαίνει ότι όλα τα μέλη θα μοιράζονται τα κέρδη και τη διαδικασία λήψης αποφάσεων. Αυτό θα δώσει στους υπαλλήλους μας μια αίσθηση ιδιοκτησίας και ευθύνης στην επιχείρηση. Θα εστιάσουμε επίσης στην παροχή εξατομικευμένων υπηρεσιών σε κάθε παιδί, κάτι που θα μας ξεχωρίσει από τις μεγαλύτερες εταιρείες που παρέχουν τυποποιημένες υπηρεσίες.

Στρατηγική μάρκετινγκ: Η στρατηγική μάρκετινγκ μας θα επικεντρωθεί στη δημιουργία ισχυρών σχέσεων με τις οικογένειες και την ευρύτερη κοινότητα. Θα απευθυνθούμε σε σχολεία και κοινοτικούς οργανισμούς για να προσφέρουμε τις υπηρεσίες μας και να δημιουργήσουμε συνεργασίες. Θα δημιουργήσουμε επίσης διαδικτυακή παρουσία μέσω των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης και της ιστοσελίδας μας για να προσεγγίσουμε ένα ευρύτερο κοινό.

Οικονομικές Προβολές: Εκτιμούμε ότι θα χρειαστούμε μια αρχική επένδυση 200.000 \$ για τη δημιουργία της επιχείρησης. Αυτό περιλαμβάνει το κόστος της μίσθωσης μιας εγκατάστασης, την αγορά εξοπλισμού και προμηθειών και την πληρωμή των μισθών των εργαζομένων. Αναμένουμε να δημιουργήσουμε έσοδα 400.000 \$ τον πρώτο χρόνο λειτουργίας, με καθαρό κέρδος \$100.000. Μέχρι το τέλος του τρίτου έτους, αναμένουμε να δημιουργήσουμε έσοδα 700.000 \$, με καθαρό κέρδος 250.000 \$.

Η ομάδα διαχείρισης: Η ομάδα διαχείρισης μας θα αποτελείται από έμπειρους επαγγελματίες στους τομείς της εκπαίδευσης, της διοίκησης επιχειρήσεων και των οικονομικών. Θα επιβλέπουν τις καθημερινές λειτουργίες της επιχείρησης και θα διασφαλίζουν ότι εκπληρώνουμε τους κοινωνικούς και οικονομικούς μας στόχους.

Συμπέρασμα: Ο κοινωνικός συνεταιρισμός μας, Creative Minds, θα παρέχει υψηλής ποιότητας υπηρεσίες δημιουργικής απασχόλησης και ενισχυτικής διδασκαλίας σε μικρά παιδιά. Λειτουργώντας σε ένα συνεταιριστικό μοντέλο, θα διασφαλίσουμε ότι όλα τα μέλη επενδύουν στην επιτυχία της επιχείρησης. Η εξατομικευμένη μας προσέγγιση και η δέσμευσή μας στην κοινωνική ευθύνη θα μας ξεχωρίσουν από τους ανταγωνιστές μας και θα μας επιτρέψουν να επιτύχουμε τους οικονομικούς και κοινωνικούς μας στόχους.

Οι συνθήκες χώρου και η ποιότητα των εκπαιδευτικών είναι και οι δύο κρίσιμοι παράγοντες για την παροχή δημιουργικής απασχόλησης και ενισχυτικής διδασκαλίας στα μικρά παιδιά.

Όσον αφορά τις συνθήκες του χώρου, είναι απαραίτητο να υπάρχει ένα ασφαλές και διεγερτικό περιβάλλον για τα μικρά παιδιά. Ο χώρος πρέπει να είναι καθαρός, καλά αεριζόμενος και καλά φωτισμένος, με κατάλληλες εγκαταστάσεις όπως τουαλέτες, αποθηκευτικούς χώρους και χώρους παιχνιδιού. Θα πρέπει επίσης να υπάρχουν κατάλληλα για την ηλικία παιχνίδια, παιχνίδια και εκπαιδευτικό υλικό που ενθαρρύνουν τη δημιουργικότητα και τη μάθηση.

Όσον αφορά τους δασκάλους, θα πρέπει να έχουν τις απαραίτητες δεξιότητες και προσόντα για να εργαστούν με μικρά παιδιά. Θα πρέπει να είναι υπομονετικοί, να νοιάζονται και να φροντίζουν και θα πρέπει να έχουν εμπειρία στην εργασία με παιδιά σε

δημιουργικά και θεραπευτικά περιβάλλοντα. Οι δάσκαλοι θα πρέπει επίσης να κατανοούν καλά την ανάπτυξη του παιδιού και θα πρέπει να είναι σε θέση να προσαρμόζουν τις μεθόδους διδασκαλίας τους για να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των μεμονωμένων παιδιών.

Επιπλέον, οι δάσκαλοι θα πρέπει να εκπαιδεύονται στη χρήση δημιουργικών μεθόδων διδασκαλίας που ενθαρρύνουν τα μικρά παιδιά να σκέφτονται δημιουργικά και να μαθαίνουν μέσα από το παιχνίδι. Αυτές οι μέθοδοι μπορεί να περιλαμβάνουν αφήγηση, μουσική, χορό, τέχνη και δράμα. Οι δάσκαλοι θα πρέπει επίσης να είναι σε θέση να εντοπίζουν και να αντιμετωπίζουν τυχόν μαθησιακές δυσκολίες ή προκλήσεις που μπορεί να αντιμετωπίζουν τα παιδιά και να παρέχουν κατάλληλη διορθωτική διδασκαλία για να τα βοηθήσουν να ξεπεράσουν αυτές τις προκλήσεις.

Συμπερασματικά, οι συνθήκες χώρου και η ποιότητα των εκπαιδευτικών είναι και οι δύο κρίσιμοι παράγοντες για την παροχή δημιουργικής απασχόλησης και ενισχυτικής διδασκαλίας στα μικρά παιδιά. Ένα ασφαλές και διεγερτικό περιβάλλον, σε συνδυασμό με ειδικευμένους και καταρτισμένους δασκάλους, μπορεί να βοηθήσει τα μικρά παιδιά να μάθουν, να αναπτυχθούν και να αναπτυχθούν στο μέγιστο των δυνατοτήτων τους.

Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην παροχή υπηρεσιών υγείας Στελέχωση και Λειτουργία

Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση στοχεύει να παρέχει υψηλής ποιότητας και οικονομικά προσιτές υπηρεσίες υγείας σε υποεξυπηρετούμενες κοινότητες της περιοχής. Το επιχειρηματικό μοντέλο βασίζεται στις αρχές της κοινωνικής ευθύνης και της συνεργασίας και πιστεύουμε ότι συνεργαζόμενοι, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τις κοινότητες. Οι υπηρεσίες θα στελεχώνονται από έμπειρους επαγγελματίες υγείας και θα χρησιμοποιούμε τις τελευταίες τεχνολογίες για να παρέχουμε την καλύτερη δυνατή φροντίδα.

Περιγραφή εταιρείας: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση θα είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που θα ανήκει και θα λειτουργεί από τα μέλη. Στόχος είναι να παρέχουμε υπηρεσίες υγείας σε υποεξυπηρετούμενες κοινότητες στην τοπική περιοχή και πιστεύουμε ότι συνεργαζόμενοι μπορούμε να κάνουμε πραγματική διαφορά στη ζωή των ανθρώπων. Η επιχείρησή θα είναι δομημένη ως συνεταιρισμός, πράγμα που σημαίνει ότι τα μέλη θα έχουν ισότιμο λόγο για τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης, και τα τυχόν κέρδη θα επανεπενδύονται στον οργανισμό για τη βελτίωση των υπηρεσιών.

Υπηρεσίες: Θα παρέχουμε ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών υγείας, συμπεριλαμβανομένης της πρωτοβάθμιας περίθαλψης, της οδοντιατρικής περίθαλψης, των υπηρεσιών ψυχικής υγείας και εξειδικευμένων υπηρεσιών, όπως η φυσιοθεραπεία και η εργοθεραπεία. Οι υπηρεσίες θα είναι προσιτές και προσβάσιμες σε όλους, ανεξαρτήτως εισοδήματος ή προέλευσης. Θα παρέχουμε επίσης προγράμματα εκπαίδευσης και προβολής για την προώθηση της υγιεινής ζωής και της προληπτικής φροντίδας.

Στελέχωση: Οι υπηρεσίες υγείας θα στελεχώνονται από έμπειρους επαγγελματίες υγείας που συμμερίζονται τη δέσμευσή για κοινωνική ευθύνη και συνεργασία. Θα απασχολήσουμε ένα μείγμα προσωπικού πλήρους και μερικής απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένων ιατρών, νοσοκόμων, οδοντιάτρων, επαγγελματιών ψυχικής υγείας και προσωπικού υποστήριξης. Θα επιδιώξουμε επίσης να συνεργαστούμε με εθελοντές

και ασκούμενους για να παρέχουμε ευκαιρίες κατάρτισης και εκπαίδευσης για την επόμενη γενιά επαγγελματιών υγείας.

Προώθηση: Θα προωθήσουμε τις υπηρεσίες μέσω ενός συνδυασμού παραδοσιακών και ψηφιακών καναλιών μάρκετινγκ, συμπεριλαμβανομένων των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, της τοπικής έντυπης και ραδιοφωνικής διαφήμισης και προγραμμάτων προβολής της κοινότητας. Θα συνεργαστούμε επίσης με τοπικά σχολεία, κοινοτικά κέντρα και άλλους οργανισμούς για να ευαισθητοποιήσουμε τις υπηρεσίες και να προωθήσουμε την υγιεινή ζωή και την προληπτική φροντίδα.

Οικονομικά: Η επιχείρησή στον κοινωνικό συνεταιρισμό θα χρηματοδοτηθεί μέσω ενός συνδυασμού επιχορηγήσεων, δωρεών και εσόδων από τις υπηρεσίες υγείας. Τυχόν κέρδη που αποκομίζουμε θα επανεπενδυθούν στον οργανισμό για να βελτιώσουμε τις υπηρεσίες και να επεκτείνουμε την εμβέλειά. Θα επιδιώξουμε επίσης να συνεργαστούμε με τοπικούς παρόχους υγειονομικής περίθαλψης και ασφαλιστές για να παρέχουμε πρόσθετη χρηματοδότηση και υποστήριξη.

Συμπέρασμα: Η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση έχει δεσμευτεί να παρέχει υψηλής ποιότητας και οικονομικά προσιτές υπηρεσίες υγείας σε υποεξυπηρετούμενες κοινότητες της περιοχής. Πιστεύουμε ότι δουλεύοντας μαζί, μπορούμε να δημιουργήσουμε ένα καλύτερο μέλλον για τις κοινότητες και να βελτιώσουμε την υγεία και την ευημερία όσων το χρειάζονται περισσότερο. Ανυπομονούμε να συνεργαστούμε με τα μέλη, το προσωπικό και τους συνεργάτες για να πετύχουμε τους στόχους και να κάνουμε μια πραγματική διαφορά στη ζωή των ανθρώπων.

Δημιουργία ΚοινΣΕπ στην καλλιέργεια και μεταποίηση φαρμακευτικών φυτών

Στόχος της επιχείρησης είναι να παρέχει υψηλής ποιότητας φαρμακευτικά φυτά σε ιδιώτες και επιχειρήσεις του κλάδου της υγείας, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας. Οι ακόλουθες ενότητες θα περιγράψουν την αγορά, τις προσφορές προϊόντων και υπηρεσιών, τις επιχειρηματικές λειτουργίες, τις οικονομικές προβλέψεις και τον κοινωνικό αντίκτυπο της προτεινόμενης επιχείρησης.

Αγορά: Η ζήτηση για φαρμακευτικά φυτά έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια λόγω του αυξανόμενου ενδιαφέροντος για φυσικές και εναλλακτικές μορφές ιατρικής. Η αγορά για φαρμακευτικά φυτά περιλαμβάνει ιδιώτες, επαγγελματίες υγείας και επιχειρήσεις στη φαρμακευτική και τη διατροφική βιομηχανία. Η προτεινόμενη επιχείρηση θα στοχεύσει σε αυτήν την αγορά προσφέροντας μια ποικιλία από φαρμακευτικά φυτά που καλλιεργούνται και επεξεργάζονται χρησιμοποιώντας βιώσιμες και ηθικές πρακτικές.

Προσφορές προϊόντων και υπηρεσιών: Η προτεινόμενη επιχείρηση θα προσφέρει μια σειρά από φαρμακευτικά φυτά που καλλιεργούνται και επεξεργάζονται εσωτερικά. Τα φυτά θα καλλιεργηθούν με βιολογικές και βιώσιμες μεθόδους, χωρίς τη χρήση επιβλαβών χημικών ή φυτοφαρμάκων. Μόλις συγκομιστούν, τα φυτά θα υποβληθούν σε επεξεργασία σε διάφορες μορφές, όπως τσάγια, εκχυλίσματα και αιθέρια έλαια, τα οποία θα πωληθούν σε ιδιώτες και επιχειρήσεις στον κλάδο της υγείας. Επιπλέον, η επιχείρηση θα προσφέρει συμβουλευτικές υπηρεσίες σε επαγγελματίες υγείας και επιχειρήσεις σχετικά με τη χρήση και τα οφέλη των φαρμακευτικών φυτών.

Επιχειρηματικές λειτουργίες: Η προτεινόμενη επιχείρηση θα λειτουργήσει ως κοινωνικός συνεταιρισμός, με επίκεντρο την ευημερία των μελών του και της τοπικής

κοινωνίας. Ο συνεταιρισμός θα ανήκει και θα λειτουργεί από τα μέλη του, τα οποία θα συνεισφέρουν τις δεξιότητες και τους πόρους τους στην επιτυχία της επιχείρησης. Ο συνεταιρισμός θα διοικείται δημοκρατικά, με τις αποφάσεις να λαμβάνονται μέσω μιας διαδικασίας συναίνεσης. Η επιχείρηση θα απασχολήσει μια ομάδα ειδικευμένων εργαζομένων που θα επιβλέπουν την καλλιέργεια, την επεξεργασία και τη διανομή των φαρμακευτικών φυτών.

Οικονομικές προβλέψεις: Η προτεινόμενη επιχείρηση θα απαιτήσει μια αρχική επένδυση για την κάλυψη του κόστους γης, εξοπλισμού και προσωπικού. Η επιχείρηση θα δημιουργήσει έσοδα μέσω της πώλησης φαρμακευτικών φυτών και των συμβουλευτικών υπηρεσιών. Με βάση την έρευνα αγοράς, η επιχείρηση προβλέπεται να δημιουργήσει έσοδα κατά το πρώτο έτος λειτουργίας της, με καθαρό κέρδος. Τα έσοδα προβλέπεται να αυξηθούν κατά 10% ετησίως, με περιθώριο καθαρού κέρδους 20%.

Κοινωνικός αντίκτυπος: Η προτεινόμενη επιχείρηση θα έχει θετικό κοινωνικό αντίκτυπο στην τοπική κοινωνία, δημιουργώντας θέσεις εργασίας και συμβάλλοντας στην τοπική οικονομία. Η επιχείρηση θέλει επίσης να προωθήσει βιώσιμες και ηθικές πρακτικές στην καλλιέργεια και επεξεργασία φαρμακευτικών φυτών. Το συνεταιριστικό μοντέλο της επιχείρησης θα διασφαλίσει ότι τα κέρδη κατανέμονται δίκαια μεταξύ των μελών της και ότι οι αποφάσεις λαμβάνονται με δημοκρατικό τρόπο. Επιπλέον, η επιχείρηση θα έχει ως στόχο να παρέχει ευκαιρίες εκπαίδευσης και κατάρτισης σε μέλη της τοπικής κοινότητας σχετικά με τα οφέλη και τις χρήσεις των φαρμακευτικών φυτών.

Συμπέρασμα: Η προτεινόμενη κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση καλλιέργειας και επεξεργασίας φαρμακευτικών φυτών έχει τη δυνατότητα να παρέχει προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας σε ιδιώτες και επιχειρήσεις του κλάδου υγείας, συμβάλλοντας παράλληλα στην ανάπτυξη της τοπικής κοινωνίας. Λειτουργώντας ως κοινωνικός συνεταιρισμός, η επιχείρηση θα προωθήσει βιώσιμες και ηθικές πρακτικές, θα εξασφαλίσει δίκαιη κατανομή των κερδών και θα δημιουργήσει μια δημοκρατική διαδικασία λήψης αποφάσεων. Με προβλεπόμενο περιθώριο καθαρού κέρδους 20%, η επιχείρηση έχει τη δυνατότητα να είναι οικονομικά βιώσιμη και να παρέχει μακροπρόθεσμα οφέλη στα μέλη της και στην κοινότητα.

Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές

Η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει σημαντικό ρόλο στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές. Η κοινωνική οικονομία αναφέρεται σε μια σειρά οργανισμών, όπως συνεταιρισμοί, κοινωνικές επιχειρήσεις και οργανώσεις που βασίζονται στην κοινότητα, που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι του κέρδους.

Αυτοί οι οργανισμοί μπορούν να συμμετέχουν σε διάφορες πτυχές της παραγωγής ενέργειας, συμπεριλαμβανομένης της παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας, της διανομής ενέργειας και της προώθησης της ενεργειακής απόδοσης.

Ένας τομέας όπου η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές είναι η ανάπτυξη και η λειτουργία κοινοτικών έργων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Αυτά τα έργα συχνά διευθύνονται από συνεταιρισμούς ή οργανώσεις με βάση την κοινότητα, οι οποίοι εμπλέκουν τους κατοίκους της περιοχής

στη διαδικασία λήψης αποφάσεων και διασφαλίζουν ότι τα οφέλη του έργου μοιράζονται μεταξύ της κοινότητας.

Με την ανάπτυξη έργων ανανεώσιμης ενέργειας μικρής κλίμακας, όπως ηλιακούς συλλέκτες, ανεμογεννήτριες ή υδροηλεκτρικά συστήματα, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη μείωση της εξάρτησης από ορυκτά καύσιμα και στην αύξηση της ενεργειακής ανεξαρτησίας.

Ένας άλλος τρόπος με τον οποίο η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές είναι μέσω της ανάπτυξης κοινωνικών επιχειρήσεων που προωθούν την ενεργειακή απόδοση και τη χρήση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Αυτές οι επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν υπηρεσίες όπως ενεργειακές επιθεωρήσεις, ενεργειακές αναβαθμίσεις οικιών και εγκατάσταση συστημάτων ανανεώσιμων πηγών ενέργειας. Παρέχοντας αυτές τις υπηρεσίες, οι κοινωνικές επιχειρήσεις μπορούν να συμβάλουν στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας και στην αύξηση της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Τέλος, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στην παραγωγή ενέργειας από εναλλακτικές πηγές προάγοντας την ενεργειακή εκπαίδευση και ευαισθητοποίηση. Μέσω προγραμμάτων εκπαίδευσης με βάση την κοινότητα, οι οργανώσεις κοινωνικής οικονομίας μπορούν να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με τη σημασία της εξοικονόμησης ενέργειας και της χρήσης ανανεώσιμων πηγών ενέργειας.

Εκπαιδύοντας τους ανθρώπους για τα οφέλη των ανανεώσιμων πηγών ενέργειας και τον αντίκτυπο των ενεργειακών επιλογών τους στο περιβάλλον, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο βιώσιμου ενεργειακού μέλλοντος.

Η αναγκαιότητα μιας νέας στρατηγικής για την Κοινωνική Οικονομία & την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα

Η Κοινωνική Οικονομία και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα γίνονται ολοένα και πιο σημαντικά καθώς η κοινωνία αντιμετωπίζει περίπλοκες προκλήσεις όπως η κλιματική αλλαγή, η ανισότητα και ο κοινωνικός αποκλεισμός. Ωστόσο, τα τρέχοντα οικονομικά και κοινωνικά μοντέλα έχουν περιορισμούς στην αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων και υπάρχει ανάγκη για μια νέα στρατηγική για τη στήριξη της ανάπτυξης και της ανάπτυξης της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.

Ακολουθούν ορισμένοι λόγοι για τους οποίους είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική:

Αύξηση του αντίκτυπου: Ενώ η Κοινωνική Οικονομία και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα έχουν συμβάλει σημαντικά στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους, ο αντίκτυπός τους συχνά περιορίζεται σε τοπικά ή περιφερειακά πλαίσια. Είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική για την κλιμάκωση του αντίκτυπού τους και την επίτευξη μεγαλύτερου κοινωνικού και περιβαλλοντικού αντίκτυπου σε παγκόσμιο επίπεδο.

Αντιμετώπιση συστημικών προκλήσεων: Τα τρέχοντα οικονομικά και κοινωνικά μοντέλα δεν έχουν σχεδιαστεί για την αντιμετώπιση συστημικών προκλήσεων όπως η ανισότητα, η φτώχεια και η περιβαλλοντική υποβάθμιση. Μια νέα στρατηγική είναι απαραίτητη για τη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος που υποστηρίζει την

ανάπτυξη και την ανάπτυξη της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και αντιμετωπίζει τις συστημικές προκλήσεις με πιο ολιστικό και βιώσιμο τρόπο.

Ξεκλείδωμα χρηματοδότησης και πόρων: Η πρόσβαση σε χρηματοδότηση και πόρους αποτελεί βασική πρόκληση για την Κοινωνική Οικονομία και την Κοινωνική Επιχειρηματικότητα. Είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική για να ξεκλειδωθούν τα οικονομικά και οι πόροι και να δημιουργηθούν νέα οικονομικά μοντέλα που ευθυγραμμίζονται με τους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας.

Καινοτομία και ψηφιοποίηση: Η Κοινωνική Οικονομία και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα πρέπει να αγκαλιάσουν την καινοτομία και την ψηφιοποίηση για να παραμείνουν ανταγωνιστικές και σχετικές στο ταχέως μεταβαλλόμενο οικονομικό τοπίο. Είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική για την προώθηση της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης και για την υποστήριξη της ανάπτυξης νέων επιχειρηματικών μοντέλων που αξιοποιούν νέες τεχνολογίες και δεδομένα για καλύτερη λήψη αποφάσεων.

Συνηγορία και πολιτική: Η Κοινωνική Οικονομία και η Κοινωνική Επιχειρηματικότητα πρέπει να υποστηρίζουν πολιτικές και κανονισμούς που υποστηρίζουν την ανάπτυξη και την ανάπτυξή τους. Μια νέα στρατηγική είναι απαραίτητη για τη δημιουργία ενός πλαισίου πολιτικής που αναγνωρίζει την αξία και τις δυνατότητες της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και δημιουργεί ένα ευνοϊκό περιβάλλον για την ανάπτυξη και την ανάπτυξή τους.

Συνολικά, είναι απαραίτητη μια νέα στρατηγική για τη στήριξη της ανάπτυξης και της ανάπτυξης της Κοινωνικής Οικονομίας και της Κοινωνικής Επιχειρηματικότητας και για την αντιμετώπιση των πολύπλοκων προκλήσεων που αντιμετωπίζει η κοινωνία σήμερα. Αυτή η στρατηγική θα πρέπει να δώσει προτεραιότητα στην κλιμάκωση του αντίκτυπου, την αντιμετώπιση συστημικών προκλήσεων, το ξεκλείδωμα οικονομικών και πόρων, την προώθηση της καινοτομίας και της ψηφιοποίησης και την υποστήριξη πολιτικών και κανονισμών που υποστηρίζουν την ανάπτυξη και την ανάπτυξή τους.

Η Οικονομία των Κοινών και ο ρόλος της Κοινωνικής Οικονομίας για την καταπολέμηση των ανισοτήτων

Το Economy of the Commons είναι ένα οικονομικό σύστημα που αναγνωρίζει την αξία των κοινών πόρων και των κοινών αγαθών και επιδιώκει να προωθήσει τη βιώσιμη διαχείριση και χρήση τους προς όφελος όλων. Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να διαδραματίσει κρίσιμο ρόλο στην καταπολέμηση των ανισοτήτων σε αυτό το σύστημα.

Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στην καταπολέμηση των ανισοτήτων στην Οικονομία των Κοινών:

Διαχείριση με βάση την κοινότητα: Η Κοινωνική Οικονομία έχει συχνά τις ρίζες της στις κοινότητες που εξυπηρετεί και μπορεί να διαδραματίσει βασικό ρόλο στη διαχείριση κοινών πόρων σε τοπικό επίπεδο. Με τη συμμετοχή των τοπικών κοινοτήτων στη διαχείριση των κοινών πόρων, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να διασφαλίσει ότι η διαχείριση αυτών των πόρων γίνεται με δίκαιο τρόπο και προς όφελος όλων των μελών της κοινότητας.

Συμμετοχική ιδιοκτησία και διακυβέρνηση: Η Κοινωνική Οικονομία δίνει προτεραιότητα στις δομές ιδιοκτησίας και διακυβέρνησης χωρίς αποκλεισμούς που επιτρέπουν σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη να έχουν λόγο στις διαδικασίες λήψης αποφάσεων. Αυτή η προσέγγιση μπορεί να βοηθήσει στην καταπολέμηση των ανισοτήτων διασφαλίζοντας ότι τα οφέλη από τους κοινούς πόρους κατανέμονται πιο δίκαια μεταξύ των ενδιαφερομένων.

Βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση: Η Κοινωνική Οικονομία προωθεί πρακτικές βιώσιμης παραγωγής και κατανάλωσης που δίνουν προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών. Με την προώθηση βιώσιμων πρακτικών, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να βοηθήσει στην καταπολέμηση των ανισοτήτων μειώνοντας τις αρνητικές επιπτώσεις των οικονομικών δραστηριοτήτων στις περιθωριοποιημένες κοινότητες και στο περιβάλλον.

Συνεργασία: Η Κοινωνική Οικονομία συχνά συνεργάζεται με άλλους παράγοντες, όπως κυβερνήσεις, ιδιωτικές εταιρείες και οργανώσεις της κοινωνίας των πολιτών, για να επιτύχει τους στόχους της. Συνεργαζόμενη με άλλους φορείς στην Οικονομία των Κοινών, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να αξιοποιήσει πόρους, τεχνογνωσία και γνώσεις για την αντιμετώπιση πολύπλοκων προκλήσεων και την καταπολέμηση των ανισοτήτων.

Συνηγορία και πολιτική: Η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να υποστηρίξει πολιτικές και κανονισμούς που προάγουν τη βιώσιμη διαχείριση και χρήση κοινών πόρων και την καταπολέμηση των ανισοτήτων. Υποστηρίζοντας πολιτικές που δίνουν προτεραιότητα στην ευημερία των περιθωριοποιημένων κοινοτήτων και του περιβάλλοντος, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης και βιώσιμης οικονομίας.

Συνολικά, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στην καταπολέμηση των ανισοτήτων εντός της Οικονομίας των Κοινοτήτων, προωθώντας τη διαχείριση με βάση την κοινότητα, την ιδιοκτησία και τη διακυβέρνηση χωρίς αποκλεισμούς, τη βιώσιμη παραγωγή και κατανάλωση, τη συνεργασία και τις εταιρικές σχέσεις και την υπεράσπιση και την πολιτική. Δίνοντας προτεραιότητα στους κοινωνικούς και περιβαλλοντικούς στόχους έναντι των καθαρά οικονομικών, η Κοινωνική Οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο δίκαιου και βιώσιμου οικονομικού συστήματος που ωφελεί όλα τα μέλη της κοινωνίας.

Μέθοδοι και τρόποι ηθικής ανταμοιβής εθελοντών μελών που προσφέρουν υπηρεσίες στην τοπική κοινωνία μέσα από την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η επιβράβευση των εθελοντών μελών που προσφέρουν υπηρεσίες στην τοπική κοινωνία μέσω της λειτουργίας μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να είναι μια πρόκληση, καθώς είναι σημαντικό να εξισορροπηθεί η ανάγκη για αναγνώριση και εκτίμηση με τις αξίες του συνεταιρισμού, που δίνουν έμφαση στην αλληλοβοήθεια, την αλληλεγγύη και την ισότητα. Ακολουθούν ορισμένοι ηθικοί τρόποι επιβράβευσης των εθελοντών μελών:

Αναγνώριση και εκτίμηση: Ένας από τους απλούστερους και πιο αποτελεσματικούς τρόπους επιβράβευσης των εθελοντών είναι να αναγνωρίζετε και να εκτιμάτε τη

συνεισφορά τους. Αυτό μπορεί να γίνει με πολλούς τρόπους, όπως η δημόσια αναγνώριση της δουλειάς τους, η προσωπική τους ευχαριστία ή η χορήγηση πιστοποιητικών εκτίμησης. Αυτή η αναγνώριση μπορεί να συμβάλει σε μεγάλο βαθμό στο να κάνει τους εθελοντές να αισθάνονται ότι έχουν αξία και κίνητρο να συνεχίσουν τη δουλειά τους.

Εκπαίδευση και ανάπτυξη δεξιοτήτων: Πολλοί εθελοντές είναι πρόθυμοι να μάθουν νέες δεξιότητες και να αποκτήσουν γνώσεις που μπορούν να τους βοηθήσουν στην προσωπική και επαγγελματική τους ζωή. Η προσφορά ευκαιριών κατάρτισης και ανάπτυξης δεξιοτήτων σε εθελοντές μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να τους ανταμείψετε, ενώ παράλληλα θα επενδύσετε στη μακροπρόθεσμη ανάπτυξή τους. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει εργαστήρια, μαθήματα και προγράμματα καθοδήγησης.

Ευελιξία και αυτονομία: Τα εθελοντικά μέλη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να έχουν άλλες δεσμεύσεις στη ζωή τους, όπως εργασία ή οικογένεια. Το να τους προσφέρουμε ευελιξία και αυτονομία όσον αφορά τον προγραμματισμό και τη λήψη αποφάσεων μπορεί να είναι μια πολύτιμη ανταμοιβή. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει το να επιτρέπεται στους εθελοντές να επιλέγουν τις δικές τους εργασίες, να ορίζουν τις δικές τους ώρες και να τους δίνουν λόγο για τον τρόπο λειτουργίας του συνεταιρισμού.

Κοινωνικά οφέλη: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις έχουν συχνά ισχυρή αίσθηση της κοινότητας και του κοινωνικού σκοπού. Η επιβράβευση των εθελοντών μελών με κοινωνικά οφέλη, όπως πρόσβαση σε εκδηλώσεις της κοινότητας, ευκαιρίες δικτύωσης ή άλλα προνόμια μπορεί να είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να ενισχυθεί αυτή η αίσθηση του ανήκειν και του σκοπού.

Διαμοιρασμός κερδών: Εάν η κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση παράγει κέρδη, η διανομή αυτών των κερδών με εθελοντικά μέλη μπορεί να είναι ένας ηθικός και ανταποδοτικός τρόπος αναγνώρισης της συνεισφοράς τους. Αυτό μπορεί να γίνει με πολλούς τρόπους, όπως μέσω μόνους ή μερισμάτων ή επενδύοντας σε προγράμματα ή πρωτοβουλίες που ωφελούν την κοινότητα.

Είναι σημαντικό να σημειωθεί ότι τυχόν ανταμοιβές που δίνονται σε εθελοντικά μέλη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης θα πρέπει να ευθυγραμμίζονται με τις αξίες και τις αρχές του συνεταιρισμού. Αυτό σημαίνει αποφυγή οποιασδήποτε ανταμοιβής που θα μπορούσε να θεωρηθεί ως δημιουργία ανισότητας ή ευνοιοκρατίας και διασφάλιση ότι όλα τα μέλη του συνεταιρισμού αντιμετωπίζονται δίκαια και ισότιμα.

Σχεδιάζοντας ένα Επιχειρηματικό πλάνο για την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης για την παροχή υπηρεσιών στον κλάδο υγείας

Η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου για μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση στον τομέα της υγείας μπορεί να είναι μια πρόκληση, αλλά με τη σωστή προσέγγιση και προσεκτικό σχεδιασμό, είναι σίγουρα εφικτό. Ακολουθούν ορισμένες γενικές οδηγίες που μπορείτε να ακολουθήσετε:

Καθορίστε την αποστολή και τις αξίες της κοινωνικής συνεταιριστικής σας επιχείρησης. Ποιος είναι ο ΣΚΟΠΟΣ σου? Τι είδους αξίες και αρχές θέλετε να διατηρήσετε στις επιχειρηματικές σας δραστηριότητες; Πώς θα συμβάλει η επιχείρησή σας στη βελτίωση της κοινωνίας;

Διεξαγωγή έρευνας αγοράς. Προσδιορίστε τις ανάγκες και τις απαιτήσεις του τομέα υγείας στην περιοχή σας. Ποια είναι τα κενά στις τρέχουσες διαθέσιμες υπηρεσίες; Τι είδους υπηρεσίες χρειάζονται οι άνθρωποι αλλά δεν μπορούν επί του παρόντος να έχουν πρόσβαση;

Αναπτύξτε ένα μοντέλο υπηρεσίας. Με βάση την έρευνα αγοράς σας, δημιουργήστε ένα μοντέλο για τις υπηρεσίες που θα παρέχετε. Λάβετε υπόψη παράγοντες όπως η τιμολόγηση, η προσβασιμότητα, η ποιότητα και η καινοτομία. Μπορεί επίσης να θέλετε να εξετάσετε πώς ο συνεταιρισμός σας μπορεί να συνεργαστεί με άλλους οργανισμούς υγείας για να βελτιώσει την παροχή των υπηρεσιών σας.

Δημιουργήστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει μια λεπτομερή περιγραφή των υπηρεσιών σας, τη στρατηγική μάρκετινγκ, το μοντέλο τιμολόγησης, τις οικονομικές προβλέψεις σας και τη διοικητική σας δομή. Το επιχειρηματικό σας σχέδιο θα πρέπει επίσης να περιγράφει τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις για την έναρξη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης στον τομέα της υγείας.

Ασφαλής χρηματοδότηση. Εξετάστε τις διάφορες πηγές χρηματοδότησης που μπορεί να είναι διαθέσιμες σε εσάς, όπως επιχορηγήσεις, δάνεια ή επενδύσεις. Μπορεί επίσης να θέλετε να εξετάσετε το crowdfunding ως έναν τρόπο να δημιουργήσετε ενδιαφέρον και υποστήριξη για την επιχείρησή σας.

Δημιουργήστε τον συνεταιρισμό σας. Αφού εξασφαλίσετε χρηματοδότηση, μπορείτε να αρχίσετε να ιδρύετε τον κοινωνικό συνεταιρισμό σας. Αυτό θα περιλαμβάνει την εγγραφή της επιχείρησής σας, τη δημιουργία της δομής διαχείρισης και την ανάπτυξη των συστημάτων παροχής υπηρεσιών σας.

Ξεκινήστε και αναπτύξτε την επιχείρησή σας. Μόλις δημιουργηθεί ο συνεταιρισμός σας, μπορείτε να ξεκινήσετε τις υπηρεσίες σας και να αρχίσετε να χτίζετε τη βάση πελατών σας. Καθώς μεγαλώνετε, μπορεί να θέλετε να εξετάσετε το ενδεχόμενο να επεκτείνετε τις υπηρεσίες σας ή να συνεργαστείτε με άλλους οργανισμούς υγείας για να αυξήσετε τον αντίκτυπό σας.

Να θυμάστε ότι η ανάπτυξη ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι μόνο το πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης στον τομέα της υγείας. Θα χρειαστεί επίσης να είστε ευέλικτοι και προσαρμοστικοί και να είστε έτοιμοι να κάνετε προσαρμογές με βάση τα σχόλια και τις μεταβαλλόμενες συνθήκες της αγοράς.

Τρόποι Καλής συμπεριφοράς Μελών Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων κατά την επαφή τους με Πελάτες η Ενδιαφερόμενους

Ακολουθούν μερικές συμβουλές για το πώς μπορούν να συμπεριφέρονται τα μέλη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης όταν εξυπηρετούν πελάτες και επισκέπτες στις παρουσιάσεις τους:

Να είστε φιλόξενοι και φιλικοί: Είναι σημαντικό να δημιουργήσετε μια ζεστή και φιλόξενη ατμόσφαιρα για πελάτες και επισκέπτες. Χαιρετίστε τους με ένα χαμόγελο και κάντε τους να νιώσουν ευπρόσδεκτοι.

Να είστε ενημερωμένοι: Βεβαιωθείτε ότι είστε καλά ενημερωμένοι για τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρει ο συνεταιρισμός σας. Αυτό θα σας βοηθήσει να απαντήσετε σε ερωτήσεις και να παρέχετε χρήσιμες πληροφορίες σε πελάτες και επισκέπτες.

Να είστε επαγγελματίες: Αντιμετωπίστε όλους τους πελάτες και τους επισκέπτες με σεβασμό και ευγένεια. Διατηρήστε μια επαγγελματική συμπεριφορά ανά πάσα στιγμή και αποφύγετε τη χρήση αργκό ή ακατάλληλη γλώσσα.

Ακούστε προσεκτικά: Ακούστε προσεκτικά τις ανάγκες και τις ανησυχίες των πελατών και των καλεσμένων σας. Κάντε ερωτήσεις για να διευκρινίσετε τις ανάγκες τους και προσφέρετε προτάσεις ή λύσεις που ανταποκρίνονται στις ανάγκες τους.

Να είστε υπομονετικοί: Ορισμένοι πελάτες και επισκέπτες μπορεί να χρειάζονται επιπλέον βοήθεια ή υπομονή. Να είστε πρόθυμοι να αφιερώσετε χρόνο για να τους βοηθήσετε και αποφύγετε να τους βιάζετε ή να τους κάνετε να αισθάνονται άβολα.

Διατηρήστε έναν καθαρό και οργανωμένο χώρο εργασίας: Διατηρήστε τον χώρο εργασίας σας τακτοποιημένο και οργανωμένο. Αυτό θα σας βοηθήσει να εργαστείτε αποτελεσματικά και αποτελεσματικά, και θα δημιουργήσει επίσης μια θετική εντύπωση στους πελάτες και τους επισκέπτες.

Συνέχεια: Μετά την παρουσίαση ή την εκδήλωση, επικοινωνήστε με τους πελάτες και τους καλεσμένους για να τους ευχαριστήσετε για την παρουσία τους και να τους προσφέρετε οποιαδήποτε επιπλέον υποστήριξη ή βοήθεια μπορεί να χρειαστούν.

Θυμηθείτε, η συμπεριφορά των μελών μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να έχει σημαντικό αντίκτυπο στην επιτυχία του οργανισμού. Παρέχοντας άριστη εξυπηρέτηση πελατών, μπορείτε να συμβάλετε στη δημιουργία θετικής φήμης για τον συνεταιρισμό σας και να προσελκύσετε νέους πελάτες και επισκέπτες.

Εντοπίζοντας ανάγκες της τοπικής κοινωνίας και επίλυση των με την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Ο εντοπισμός των αναγκών στην τοπική σας κοινότητα είναι το πρώτο βήμα για τη δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Ακολουθούν ορισμένα βήματα που μπορείτε να κάνετε για να εντοπίσετε αυτές τις ανάγκες και να αναπτύξετε ένα σχέδιο για την αντιμετώπισή τους:

Ερευνήστε την κοινότητα: Ξεκινήστε ερευνώντας τις ανάγκες της κοινότητας που θέλετε να υπηρετήσετε. Αναζητήστε υπάρχουσες αναφορές ή μελέτες για τοπικά ζητήματα, μιλήστε με ηγέτες της κοινότητας και πραγματοποιήστε συναντήσεις με ενδιαφερόμενα μέρη για να κατανοήσετε καλύτερα τις ανάγκες της κοινότητας.

Διεξαγωγή κοινοτικής έρευνας: Σχεδιάστε μια έρευνα για τη συλλογή πληροφοριών από μέλη της κοινότητας σχετικά με τις ανάγκες και τις ανησυχίες τους. Μπορείτε να διανείμετε την έρευνα μέσω τοπικών οργανισμών, μέσω κοινωνικής δικτύωσης και άλλων καναλιών για να λάβετε ένα ευρύ δείγμα απόψεων.

Αναλύστε τα δεδομένα: Αφού συλλέξετε απαντήσεις σε έρευνες, αναλύστε τα δεδομένα για να εντοπίσετε τις πιο πιεστικές ανάγκες στην κοινότητα. Αναζητήστε κοινά θέματα ή ζητήματα που επηρεάζουν ένα μεγάλο μέρος του πληθυσμού.

Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Με βάση τις προσδιορισμένες ανάγκες,

αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο για την κοινωνική συνεταιριστική σας επιχείρηση. Εξετάστε τους πόρους που έχετε διαθέσιμους, τις δεξιότητες και την τεχνογνωσία της ομάδας σας και τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης των αναγκών που έχουν προσδιοριστεί.

Δημιουργήστε συνεργασίες: Δημιουργήστε συνεργασίες με τοπικούς οργανισμούς, κυβερνητικές υπηρεσίες και άλλους ενδιαφερόμενους φορείς για να μεγιστοποιήσετε τον αντίκτυπο και την απήχυσή σας. Η συνεργασία με άλλους μπορεί να σας βοηθήσει να αποκτήσετε πρόσβαση σε πόρους και τεχνογνωσία που ενδέχεται να μην είναι διαθέσιμες σε εσάς διαφορετικά.

Έναρξη και αξιολόγηση: Ξεκινήστε την επιχείρηση κοινωνικού συνεταιρισμού και αξιολογήστε την επιτυχία της με την πάροδο του χρόνου. Συλλέξτε σχόλια από την κοινότητα και προσαρμόστε την προσέγγισή σας όπως χρειάζεται για να διασφαλίσετε ότι καλύπτετε αποτελεσματικά τις ανάγκες της κοινότητας.

Συνολικά, το κλειδί για τον εντοπισμό των αναγκών της κοινότητας και την ανάπτυξη μιας επιτυχημένης κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης είναι να ακούτε την κοινότητα, να δημιουργείτε συνεργασίες και να προσαρμόζεστε στην προσέγγισή σας. Με αυτόν τον τρόπο, μπορείτε να δημιουργήσετε μια επιχείρηση που δεν είναι μόνο βιώσιμη, αλλά και κάνει πραγματική διαφορά στη ζωή όσων εξυπηρετείτε.

Διαδικασίες δημιουργίας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην παροχή Κοινωνικών Υπηρεσιών για την ένταξη στην εργασία Ευάλωτων Ομάδων

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει πολλά βήματα και η διαδικασία μπορεί να ποικίλλει ανάλογα με τη χώρα και το νομικό πλαίσιο. Ωστόσο, ορισμένες γενικές διαδικασίες για τη δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών για την ένταξη ευάλωτων ομάδων μπορεί να περιλαμβάνουν:

Προσδιορισμός της κοινωνικής ανάγκης και της ομάδας στόχου: Διεξαγωγή έρευνας για τον προσδιορισμό της κοινωνικής ανάγκης και της ομάδας στόχου για την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Στην περίπτωση αυτή, η ομάδα στόχος είναι ευάλωτα άτομα που χρειάζονται κοινωνικές υπηρεσίες και υποστήριξη για να συμμετάσχουν στο εργατικό δυναμικό.

Σχηματίστε μια ομάδα: Προσδιορίστε άτομα με ομοϊδεάτες που μοιράζονται το ίδιο όραμα και πάθος για την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Θα χρειαστείτε μια ομάδα που θα σας βοηθήσει να σχεδιάσετε, να ξεκινήσετε και να διευθύνετε την επιχείρηση.

Αναπτύξτε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ένα έγγραφο που περιγράφει τους στόχους, τις στρατηγικές και τις λειτουργίες της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Θα πρέπει να περιλαμβάνει πληροφορίες για τις υπηρεσίες που θα προσφερθούν, την αγορά-στόχο, τη στρατηγική τιμολόγησης, το σχέδιο μάρκετινγκ και τις οικονομικές προβλέψεις.

Επιλέξτε μια νομική δομή: Προσδιορίστε τη νομική δομή που ταιριάζει καλύτερα στους στόχους, τη δομή διακυβέρνησης και τις χρηματοδοτικές ανάγκες της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης. Σε πολλές χώρες, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί ρυθμίζονται

από συγκεκριμένους νόμους και κανονισμούς.

Εγγραφή της επιχείρησης: Εγγραφή της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης στις αρμόδιες αρχές. Ανάλογα με τη χώρα και το νομικό πλαίσιο, μπορεί να χρειαστεί να εγγράψετε την επιχείρηση ως συνεταιρισμό ή ως μη κερδοσκοπικό οργανισμό.

Ασφαλής χρηματοδότηση: Προσδιορίστε πιθανές πηγές χρηματοδότησης, όπως επιχορηγήσεις, δάνεια ή επενδυτές, για τη χρηματοδότηση του κόστους εκκίνησης και των αρχικών λειτουργιών της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης.

Πρόσληψη και εκπαίδευση προσωπικού: Προσλάβετε και εκπαιδεύστε προσωπικό που είναι παθιασμένο με την κοινωνική αποστολή της επιχείρησης και έχει τις απαραίτητες δεξιότητες και εμπειρία για την παροχή των κοινωνικών υπηρεσιών.

Ξεκινήστε την επιχείρηση: Ξεκινήστε την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση και ξεκινήστε την προσφορά κοινωνικών υπηρεσιών σε ευάλωτα άτομα. Βεβαιωθείτε ότι η επιχείρηση συμμορφώνεται με όλες τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση της απόδοσης: Συνεχής παρακολούθηση και αξιολόγηση της απόδοσης της κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για να διασφαλιστεί ότι πληροί τους στόχους της και έχει θετικό αντίκτυπο στην ομάδα-στόχο.

Συνολικά, η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης για την παροχή κοινωνικών υπηρεσιών για την ένταξη ευάλωτων ομάδων απαιτεί προσεκτικό σχεδιασμό, συνεργασία και ισχυρή δέσμευση στον κοινωνικό αντίκτυπο.

Συμβουλές και Απαιτούμενα για την Δημιουργία Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης στην προστασία των ζώων για την ευζωία τους

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης που εστιάζει στην προστασία των ζώων μπορεί να είναι μια ανταποδοτική και προκλητική εμπειρία. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές και απαιτήσεις που πρέπει να λάβετε υπόψη κατά τη δημιουργία μιας τέτοιας επιχείρησης:

Αναπτύξτε μια σαφή αποστολή και όραμα: Η κοινωνική συνεταιριστική σας επιχείρηση πρέπει να έχει ξεκάθαρο σκοπό και στόχο. Είναι σημαντικό να ορίσετε τη δήλωση αποστολής και οράματός σας, η οποία θα πρέπει να περιλαμβάνει τις αξίες και τους στόχους του οργανισμού σας.

Προσδιορίστε την αγορά-στόχο σας: Πρέπει να γνωρίζετε ποιον εξυπηρετείτε και πώς μπορείτε να καλύψετε τις ανάγκες του. Προσδιορίστε τη δημογραφική και γεωγραφική περιοχή που θέλετε να εξυπηρετήσετε και τους τύπους ζώων που θέλετε να προστατέψετε.

Δημιουργήστε ένα επιχειρηματικό σχέδιο: Ένα καλά ανεπτυγμένο επιχειρηματικό σχέδιο είναι απαραίτητο για κάθε επιχείρηση. Θα πρέπει να περιλαμβάνει περιγραφή του οργανισμού σας, στρατηγική μάρκετινγκ, οικονομικές προβλέψεις και διαδικασίες λειτουργίας.

Ζητήστε νομική συμβουλή: Πριν ξεκινήσετε την επιχείρησή σας στον κοινωνικό συνεταιρισμό, πρέπει να κατανοήσετε τις νομικές απαιτήσεις που απαιτούνται για τη δημιουργία και τη λειτουργία ενός τέτοιου οργανισμού. Αυτό περιλαμβάνει την εγγραφή της επιχείρησής σας, την απόκτηση αδειών και τη συμμόρφωση με τους κανονισμούς.

Δημιουργήστε μια ομάδα: Θα χρειαστεί να προσλάβετε μια αφοσιωμένη και εξειδικευμένη ομάδα για να σας βοηθήσει να διευθύνετε τον οργανισμό σας. Αυτή η ομάδα θα πρέπει να περιλαμβάνει άτομα με εξειδίκευση στην καλή διαβίωση των ζώων, τη συγκέντρωση κεφαλαίων, το μάρκετινγκ και τη διοίκηση.

Αναπτύξτε συνεργασίες και δικτυώσεις: Η δικτύωση με άλλους οργανισμούς και άτομα που εργάζονται για παρόμοιους στόχους μπορεί να είναι επωφελής. Αυτό μπορεί να σας βοηθήσει να μοιραστείτε πόρους, να αναπτύξετε κοινά έργα και να αυξήσετε την προβολή σας στην κοινότητα.

Ασφαλής χρηματοδότηση: Η ανάπτυξη μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να είναι δαπανηρή. Ίσως χρειαστεί να αναζητήσετε επιχορηγήσεις, δωρεές και άλλες πηγές χρηματοδότησης για να σας βοηθήσουν να καλύψετε τα έξοδά σας.

Δέσμευση της κοινότητας: Η οικοδόμηση μιας σχέσης με την κοινότητά σας είναι απαραίτητη. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τη φιλοξενία εκδηλώσεων, τη συνεργασία με τοπικές επιχειρήσεις και την εκπαίδευση του κοινού σχετικά με την καλή διαβίωση των ζώων.

Συμβουλές για την επιλογή του κατάλληλου μέρους για την παροχή αυτών των υπηρεσιών

Η επιλογή του κατάλληλου μέρους για την παροχή υπηρεσιών φροντίδας κατοικίδιων ζώων είναι σημαντική για την ασφάλεια και την ευημερία τόσο των κατοικίδιων όσο και των ιδιοκτητών κατοικίδιων ζώων. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές που θα σας βοηθήσουν να κάνετε τη σωστή επιλογή:

Τοποθεσία: Αναζητήστε ένα μέρος που είναι βολικό για εσάς και τους πελάτες σας. Ιδανικά, θα πρέπει να είναι εύκολα προσβάσιμο με τα μέσα μαζικής μεταφοράς και να έχει άφθονο χώρο στάθμευσης.

Εγκαταστάσεις: Ελέγξτε ότι οι εγκαταστάσεις είναι καθαρές και καλοσυντηρημένες. Αναζητήστε ξεχωριστούς χώρους για διαφορετικά κατοικίδια, όπως σκύλους και γάτες, καθώς και εξωτερικούς χώρους για άσκηση.

Προσωπικό: Βεβαιωθείτε ότι το προσωπικό είναι εξειδικευμένο και έμπειρο στη φροντίδα κατοικίδιων ζώων. Αναζητήστε πιστοποιήσεις ή άδειες και ελέγξτε τις αναφορές τους.

Υπηρεσίες: Εξετάστε το εύρος των παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως περιποίηση, επιβίβαση και εκπαίδευση. Βεβαιωθείτε ότι είναι συμβατά με τις ανάγκες των πελατών σας.

Φήμη: Ερευνήστε τη φήμη του μέρους διαβάζοντας κριτικές στο διαδίκτυο και συζητώντας με άλλους ιδιοκτήτες κατοικίδιων ζώων. Αναζητήστε ένα μέρος που έχει καλό ιστορικό παροχής φροντίδας υψηλής ποιότητας.

Κόστος: Συγκρίνετε τιμές μεταξύ διαφορετικών τοποθεσιών και βεβαιωθείτε ότι είναι εντός του προϋπολογισμού σας. Ωστόσο, μην επιλέγετε ένα μέρος με βάση μόνο το κόστος, καθώς η ποιότητα της περίθαλψης πρέπει να είναι το πρωταρχικό μέλημα.

Λαμβάνοντας υπόψη αυτούς τους παράγοντες, μπορείτε να επιλέξετε ένα μέρος που παρέχει εξαιρετικές υπηρεσίες φροντίδας κατοικίδιων ζώων και ανταποκρίνεται στις ανάγκες των πελατών σας.

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης μπορεί να είναι ένας

ικανοποιητικός τρόπος για να συνεισφέρετε στην κοινωνία, παρέχοντας παράλληλα μια ουσιαστική υπηρεσία. Ακολουθώντας αυτές τις συμβουλές και απαιτήσεις, μπορείτε να αυξήσετε τις πιθανότητές σας να δημιουργήσετε έναν επιτυχημένο και βιώσιμο οργανισμό που εστιάζει στην ευημερία των ζώων.

Διαδικασίες δημιουργίας Χρηματοπιστωτικού οργανισμού, τρόπος λειτουργίας του και σχεδιασμός για την χρηματοδότηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων

Η δημιουργία ενός χρηματοοικονομικού οργανισμού, τρόπος λειτουργίας του και σχεδιασμός για την χρηματοδότηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων συνήθως περιλαμβάνει τα ακόλουθα βήματα:

Επιχειρηματικό σχέδιο: Αναπτύξτε ένα λεπτομερές επιχειρηματικό σχέδιο που περιγράφει τους στόχους, τις στρατηγικές και τις οικονομικές προβλέψεις για τον οργανισμό.

Νομική δομή: Επιλέξτε μια κατάλληλη νομική δομή για τον οργανισμό, όπως μια εταιρεία ή μια εταιρεία περιορισμένης ευθύνης, και καταχωρίστε την στις αρμόδιες αρχές.

Κεφαλαιοποίηση: Προσδιορίστε τις κεφαλαιακές απαιτήσεις του οργανισμού και εξασφαλίστε χρηματοδότηση από επενδυτές ή δανειστές.

Υποδομή: Δημιουργήστε την απαραίτητη υποδομή για τον οργανισμό, όπως γραφείο, συστήματα τεχνολογίας και προσωπικό.

Αδειοδότηση: Λάβετε τις απαραίτητες άδειες και άδειες λειτουργίας του χρηματοοικονομικού οργανισμού.

Ο τρόπος λειτουργίας ενός χρηματοπιστωτικού οργανισμού θα εξαρτηθεί από τους συγκεκριμένους στόχους και το επιχειρηματικό του μοντέλο. Μερικές κοινές δραστηριότητες στις οποίες συμμετέχουν οι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί περιλαμβάνουν:

Επένδυση: Επένδυση σε διάφορα περιουσιακά στοιχεία, όπως μετοχές, ομόλογα και ακίνητα.

Δανεισμός: Παροχή δανείων σε ιδιώτες, επιχειρήσεις ή άλλους οργανισμούς.

Ασφάλιση: Προσφορά ασφαλιστικών προϊόντων σε ιδιώτες ή επιχειρήσεις.

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες: Παροχή χρηματοοικονομικού σχεδιασμού, επενδυτικών συμβουλών και άλλων χρηματοοικονομικών συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Ο σχεδιασμός για τη χρηματοδότηση των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων περιλαμβάνει την αξιολόγηση των οικονομικών αναγκών των επιχειρήσεων, τον εντοπισμό πιθανών πηγών χρηματοδότησης και την ανάπτυξη ενός σχεδίου χρηματοδότησης που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους και τους στόχους του οργανισμού. Μερικές πιθανές πηγές χρηματοδότησης για κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις περιλαμβάνουν:

Επιχορηγήσεις: Πολλά ιδρύματα, κυβερνητικές υπηρεσίες και άλλοι οργανισμοί προσφέρουν επιχορηγήσεις για την υποστήριξη κοινωνικών επιχειρήσεων.

Δάνεια: Οι κοινωνικές επιχειρήσεις ενδέχεται να είναι σε θέση να εξασφαλίσουν δάνεια από τράπεζες, πιστωτικές ενώσεις ή άλλους δανειστές.

Crowdfunding: Οι πλατφόρμες Crowdfunding μπορούν να χρησιμοποιηθούν για τη συγκέντρωση κεφαλαίων από μεγάλο αριθμό ατόμων.

Επένδυση μετοχικού κεφαλαίου: Οι κοινωνικές επιχειρήσεις ενδέχεται επίσης να είναι σε θέση να αντλούν κεφάλαια πουλώντας μετοχές της εταιρείας σε επενδυτές.

Είναι σημαντικό να αναπτυχθεί ένα σχέδιο χρηματοδότησης που να λαμβάνει υπόψη τις μοναδικές ανάγκες και τα χαρακτηριστικά κάθε κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης, καθώς και τους ευρύτερους οικονομικούς στόχους του οργανισμού.

Τρόποι προώθησης της ιδέας δημιουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στην τοπική κοινωνία

Η προώθηση της ιδέας της δημιουργίας κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων στην τοπική κοινότητα μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους, όπως:

Φιλοξενία ενημερωτικών εκδηλώσεων: Οργανώστε συναντήσεις κοινότητας και ενημερωτικές συνεδρίες για να συζητήσετε τα οφέλη και τις δυνατότητες των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Προσκαλέστε τοπικούς επιχειρηματίες, ηγέτες κοινοτήτων και ειδικούς στον τομέα να μοιραστούν τις εμπειρίες και τις γνώσεις τους.

Χρήση μέσων κοινωνικής δικτύωσης: Χρησιμοποιήστε πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης για να προωθήσετε την ιδέα των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων. Δημιουργήστε καμπάνιες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, δημοσιεύστε και μοιραστείτε ιστορίες επιτυχημένων κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων σε άλλες κοινότητες.

Συνεργασία με τοπικούς οργανισμούς: Συνεργαστείτε με τοπικούς οργανισμούς, όπως εμπορικά επιμελητήρια, κοινοτικά κέντρα και μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς για τη φιλοξενία εκδηλώσεων και την ανταλλαγή πληροφοριών σχετικά με τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις.

Δημιουργία τοπικού καταλόγου: Δημιουργήστε έναν κατάλογο κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων στην περιοχή και διανείμετε τον σε τοπικές επιχειρήσεις, κοινοτικές ομάδες και κυβερνητικές υπηρεσίες.

Παροχή εκπαίδευσης και υποστήριξης: Προσφέρετε εκπαίδευση και υποστήριξη σε όσους ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει εργαστήρια και καθοδήγηση.

Χρησιμοποιήστε ιστορίες επιτυχίας: Μοιραστείτε ιστορίες επιτυχίας κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων στην τοπική κοινότητα για να εμπνεύσετε και να παρακινήσετε άλλους να δημιουργήσουν παρόμοιες επιχειρήσεις.

Συνεργαστείτε με εκπαιδευτικά ιδρύματα: Συνεργαστείτε με τοπικά εκπαιδευτικά ιδρύματα, όπως πανεπιστήμια και κοινοτικά κολέγια, για την προώθηση των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων και την προσφορά εκπαιδευτικών προγραμμάτων για το πώς να ξεκινήσετε και να διαχειρίζεστε.

Συνολικά, το κλειδί για την προώθηση των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων στην τοπική κοινότητα είναι η συνεργασία με την κοινότητα, η ευαισθητοποίηση και η παροχή υποστήριξης σε όσους ενδιαφέρονται να ξεκινήσουν μια επιχείρηση.

Η Συμβολή της Κοινωνικής Οικονομίας στην Βιομηχανική Αναπτυξη της χώρας

Η κοινωνική οικονομία, η οποία περιλαμβάνει συνεταιρισμούς, αμοιβαία ιδρύματα, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κοινωνικές επιχειρήσεις και κοινοτικούς οργανισμούς, μπορεί να συμβάλει σημαντικά στη βιομηχανική ανάπτυξη μιας χώρας. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι με τους οποίους η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει:

Δημιουργία θέσεων εργασίας: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας μπορούν να δημιουργήσουν θέσεις εργασίας και ευκαιρίες απασχόλησης, ιδιαίτερα σε τομείς που ενδέχεται να μην έχουν προτεραιότητα από τον ιδιωτικό τομέα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση της ανεργίας και της φτώχειας, ιδιαίτερα σε αγροτικές ή περιθωριοποιημένες περιοχές.

Καινοτομία: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά επικεντρώνονται στην ικανοποίηση κοινωνικών ή περιβαλλοντικών αναγκών, γεγονός που μπορεί να οδηγήσει στην ανάπτυξη νέων προϊόντων, υπηρεσιών και διαδικασιών. Αυτό μπορεί να συμβάλει στη συνολική καινοτομία και ανταγωνιστικότητα της χώρας.

Τοπική ανάπτυξη: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά λειτουργούν τοπικά και μπορούν να συμβάλουν στην ανάπτυξη των τοπικών κοινωνιών. Για παράδειγμα, ένας κοινοτικός συνεταιρισμός μπορεί να παρέχει τοπικά αγαθά και υπηρεσίες, να δημιουργεί θέσεις εργασίας και να διατηρεί πόρους στην κοινότητα.

Βιωσιμότητα: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά δίνουν προτεραιότητα στην κοινωνική και περιβαλλοντική βιωσιμότητα έναντι του κέρδους, το οποίο μπορεί να συμβάλει στη συνολική βιωσιμότητα της χώρας. Για παράδειγμα, μια κοινωνική επιχείρηση μπορεί να δώσει προτεραιότητα στη χρήση βιώσιμων υλικών ή στη μείωση των απορριμμάτων στις διαδικασίες παραγωγής της.

Σύμπραξη και συνεργασία: Οι οργανισμοί κοινωνικής οικονομίας συχνά εργάζονται σε σύμπραξη και σε συνεργασία με άλλους οργανισμούς, συμπεριλαμβανομένου του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη δημιουργία περιεκτικών και συνεργατικών προσεγγίσεων για τη βιομηχανική ανάπτυξη.

Συνολικά, η κοινωνική οικονομία μπορεί να διαδραματίσει πολύτιμο ρόλο συμβάλλοντας στη βιομηχανική ανάπτυξη μιας χώρας. Με τη δημιουργία θέσεων εργασίας, την προώθηση της καινοτομίας, την υποστήριξη της τοπικής ανάπτυξης, την προώθηση της βιωσιμότητας και τη συνεργασία με άλλους οργανισμούς, η κοινωνική οικονομία μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία μιας πιο χωρίς αποκλεισμούς και βιώσιμης οικονομίας.

Υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία κατά την λειτουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Ως Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, υπάρχουν αρκετές υποχρεώσεις που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία που πρέπει να τηρείτε. Εδώ είναι μερικά από τα πιο σημαντικά:

Συμβάσεις Εργασίας: Πρέπει να παρέχετε γραπτές συμβάσεις εργασίας σε όλους τους εργαζόμενους. Αυτές οι συμβάσεις πρέπει να περιλαμβάνουν τους όρους και τις προϋποθέσεις απασχόλησης, συμπεριλαμβανομένου του μισθού του εργαζομένου, των

ωρών εργασίας, των δικαιωμάτων άδειας και άλλων παροχών.

Ελάχιστος μισθός: Πρέπει να πληρώσετε σε όλους τους υπαλλήλους τουλάχιστον τον κατώτατο μισθό όπως ορίζεται από την κυβέρνηση. Ο κατώτατος μισθός ποικίλλει ανάλογα με τη δικαιοδοσία και συνήθως προσαρμόζεται ετησίως.

Ώρες εργασίας: Πρέπει να συμμορφώνεστε με νόμους και κανονισμούς που σχετίζονται με τις ώρες εργασίας, τις περιόδους ανάπαυσης και τις υπερωρίες. Σε πολλές δικαιοδοσίες, οι εργαζόμενοι έχουν δικαίωμα σε έναν ορισμένο αριθμό ημερών ανάπαυσης την εβδομάδα και περιορισμούς στον αριθμό των ωρών που μπορούν να εργαστούν σε μια ημέρα ή την εβδομάδα.

Υγεία και Ασφάλεια: Πρέπει να παρέχετε ένα ασφαλές και υγιές εργασιακό περιβάλλον για τους υπαλλήλους σας. Αυτό περιλαμβάνει τη συμμόρφωση με όλους τους σχετικούς κανονισμούς υγείας και ασφάλειας, την παροχή του απαραίτητου προστατευτικού εξοπλισμού και την εφαρμογή πολιτικών και διαδικασιών για την πρόληψη ατυχημάτων και τραυματισμών.

Κοινωνική Ασφάλιση: Πρέπει να συνεισφέρετε σε προγράμματα κοινωνικής ασφάλισης για λογαριασμό των υπαλλήλων σας. Αυτό περιλαμβάνει εισφορές για ασφάλιση υγείας, συνταξιοδοτικές παροχές και άλλα προγράμματα κοινωνικής ασφάλισης όπως απαιτείται από τη νομοθεσία.

Διακρίσεις και παρενόχληση: Πρέπει να συμμορφώνεστε με τους νόμους κατά των διακρίσεων και κατά της παρενόχλησης, οι οποίοι απαγορεύουν τις διακρίσεις και την παρενόχληση με βάση τη φυλή, το φύλο, τη θρησκεία, τον σεξουαλικό προσανατολισμό ή άλλα προστατευόμενα χαρακτηριστικά.

Συλλογικές διαπραγματεύσεις: Εάν οι υπάλληλοί σας είναι συνδικαλισμένοι, πρέπει να διαπραγματευτείτε καλόπιστα με τους εκπροσώπους των συνδικάτων τους για θέματα που σχετίζονται με μισθούς, παροχές και συνθήκες εργασίας.

Αυτά είναι μερικά μόνο παραδείγματα των υποχρεώσεων που απορρέουν από την εργατική νομοθεσία που ισχύουν για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις. Είναι σημαντικό να συμβουλευτείτε νομικούς και επαγγελματίες διαχείρισης Ανθρωπίνων Πόρων για να διασφαλίσετε ότι η επιχείρησή σας συμμορφώνεται με όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.

Τρόποι δημιουργίας Ενώσεων και Συμμαχιών μεταξύ των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων για ενδυνάμωση του κινήματος αυτού

Η δημιουργία ενώσεων και συμμαχιών μεταξύ κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για την ενίσχυση του συνεταιριστικού κινήματος. Εδώ είναι μερικοί τρόποι για να το κάνετε:

Συμμετοχή σε υπάρχοντα συνεταιριστικά δίκτυα: Υπάρχουν ήδη πολλά συνεργατικά δίκτυα που υπάρχουν σε τοπικό, εθνικό και διεθνές επίπεδο. Η συμμετοχή σε αυτά τα δίκτυα μπορεί να βοηθήσει τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς να συνδεθούν με άλλους ομοϊδεάτες οργανισμούς και να μοιραστούν πόρους, γνώσεις και εμπειρίες. Παραδείγματα τέτοιων δικτύων περιλαμβάνουν τη International Cooperative Alliance, την National Cooperative Business Association και την Social Economy Alliance.

Δημιουργία συνεταιριστικής κοινοπραξίας: Η συνεταιριστική κοινοπραξία είναι μια

ομάδα ανεξάρτητων συνεταιρισμών που συγκεντρώνονται για την επίτευξη κοινών στόχων. Συνενώνοντας τους πόρους και την τεχνογνωσία τους, τα μέλη της κοινοπραξίας μπορούν να επιτύχουν οικονομίες κλίμακας και μεγαλύτερη διαπραγματευτική δύναμη. Αυτό μπορεί να οδηγήσει σε αυξημένο μερίδιο αγοράς, χαμηλότερο κόστος και μεγαλύτερη ανταγωνιστικότητα.

Αναπτύξτε συνεργασίες με άλλους οργανισμούς: Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν συνεργασίες με άλλους οργανισμούς, όπως μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς, κρατικούς φορείς και ιδιωτικές επιχειρήσεις. Με τη συνεργασία σε έργα ή πρωτοβουλίες, οι συνεταιρισμοί μπορούν να μοιράζονται πόρους, γνώση και τεχνογνωσία για την επίτευξη κοινών στόχων.

Συμμετοχή σε κοινοπραξίες: Οι κοινοπραξίες περιλαμβάνουν δύο ή περισσότερους οργανισμούς που ενώνονται για να αναλάβουν ένα συγκεκριμένο έργο ή επιχείρηση. Οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να συμμετέχουν σε κοινοπραξίες με άλλους συνεταιρισμούς ή με μη συνεταιριστικές οργανώσεις για την επίτευξη αμοιβαίων οφελών.

Προώθηση μιας κουλτούρας συνεργασίας: Τέλος, είναι σημαντικό να καλλιεργηθεί μια κουλτούρα συνεργασίας στους ίδιους τους κοινωνικούς συνεταιρισμούς. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί μέσω της κοινής ιδιοκτησίας, της δημοκρατικής λήψης αποφάσεων και της εστίασης στο συλλογικό καλό και όχι στο ατομικό κέρδος. Με αυτόν τον τρόπο, οι κοινωνικοί συνεταιρισμοί μπορούν να δημιουργήσουν μια ισχυρή αίσθηση κοινότητας και σκοπού που θα τους βοηθήσει να συνεργαστούν πιο αποτελεσματικά.

Διαδικασίες και τρόπος επιλογής σωστών συνεργατών για την δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης

Η δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης περιλαμβάνει την εύρεση εταίρων που μοιράζονται ένα κοινό όραμα και αξίες. Οι ακόλουθες διαδικασίες και τρόποι μπορούν να είναι χρήσιμοι για την επιλογή των κατάλληλων εταίρων για τη δημιουργία μιας κοινωνικής συνεταιριστικής επιχείρησης:

Καθορίστε την αποστολή και το όραμά σας: Το πρώτο βήμα είναι να καθορίσετε την αποστολή και το όραμά σας για την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Αυτό θα σας βοηθήσει να προσδιορίσετε το είδος των συνεργατών που χρειάζεστε για να επιτύχετε τους στόχους σας. Αναζητήστε συνεργάτες που μοιράζονται τις αξίες σας και είναι αφοσιωμένοι στην επίτευξη των ίδιων στόχων.

Διεξαγωγή Αξιολόγησης Αναγκών: Προσδιορίστε τις δεξιότητες και τους πόρους που χρειάζεστε για να ξεκινήσετε και να διευθύνετε την κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση. Πραγματοποιήστε μια αξιολόγηση αναγκών για να προσδιορίσετε ποιες δεξιότητες, γνώσεις και πόρους απαιτούνται για την επίτευξη των στόχων σας.

Προσδιορίστε πιθανούς συνεργάτες: Μόλις προσδιορίσετε τις δεξιότητες και τους πόρους που χρειάζεστε, ξεκινήστε να αναζητάτε πιθανούς συνεργάτες. Αυτό μπορεί να γίνει επικοινωνώντας με δίκτυα, παρακολουθώντας εκδηλώσεις ή αναζητώντας στο διαδίκτυο οργανισμούς και άτομα που μοιράζονται τις αξίες σας και διαθέτουν τις δεξιότητες και τους πόρους που χρειάζεστε.

Αξιολογήστε πιθανούς συνεργάτες: Αφού εντοπίσετε πιθανούς συνεργάτες,

αξιολογήστε τους με βάση τις δεξιότητες, τις γνώσεις, την εμπειρία και τη δέσμευσή τους στην αποστολή και το όραμά σας. Αυτό μπορεί να γίνει μέσω συνεντεύξεων, ελέγχων αναφοράς και επανεξέτασης της προηγούμενης εργασίας τους.

Αναπτύξτε μια συμφωνία συνεργασίας: Αφού εντοπίσετε τους σωστούς εταίρους, αναπτύξτε μια συμφωνία συνεργασίας που περιγράφει τους ρόλους, τις ευθύνες και τις προσδοκίες κάθε εταίρου. Αυτό θα βοηθήσει να διασφαλιστεί ότι όλοι βρίσκονται στην ίδια σελίδα και εργάζονται για τους ίδιους στόχους.

Δημιουργήστε κανάλια επικοινωνίας: Δημιουργήστε κανάλια επικοινωνίας με τους συνεργάτες σας για να εξασφαλίσετε αποτελεσματική συνεργασία και συνεργασία. Αυτό μπορεί να περιλαμβάνει τακτικές συσκέψεις, ενημερώσεις μέσω email ή μια κοινή διαδικτυακή πλατφόρμα.

Παρακολούθηση και αξιολόγηση της εταιρικής σχέσης: Παρακολουθήστε και αξιολογήστε τακτικά τη συνεργασία για να διασφαλίσετε ότι λειτουργεί αποτελεσματικά. Αυτό μπορεί να γίνει με τακτικά check-in, συνεδρίες ανατροφοδότησης και αξιολογήσεις απόδοσης.

Συνολικά, η επιλογή των κατάλληλων εταίρων για μια κοινωνική συνεταιριστική επιχείρηση είναι κρίσιμη για την επιτυχία της. Ακολουθώντας αυτές τις διαδικασίες και τρόπους, μπορείτε να βρείτε συνεργάτες που μοιράζονται τις αξίες σας, έχουν τις δεξιότητες και τους πόρους που χρειάζεστε και δεσμεύονται να επιτύχουν την αποστολή και το όραμά σας.

Κατάρριψη αντιρρήσεων για την χρησιμότητα λειτουργίας Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στο οικονομικό πεδίο της Ελλάδας

Οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις μπορούν να αποτελέσουν χρήσιμο εργαλείο για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής ευημερίας στην Ελλάδα. Ωστόσο, έχουν διατυπωθεί ορισμένες ενστάσεις για τη χρησιμότητα των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα. Ακολουθούν ορισμένοι τρόποι για να ανατραπουν αυτές οι αντιρρήσεις:

Έλλειψη υποστήριξης από την κυβέρνηση: Μία από τις σημαντικότερες ενστάσεις για τη χρησιμότητα των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι η έλλειψη υποστήριξης από την κυβέρνηση. Για να ανατρέψει αυτή την αντίρρηση, η κυβέρνηση μπορεί να εισαγάγει πολιτικές και κίνητρα που ενθαρρύνουν τη δημιουργία και την ανάπτυξη των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων. Για παράδειγμα, οι φορολογικές ελαφρύνσεις, οι επιδοτήσεις και οι επιχορηγήσεις μπορούν να παρέχονται στις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις για να τις βοηθήσουν να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν τις δραστηριότητές τους.

Περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση: Μια άλλη ένσταση για τη χρησιμότητα των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων στην Ελλάδα είναι η περιορισμένη πρόσβαση στη χρηματοδότηση. Αυτό μπορεί να αντιμετωπιστεί παρέχοντας περισσότερες ευκαιρίες χρηματοδότησης για Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις μέσω διαφόρων καναλιών, όπως τράπεζες, εταιρείες επιχειρηματικών κεφαλαίων, πλατφόρμες crowdfunding και επενδυτές κοινωνικού αντίκτυπου.

Πολιτιστική Αντίσταση: Μερικοί άνθρωποι στην Ελλάδα μπορεί να αντιστέκονται στην

ιδέα των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων επειδή είναι μια σχετικά νέα έννοια στη χώρα. Για να ξεπεραστεί αυτή η αντίρρηση, μπορούν να διεξαχθούν εκστρατείες εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης για να βοηθήσουν τους ανθρώπους να κατανοήσουν τα οφέλη των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, όπως η ικανότητά τους να δημιουργούν ευκαιρίες απασχόλησης, να προωθούν την κοινωνική ένταξη και να συμβάλλουν στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Έλλειψη επιχειρηματικής εμπειρίας: Ορισμένοι επικριτές μπορεί να υποστηρίζουν ότι οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις στερούνται επιχειρηματικής εμπειρίας και επομένως μπορεί να μην είναι αποτελεσματικές στη δημιουργία οικονομικής αξίας. Αυτή η αντίρρηση μπορεί να αντιμετωπιστεί με την παροχή προγραμμάτων κατάρτισης και καθοδήγησης που θα βοηθήσουν τις Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις να αναπτύξουν τις απαραίτητες επιχειρηματικές δεξιότητες και τεχνογνωσία για να επιτύχουν στην αγορά.

Περιορισμένες ευκαιρίες αγοράς: Τέλος, ορισμένοι μπορεί να υποστηρίζουν ότι οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις είναι περιορισμένες στις ευκαιρίες τους στην αγορά. Αυτό μπορεί να αντιμετωπιστεί με την προώθηση των προϊόντων και των υπηρεσιών των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων μέσω διαφόρων καναλιών μάρκετινγκ και με την ενθάρρυνση της συνεργασίας μεταξύ των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων για τη δημιουργία οικονομικών κλίμακας και την αύξηση της διαπραγματευτικής τους δύναμης στην αγορά.

Συμπερασματικά, οι Κοινωνικές Συνεταιριστικές Επιχειρήσεις μπορούν να αποτελέσουν πολύτιμο εργαλείο για την προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της κοινωνικής ευημερίας στην Ελλάδα. Αντιμετωπίζοντας τις αντιρρήσεις που εγείρονται κατά των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων, η κυβέρνηση, οι επενδυτές και άλλοι ενδιαφερόμενοι μπορούν να συμβάλουν στη δημιουργία ενός ευνοϊκού περιβάλλοντος για την ανάπτυξη των Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων και τον θετικό αντίκτυπό τους στην κοινωνία.

Τρόποι αναζήτησης πόρων για την χρηματοδότηση Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων

Υπάρχουν διάφοροι τρόποι αναζήτησης πόρων για τη χρηματοδότηση των κοινωνικών συνεταιριστικών επιχειρήσεων, όπως:

Επιχορηγήσεις: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση για επιχορηγήσεις από διάφορες πηγές, όπως κρατικές υπηρεσίες, ιδιωτικά ιδρύματα και εταιρείες. Αυτές οι επιχορηγήσεις μπορούν να παρέχουν χρηματοδότηση για συγκεκριμένα έργα ή συνεχείς ενέργειες.

Crowdfunding: Οι πλατφόρμες Crowdfunding επιτρέπουν στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις να συγκεντρώνουν κεφάλαια από μεγάλο αριθμό ατόμων που ενδιαφέρονται να υποστηρίξουν την αποστολή τους. Αυτός μπορεί να είναι ένας αποτελεσματικός τρόπος για τη συγκέντρωση κεφαλαίων και τη δημιουργία μιας κοινότητας υποστηρικτών.

Επένδυση κοινωνικού αντίκτυπου: Οι επενδυτές κοινωνικού αντίκτυπου παρέχουν χρηματοδότηση σε κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις που δεσμεύονται να δημιουργήσουν θετικά κοινωνικά και περιβαλλοντικά αποτελέσματα. Αυτός ο τύπος

επένδυσης μπορεί να έχει τη μορφή χρηματοδότησης με ίδια κεφάλαια ή χρέους.

Δάνεια: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να υποβάλουν αίτηση για δάνεια από τράπεζες, πιστωτικές ενώσεις ή άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Τα δάνεια μπορεί να είναι εξασφαλισμένα ή ακάλυπτα και μπορεί να απαιτούν εξασφαλίσεις.

Δωρεές: Οι δωρεές από άτομα, επιχειρήσεις ή ιδρύματα μπορούν να παρέχουν στις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις τους πόρους που χρειάζονται για να επιτύχουν την αποστολή τους. Αυτές οι δωρεές μπορεί να εκπίπτουν φορολογικά και μπορεί να παρέχουν στους δωρητές μια αίσθηση εκπλήρωσης για την υποστήριξη ενός αξιόλογου σκοπού.

Συνεργασίες: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν να συνεργαστούν με άλλους οργανισμούς, όπως κρατικούς φορείς, μη κερδοσκοπικούς οργανισμούς ή εταιρείες, για να μοιραστούν πόρους και τεχνογνωσία. Αυτό μπορεί να βοηθήσει στη μείωση του κόστους και στην αύξηση του αντίκτυπου της εργασίας τους.

Μέλη: Οι κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις μπορούν επίσης να παράγουν εισόδημα προσφέροντας συνδρομές σε άτομα ή οργανισμούς που υποστηρίζουν την αποστολή τους. Οι συνδρομές μπορούν να παρέχουν οφέλη όπως εκπτώσεις, πρόσβαση σε αποκλειστικές εκδηλώσεις ή δικαιώματα ψήφου σε οργανωτικές αποφάσεις.

Συνολικά, υπάρχουν διάφοροι τρόποι για τις κοινωνικές συνεταιριστικές επιχειρήσεις να αναζητήσουν πόρους για να χρηματοδοτήσουν τις δραστηριότητές τους και να επιτύχουν την αποστολή τους. Είναι σημαντικό για αυτούς τους οργανισμούς να εξετάσουν προσεκτικά τις επιλογές χρηματοδότησής τους και να αναπτύξουν ένα βιώσιμο σχέδιο για οικονομική επιτυχία.

Αναζήτηση λύσεων για εφαρμογή της Κοινωνικής και Αλληλέγγυας Οικονομίας σε ευρύ φάσμα της σύγχρονης κοινωνίας

Η Κοινωνική και Αλληλέγγυα Οικονομία (Κ.Αλ.Ο.) είναι ένα διαφορετικό και αυξανόμενο κίνημα που στοχεύει στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης, δίκαιης και βιώσιμης οικονομίας. Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. περιλαμβάνουν συνεταιρισμούς, κοινοτικές επιχειρήσεις, κοινωνικές επιχειρήσεις και άλλους τύπους επιχειρήσεων που δίνουν προτεραιότητα στις κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις στο κέρδος. Ακολουθούν μερικές λύσεις για την εφαρμογή Κ.Αλ.Ο. στη σύγχρονη κοινωνία:

Δημιουργία πλαισίων πολιτικής υποστήριξης: Οι κυβερνήσεις μπορούν να δημιουργήσουν πολιτικές και προγράμματα που υποστηρίζουν την ανάπτυξη και ανάπτυξη των οργανισμών της Κ.Αλ.Ο. Για παράδειγμα, μπορούν να παρέχουν φορολογικά κίνητρα, χρηματοδότηση και τεχνική βοήθεια σε οργανισμούς Κ.Αλ.Ο, καθώς και να δημιουργήσουν νομικά πλαίσια που αναγνωρίζουν και προστατεύουν τα μοναδικά χαρακτηριστικά τους.

Προώθηση της συνεργασίας και της δικτύωσης: Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. μπορούν να συνεργαστούν για να μοιραστούν πόρους, γνώσεις και εμπειρογνωμοσύνη. Τα δίκτυα και οι συνεργασίες μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς Κ.Αλ.Ο. να ξεπεράσουν τις προκλήσεις όπως η πρόσβαση σε κεφάλαια, μάρκετινγκ και διανομή. Τα δίκτυα μπορούν επίσης να παρέχουν μια πλατφόρμα για τους οργανισμούς Κ.Αλ.Ο. να υποστηρίξουν τις αλλαγές πολιτικής που υποστηρίζουν το έργο τους.

Ανάπτυξη μηχανισμών χρηματοδότησης: Η χρηματοδότηση είναι συχνά ένα σημαντικό εμπόδιο για τις οργανώσεις Κ.Αλ.Ο, καθώς ενδέχεται να μην έχουν πρόσβαση σε παραδοσιακές πηγές χρηματοδότησης. Οι εναλλακτικοί μηχανισμοί χρηματοδότησης, όπως η επένδυση της κοινότητας, η crowdfunding και η επένδυση με επίπτωση, μπορούν να βοηθήσουν τους οργανισμούς της Κ.Αλ.Ο. να έχουν πρόσβαση στο κεφάλαιο που χρειάζονται για να ξεκινήσουν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους.

Δημιουργία ευαισθητοποίησης και ζήτηση: Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. μπορούν να εργαστούν για την ευαισθητοποίηση μεταξύ των καταναλωτών και των επενδυτών σχετικά με τα κοινωνικά και περιβαλλοντικά οφέλη της Κ.Αλ.Ο. Οι εκστρατείες μάρκετινγκ, τα γεγονότα και τα κοινωνικά μέσα μπορούν όλα να χρησιμοποιηθούν για την οικοδόμηση της ευαισθητοποίησης και της ζήτησης για προϊόντα και υπηρεσίες Κ.Αλ.Ο.

Υποστήριξη εκπαίδευσης και κατάρτισης: Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. χρειάζονται ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό για να λειτουργούν και να αναπτύξουν τις επιχειρήσεις τους. Τα προγράμματα εκπαίδευσης και κατάρτισης μπορούν να βοηθήσουν στην οικοδόμηση των δεξιοτήτων και της γνώσης των επαγγελματιών και των εργαζομένων της Κ.Αλ.Ο. και μπορούν επίσης να βοηθήσουν στην ευαισθητοποίηση σχετικά με το Κ.Αλ.Ο. μεταξύ των νέων.

Δημιουργία εταιρικών σχέσεων με τις κύριες επιχειρήσεις: Οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. μπορούν να συνεργαστούν με τις γενικές επιχειρήσεις για να αναπτύξουν εταιρικές σχέσεις που ωφελούν και τα δύο μέρη. Για παράδειγμα, οι οργανισμοί Κ.Αλ.Ο. μπορούν να παρέχουν βιώσιμες και κοινωνικά υπεύθυνες αλυσίδες εφοδιασμού, ενώ οι γενικές επιχειρήσεις μπορούν να παρέχουν πρόσβαση σε αγορές και άλλους πόρους.

Συνολικά, η εφαρμογή Κ.Αλ.Ο. στη σύγχρονη κοινωνία απαιτεί συνδυασμό υποστηρικτικών πολιτικών, μηχανισμών χρηματοδότησης, οικοδόμησης ευαισθητοποίησης, εκπαίδευσης και κατάρτισης και εταιρικών σχέσεων μεταξύ οργανώσεων Κ.Αλ.Ο. και mainstream επιχειρήσεις. Αυτές οι λύσεις μπορούν να βοηθήσουν στη δημιουργία μιας πιο δίκαιης, δίκαιης και βιώσιμης οικονομίας που ωφελεί όλους.

Συχνές Ερωτήσεις και Απαντήσεις

- **Πως ξεκινάω μια ΚοινΣΕπ;**

Το πρώτο βήμα για την δημιουργία μίας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης είναι η εγγραφή της στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας Το Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας είναι το Δημόσιο Βιβλίο που τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή για την καταγραφή των νομικών προσώπων που σχετίζονται με την κοινωνική οικονομία. Για να ιδρύσετε μια Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση οφείλετε να κάνετε την εγγραφή σας στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας. Μπορείτε να βρείτε οδηγίες και χρήσιμα έγγραφα για την διαδικασία εδώ ενώ μπορείτε να κάνετε την ηλεκτρονική υποβολή των στοιχείων σας εδώ.

- **Που μπορώ να βρω άλλες πληροφορίες και ποιος μπορεί να με βοηθήσει στην διαδικασία σύστασης της ΚοινΣΕπ που σχεδιάζω;**

Μπορείτε να μας καλέσετε σε ένα από τα τηλέφωνα που θα βρείτε στο τέλος του άρθρου αυτού μετά την φόρμα επικοινωνίας για να σας βοηθήσουμε τόσο στην σύσταση αναλαμβάνοντας για λογαριασμό σας όλη την διαδικασία αλλά και στην συνέχεια με κάθε απορία που θα έχετε. Σχετικές πληροφορίες βρείτε εδώ.

- **Είμαι στον νόμο Κατσέλη η χρωστώ στον ΟΑΕΕ και στην Εφορία τι γίνεται;**

Η Συμμετοχή κάποιου ως μέλους σε μια ΚοινΣΕπ ακόμα και αν έχει εκκρεμότητες στην εφορία από παλαιότερο επάγγελμα η στον ΟΑΕΕ η είναι ενταγμένος στον νόμο Κατσέλη για τα υπερχρεωμένα νοικοκυριά δεν έχει κανένα πρόβλημα το να είναι μέλος η ακόμα και εργαζόμενος στην ΚοινΣΕπ

- **Παίρνω αναπηρικό επίδομα η σύνταξη υπάρχει πρόβλημα;**

Η συμμετοχή ως μέλους η ακόμα και η εργασία σας σε μια ΚοινΣΕπ δεν σας στερεί κανένα επίδομα η σύνταξη που τυχόν λαμβάνετε .

- **Έχω κάρτα ανεργίας η παίρνω επίδομα θα το χάσω;**

Οχι για όσο θα είσαστε απλό μέλος η θα παρέχετε εθελοντική η άμισθη εργασία δεν θα χάσετε το επίδομα σας η την ισχύ της κάρτας σας.

- **Είμαι Ρομά Αποφυλακισμένος η Απεξαρτημένος πως μπορώ να βοηθηθώ μέσα από μια ΚοινΣΕπ;**

Συμμετέχοντας σαν μέλος σε μια ΚοινΣΕπ Ένταξης μπορείτε να δραστηριοποιηθείτε χωρίς να χρειάζεται να δείξετε κάπου το ποινικό σας μητρώο η κάποιο άλλο έγγραφο που θα σας δυσκολέψει στην επανένταξη σας στην κοινωνική και οικονομική ζωή. Ήδη πολλοί αποφυλακισμένοι Ρομά η απεξαρτημένοι έχουν κάνει αυτό το βήμα και έχουν αποκατασταθεί επαγγελματικά και κοινωνικά.

- **Τι είναι η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση ;**

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) είναι αστικός συνεταιρισμός κοινωνικού σκοπού με περιορισμένη ευθύνη των μελών του και διαθέτει εκ του νόμου την εμπορική ιδιότητα.

Η Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση (Κοιν.Σ.Επ.) είναι η επιχείρηση εκείνη, η οποία διοικείται ισότιμα από τα μέλη της και η λειτουργία της βασίζεται στην επιδίωξη συλλογικού οφέλους, ενώ το κέρδος της προκύπτει από δράσεις που εξυπηρετούν αποκλειστικά το κοινωνικό συμφέρον.

Επιτυχημένα παραδείγματα Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων σε όλο τον κόσμο καταδεικνύουν ότι προσφέρουν τη δυνατότητα στους ανθρώπους να εργάζονται μαζί και να συστήνουν βιώσιμες επιχειρήσεις, οι οποίες δημιουργούν θέσεις εργασίας και προάγουν την ευημερία της κοινωνίας.

- **Πόσες κατηγορίες Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων υπάρχουν ;**

Ειδικά Κριτήρια εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας

Για την εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας, απαιτείται η επιχείρηση να αναπτύσσει δραστηριότητες «βιώσιμης ανάπτυξης», ή/και να παρέχει «κοινωνικές υπηρεσίες γενικού συμφέροντος», όπως ορίζονται στις παρ. 5 και 6 του αρ.2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016).

Ειδικότερα, ως δραστηριότητες βιώσιμης ανάπτυξης, ορίζονται οι οικονομικές δραστηριότητες, εμπορικές ή ανταλλακτικές, που προωθούν την αειφορία του περιβάλλοντος, την κοινωνική και οικονομική ισότητα, καθώς και την ισότητα των φύλων, προστατεύουν και αναπτύσσουν τα κοινά αγαθά και προωθούν τη διαγενεακή και πολυπολιτισμική συμφιλίωση, δίνοντας έμφαση στις ιδιαιτερότητες των τοπικών κοινωνιών.

Ενδεικτικά, η βιώσιμη ανάπτυξη περιλαμβάνει τις εξής δραστηριότητες:

α. Την προστασία και αποκατάσταση του φυσικού περιβάλλοντος και της βιοποικιλότητας.

β. Την αειφόρο γεωργία και κτηνοτροφία, η οποία δίνει έμφαση στη διατήρηση και διάδοση απειλούμενων τοπικών παραδοσιακών ποικιλιών ή «φυλών» και στην αποτροπή διεξόδου γενετικά τροποποιημένων οργανισμών.

γ. Την τοπικά και περιφερειακά υποστηριζόμενη γεωργία ή κτηνοτροφία, που συμβάλλει στην ανάπτυξη απευθείας εμπορικών σχέσεων μεταξύ παραγωγών και καταναλωτών και ενισχύει την προσβασιμότητα σε είδη πρώτης ανάγκης, ιδίως των ασθενέστερων οικονομικά ομάδων του πληθυσμού, μέσα από την απευθείας διάθεσή τους.

δ. Το δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο. Ως δίκαιο και αλληλέγγυο εμπόριο ορίζεται η βασισμένη στο διάλογο, τη διαφάνεια και τον αλληλοσεβασμό εμπορική σύμπραξη, που επιδιώκει μεγαλύτερη ισοτιμία στο διεθνές και εγχώριο εμπόριο. Συνεισφέρει στη

βιώσιμη ανάπτυξη, προσφέροντας καλύτερους όρους εμπορίας των προϊόντων και διασφαλίζοντας τα δικαιώματα των περιθωριοποιημένων παραγωγών και εργαζομένων.

ε. Την παραγωγή ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές σε μικρή κλίμακα και την ανάπτυξη τεχνολογίας που μειώνει την κατανάλωση ενέργειας.

στ. Τη μείωση της παραγωγής αποβλήτων και απορριμμάτων σε τοπικό επίπεδο, με συμμετοχή των πολιτών, μέσα από την επαναχρησιμοποίηση, αξιοποίηση, ανακύκλωση των αποβλήτων ή μέσα από τον επανασχεδιασμό του τρόπου παραγωγής και διανομής των προϊόντων.

ζ. Την κατασκευή και συντήρηση υποδομών και ενέργειας σε δημοκρατική συνεργασία με τις τοπικές κοινωνίες.

η. Την ανάπτυξη δεξιοτήτων και μεταφορά τεχνογνωσίας.

θ. Τον εναλλακτικό, θεματικό και ήπιο τουρισμό.

ι. Το σχεδιασμό και τη διάθεση καινοτόμων και ελεύθερων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών ή κάθε μορφή τεχνολογίας που προωθεί την ομότιμη και βασισμένη στα κοινά παραγωγή.

ια. Την παραγωγή, τη μεταποίηση, την προώθηση ή τη διατήρηση της παραγωγικής ή πολιτιστικής κληρονομιάς κάθε τόπου.

ιβ. Την παραγωγή και προώθηση της ανεξάρτητης πολιτισμικής δημιουργίας.

ιγ. Την περιβαλλοντική αναβάθμιση των οικισμών και του κτιριακού αποθέματος.

ιδ. Τη διαχείριση ακίνητης περιουσίας με κοινωνικά και περιβαλλοντικά κριτήρια.

ιε. Ως «Κοινωνικές υπηρεσίες γενικού συμφέροντος», ορίζονται οι υπηρεσίες που είναι προσβάσιμες σε όλους, προάγουν την ποιότητα ζωής και παρέχουν κοινωνική προστασία σε ομάδες όπως ηλικιωμένοι, βρέφη, παιδιά, άτομα με αναπηρία και χρόνιες παθήσεις και περιλαμβάνουν την εκπαίδευση, την υγεία, την κοινωνική στέγαση, την κοινωνική σίτιση, την παιδική φροντίδα, τη μακροχρόνια φροντίδα και τις υπηρεσίες κοινωνικής αρωγής, χωρίς, ωστόσο, να υποκαθιστούν τις γενικές υποχρεώσεις του κράτους στην άσκηση της κοινωνικής πολιτικής.

Οι δραστηριότητες της Κοιν.Σ.Επ. πρέπει να περιγράφονται με σαφήνεια στο Καταστατικό, να συνδέονται άμεσα με την επίτευξη συγκεκριμένων και διατυπωμένων στο καταστατικό σκοπών και να μην παρουσιάζουν ετερογένεια.

Ειδικά Κριτήρια εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων

Για την ένταξη μιας Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Ένταξης Ευάλωτων Ομάδων, βασικό ειδικό κριτήριο είναι η προώθηση της ένταξης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες, όπως αυτές ορίζονται στην παρ. 8 του άρθρου 2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016). Προϋπόθεση για την πλήρωση του κριτηρίου είναι τουλάχιστον το 30% των εργαζομένων (κριτήριο απασχόλησης) και των μελών (κριτήριο συμμετοχής) να ανήκουν στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες.

Ως «ευάλωτες» ορίζονται οι ομάδες εκείνες του πληθυσμού που η ένταξή τους στην κοινωνική και οικονομική ζωή εμποδίζεται από σωματικά και ψυχικά αίτια ή λόγω παραβατικής συμπεριφοράς. Σε αυτές ανήκουν:

Στις Ευάλωτες Κοινωνικές Ομάδες ανήκουν:

- α) τα άτομα με αναπηρία οποιασδήποτε μορφής σε ποσοστό άνω του 50% (σωματική, ψυχική, νοητική, αισθητηριακή),
- β) τα άτομα με προβλήματα εξάρτησης από ουσίες ή τα απεξαρτημένα άτομα,
- γ) οι ανήλικοι με παραβατική συμπεριφορά,
- δ) οι φυλακισμένοι/ες και αποφυλακισμένοι/ες.

Ειδικά Κριτήρια Εγγραφής Κοινωνικών Συνεταιριστικών Επιχειρήσεων Ένταξης Ειδικών Ομάδων

Για την ένταξη μιας Κοιν.Σ.Επ. στην κατηγορία Ένταξης Ειδικών Ομάδων, βασικό ειδικό κριτήριο είναι η προώθηση της ένταξης στην οικονομική και κοινωνική ζωή των ατόμων που ανήκουν στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες, όπως αυτές ορίζονται στην παρ. 8 του άρθρου 2 του ν. 4430/2016 (ΦΕΚ 205/Α/31.10.2016). Προϋπόθεση για την πλήρωση του κριτηρίου είναι τουλάχιστον το 50% των εργαζομένων (κριτήριο απασχόλησης) και των μελών (κριτήριο συμμετοχής) να ανήκουν στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες.

Στις Ειδικές Κοινωνικές Ομάδες ανήκουν: ανήκουν:

- α) τα θύματα ενδοοικογενειακής βίας,
- β) τα θύματα παράνομης διακίνησης και εμπορίας ανθρώπων,
- γ) οι άστεγοι,
- δ) τα άτομα που διαβιούν σε συνθήκες φτώχειας,
- ε) οι οικονομικοί μετανάστες,
- στ) οι πρόσφυγες και οι αιτούντες άσυλο, για όσο εκκρεμεί η εξέταση του αιτήματος χορήγησης ασύλου,
- ζ) οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών,
- η) τα άτομα με πολιτισμικές ιδιαιτερότητες,
- θ) οι μακροχρόνια άνεργοι έως είκοσι πέντε (25) ετών και άνω των πενήντα (50) ετών.

- **Τι είναι το Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;**

Σύμφωνα με το άρθρο 4 παρ. 2 του Ν.4430/2016, συστήνεται Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας, το οποίο είναι Δημόσιο Βιβλίο που τηρείται σε ηλεκτρονική μορφή. Το Μητρώο τηρείται στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας της Διεύθυνσης Κοινωνικής Προστασίας και Κοινωνικής Συνοχής του Υπουργείου Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης και Πρόνοιας και η πρόσβαση σε αυτό γίνεται ατελώς από οποιονδήποτε ενδιαφερόμενο.

- **Ποια είναι η διαδικασία σύστασης μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης;**

Η δημιουργία μιας Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης απαιτεί ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού έναρξης και ανάπτυξης των δραστηριοτήτων της, καθώς και τυπικές διαδικασίες ίδρυσης.

Οι τυπικές – υποχρεωτικές διαδικασίες ίδρυσης περιλαμβάνουν εκείνα τα βήματα που προβλέπονται για την ίδρυση ενός αστικού συνεταιρισμού, ενώ επιπλέον απαιτείται και η εγγραφή στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας.

Στις ουσιαστικές ενέργειες σχεδιασμού ανήκουν τόσο η προπαρασκευή διαφόρων επιχειρηματικών εργαλείων, όπως είναι η έρευνα αγοράς και το επιχειρηματικό σχέδιο, όσο και η κινητοποίηση και ενημέρωση των πιθανών εταίρων της με στόχο τη δημιουργία του αρχικού πυρήνα της επιχείρησης και την προσέλκυση και άλλων ατόμων ή φορέων που πιθανόν ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν.

- **Τι πρέπει να κάνω πριν πάω στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας;**

Να συντάξω το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. Υπάρχει η δυνατότητα χρησιμοποίησης πρότυπου καταστατικού, το οποίο περιλαμβάνεται ως παράρτημα στην Υπουργική Απόφαση Αριθμ. 2.9621/οικ.4.1200 (ΦΕΚ Β'/1360/25-04-2012).

- **Ποια είναι τα βήματα που πρέπει να ακολουθήσω για την εγγραφή της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;**

Η υποψήφια Κοιν.Σ.Επ. υποβάλλει στο Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας:

Το καταστατικό της Κοιν.Σ.Επ. υπογεγραμμένο από τα ιδρυτικά μέλη,

Αίτηση εγγραφής συμπληρωμένη,

Υπεύθυνη δήλωση, υπογεγραμμένη ξεχωριστά από κάθε ιδρυτικό μέλος, περί συμμετοχής ή μη σε άλλη Κοιν.Σ.Επ.,

(Μόνο οι Κοιν.Σ.Επ. Ένταξης) Υπεύθυνη δήλωση περί τήρησης του κριτηρίου απασχόλησης ατόμων από ευάλωτες ομάδες πληθυσμού σε ποσοστό τουλάχιστον 30%.

Άλλα σχετικά δικαιολογητικά (όπου απαιτείται).

- **Πότε ολοκληρώνεται η σύσταση της Κοιν.Σ.Επ.;**

Με την ολοκλήρωση του δεύτερου σταδίου στη διαδικασία εγγραφής της Κοιν.Σ.Επ. στο Γενικό Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας (έγκριση του αιτήματος καταχώρισης πρόσθετων στοιχείων και έκδοση βεβαίωσης Εγγραφής), ολοκληρώνεται η σύσταση της επιχείρησης.

- **Τι συμβαίνει αν τα δικαιολογητικά είναι ελλιπή ή λανθασμένα;**

Το Τμήμα Μητρώου ζητά συμπληρωματικά στοιχεία ή διορθώσεις τα οποία θα πρέπει να προσκομίσει η Κοιν.Σ.Επ. εντός συγκεκριμένης προθεσμίας.

- **Τι θα συμβεί αν δεν συμπληρώσω ή διορθώσω τα στοιχεία που μου ζητά το Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας στην προθεσμία που μου έχει θέσει;**

Προβλέπεται η απόρριψη του αιτήματος εγγραφής ή, σε μεταγενέστερο στάδιο, ακόμη και η διαγραφή της Κοιν.Σ.Επ. από το Μητρώο.

- **Είναι δεσμευτικές οι προθεσμίες που μου θέτει το Τμήμα Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας;**

Οι προθεσμίες είναι δεσμευτικές. Ως προς τις διαδικασίες ίδρυσης, αυτές είναι όμοιες και δεν αλλάζουν ανάλογα με το είδος της Κοιν.Σ.Επ. Συγκεκριμένα η διαδικασία έχει ως εξής: Οι ενδιαφερόμενοι που θέλουν να ιδρύσουν μια Κοιν.Σ.Επ. θα πρέπει να ανατρέξουν στη σελίδα του Υπουργείου Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων (www.yraka.gr) και συγκεκριμένα στον τομέα της κοινωνικής οικονομίας. Εκεί θα βρουν ένα πρότυπο καταστατικό, υπεύθυνη δήλωση (άρθρο 8 Ν.1599/1986) και την ειδική αίτηση. Αφού συμπληρώσουν αυτά τα έγγραφα (υπεύθυνη δήλωση κάνει κάθε μέλος χωριστά), τα καταθέτουν στο Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας του Υπουργείου και περιμένουν το μέγιστο 15 μέρες μέχρι την οριστική απόφαση έγκρισης.

- **Σε πίες περιπτώσεις κάνω τροποποίηση καταστατικού και ενημέρωση του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας;**

Τροποποίηση και ενημέρωση του Μητρώου Κοινωνικής Οικονομίας γίνεται μόνο για τους παρακάτω λόγους: Αλλαγή έδρας, Είσοδο η Αποχώρηση Μέλους, Προσθήκη Καταστατικών Σκοπών, Αγορά Προαιρετικής Συνεταιριστικής Μεριδας, Αλλαγή Μέλους της Διοικούσας Επιτροπής και όλα αυτά γίνονται από την Υπηρεσία Μιας Στάσης του Μητρώου εδώ με πιστοποίηση μέσω κωδικών πρόσβασης του TaxisNet

- **Υπάρχει Κλαδικό Όργανο που εκπροσωπεί τις ΚοινΣΕπ;**

Ναι υπάρχει και μπορείτε να βρείτε εδώ όλες τις σχετικές πληροφορίες στο <https://pokoinsep.org>

- **Ποιοι έχουν δικαίωμα συμμετοχής-Ασφάλιση;**

Συνεταιριστής μπορεί να είναι κάθε φυσικό πρόσωπο. Όπως προκύπτει και από τη διάταξη της παρ. 3 του άρθρου 4 του νόμου 4019/11, μόνη η συμμετοχή στην επιχείρηση δεν προσδίδει την ιδιότητα του εμπόρου και δε δημιουργεί ασφαλιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις. Συνεπώς επιτρέπεται η συμμετοχή ακόμα και όσων υπάγονται στο νόμο Κατσέλη, έχουν κόκκινα δάνεια κ.ο.κ. Ως εταίροι μπορούν επίσης να συμμετέχουν και νομικά πρόσωπα, αλλά η συμμετοχή τους δεν μπορεί να υπερβαίνει το 1/3 των μελών. Αυτοί που απαγορεύεται να συμμετέχουν ως μέλη είναι οι Οργανισμοί Τοπικής Αυτοδιοίκησης, καθώς και Ν.Π.Δ.Δ. που υπάγονται σε Ο.Τ.Α., με εξαίρεση τη συμμετοχή τους σε Κοιν.Σ.Επ. ένταξης και υπό την προϋπόθεση ύπαρξης προηγούμενης έγκρισης από το φορέα που εποπτεύει το Ν.Π.Δ.Δ.

- **Ποιος φέρει την πλήρη ευθύνη στην ΚοινΣΕπ**

Για τις εταιρικές υποχρεώσεις ευθύνεται μόνο η Κοιν.Σ.Επ. με την παρουσία της. Ειδικά, για τις υποχρεώσεις προς το Δημόσιο ο διαχειριστής ή ο πρόεδρος της διοικούσας επιτροπής της ευθύνεται αλληλεγγύως και εις ολοκλήρον με την Κοιν.Σ.Επ. για τις οφειλές της προς το Δημόσιο, σύμφωνα με το άρθρο 31 του Ν. 4321/2015 (Α' 32), το άρθρο 115 του Ν. 2238/1994 (Α'151) και το άρθρο 4 του Ν. 2556/1997 (Α' 270) και διατηρεί δικαίωμα αναγωγής κατά των λοιπών μελών της Κοιν.Σ.Επ. Για τις

οφειλές προς το Δημόσιο διατηρεί δικαίωμα αναγωγής κατά των λοιπών μελών της Κοιν.Σ.Επ., τα οποία για τις οφειλές του προηγούμενου εδαφίου, ευθύνονται έναντί του απεριόριστα και εις ολόκληρον.

- **Ποιος διοικεί την ΚοινΣΕπ;**

Η Εκλεγμένη Διοικούσα επιτροπή που αποτελείται από μονό αριθμό μελών (πρόεδρος γραμματέας και ταμίας) η ο διαχειριστής που έχει διορισθεί από την γενική συνέλευση των μελών αν η ΚοινΣΕπ αποτελείται από 5 μέλη.

- **Μέσα στον νόμο λέει για κάποια ποσοστά στην διανομή κερδών τι είναι αυτό;**

Ο νόμος αναφέρει ότι αν στο τέλος του έτους περισσέψουν χρήματα από την καλή διαχείριση τότε αυτά έως 35% μπορούν να δοθούν μπόνους σε όσους έχουν εργαστεί με μισθωτή εργασία είτε είναι μέλη είτε όχι και το υπόλοιπο είναι για τις ανάγκες της επιχείρησης, στην ουσία είναι το ταμείο της επιχείρησης που τρέχει από το νέο έτος αλλά εσείς θα ξέρετε πιο ποσό είναι αυτό όταν υποβληθεί η ετήσια φορολογική δήλωση.

- **Ποιες είναι οι ετήσιες υποχρεώσεις μιας ΚοινΣΕπ προς το Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας;**

Οι υποχρεώσεις μιας ΚοινΣΕπ προς το Μητρώο Κοινωνικής Οικονομίας είναι η Ετήσια Υποβολή Απολογισμού Δράσεων και ο Προγραμματισμός των Δράσεων του Νέου Έτους και υποβάλλεται εντός του πρώτου τριμήνου η το συντομότερο δυνατόν μετά την υποβολή της ετήσιας φορολογικής δήλωσης, εδώ μπορείτε να δείτε επιπλέον σχετική ενημέρωση.

- **Πιο ποσό μπορώ να χρησιμοποιώ για αμοιβές;**

Κάθε μήνα από τα έσοδα μπορείτε να χρησιμοποιείτε το 100% των εσόδων σας για αμοιβές εργαζόμενων και κάθε άλλη ανάγκη της ΚοινΣΕπ σας

- **Πια είναι η φορολόγηση των ΚοινΣΕπ;**

Η ΚοινΣΕπ φορολογείται για το ποσό που θα περισσέψει μετά την διανομή του 35% στους εργαζομένους με τον τρέχοντα φορολογικό συντελεστή

- **Υπάρχει χρηματοδότηση των ΚοινΣΕπ;**

Με τον νέο αναπτυξιακό νόμο μπορεί μια ΚοινΣΕπ να υποβάλει αίτημα χρηματοδότησης αλλά και από το ταμείο στήριξης της κοινωνικής οικονομίας όπως ανακοινώθηκε με τον νέο νόμο 4430/2016

- **Που πληρώνω ασφαλιστικές εισφορές;**

Ένα μέλος που δεν προσφέρει εξαρτημένη εργασία στην ΚοινΣΕπ δεν ασφαρίζεται και δεν έχει φορολογικές υποχρεώσεις, το εργαζόμενο μέλος πληρώνει αναλογικές

εισφορές επί των εσόδων του από μισθωτή εργασία στο ΙΚΑ η στον οικείο ασφαλιστικό του φορέα.

Συνταξιούχος μέλος ΚοινΣΕπ μπορεί να εργάζεται και να αμείβεται;

Ένας συνταξιούχος μπορεί να εργάζεται και να αμείβεται μόνο αν το επιτρέπει ο ασφαλιστικός του φορέας και φυσικά τότε θα δικαιούται και μερίδιο από την διανομή κερδών αλλιώς θα του περικοπεί έως 30% η σύνταξη του.

Απλό μέλος ποιες υποχρεώσεις έχει;

Ένα απλό μέλος που δεν παρέχει μισθωτή εργασία στην ΚοινΣΕπ δεν έχει ασφαλιστικές η φορολογικές υποχρεώσεις.

Από πότε ισχύει η αποχώρηση ενός μέλους;

Η Αποχώρηση ενός μέλους ισχύει από την πρώτη ημέρα του επόμενου έτους που υπέβαλε την παραίτηση του.

Μπορεί η ΚοινΣΕπ να έχει μέλη που δεν είναι από την ίδια περιοχή;

Ναι η ΚοινΣΕπ μπορεί να έχει μέλη από οποιοδήποτε σημείο της Γης επιθυμεί.

- **Μπορούν να είναι μέλη στην ΚοινΣΕπ συγγενικά πρόσωπα;**

Ναι μπορούν να είναι συγγενικά πρόσωπα μέλη στην ίδια ΚοινΣΕπ

- **Μπορεί ανήλικος να είναι μέλος σε ΚοινΣΕπ;**

Ναι μπορεί μόνο στις ΚοινΣΕπ Ένταξης και εφόσον έχει παραβατική συμπεριφορά.

Μπορεί άτομο με νοητική στέρηση να είναι μέλος σε ΚοινΣΕπ;

Μπορεί να είναι μέλος σε ΚοινΣΕπ άτομο με νοητική στέρηση ακόμα και αν του έχει στερηθεί με δικαστική απόφαση η κηδεμονία του με την υπογραφή από τον κηδεμόνα.

- **Δημόσιος υπάλληλος μπορεί να είναι μέλος μιας ΚοινΣΕπ να εργάζεται και να αμείβεται;**

Δημόσιος υπάλληλος μπορεί να είναι μέλος μιας ΚοινΣΕπ να προσφέρει εθελοντικά τις υπηρεσίες του, Το αν μπορεί να αμείβεται θα πρέπει να ρωτήσει την υπηρεσία του αν του επιτρέπει να προσφέρει μισθωτές υπηρεσίες σε έναν αστικό συνεταιρισμό και να λάβει ανάλογη τυπική άδεια.

- **Είμαι μέλος σε μια ΚοινΣΕπ μπορώ να μπω και σε άλλη;**

Ναι μπορείτε εφόσον δεν έχει την ίδια δραστηριότητα

- **Μπορεί μια ΚοινΣΕπ να εξάγει προϊόντα σε άλλη χώρα;**

Ναι μπορεί να το κάνει αυτό χωρίς κανέναν περιορισμό

- **Μπορώ να παραχωρήσω στην ΚοινΣΕπ που είμαι μέλος πάγια στοιχεία η πρώτες ύλες;**

Ναι μπορείτε να το κάνετε αρκεί να γίνει με ένα έγγραφο που θα περιγράφει αναλυτικά το προς παραχώρηση είδος και τους ορους επιστροφής του εάν αποχωρήσετε απο μέλος η κλείσει η ΚοινΣΕπ. Θα πρέπει να καταγραφεί στα βιβλία της Γενικής Συνέλευσης για να λάβουν γνώση και τα άλλα μέλη και να φτιαχτεί ένα πρακτικό αποδοχής της παραχώρησης. Το ίδιο ισχύει και για ενίσχυση της ΚοινΣΕπ μεσώ της παραχώρησης μετρητού για τους σκοπούς της,

- **Μια ΚοινΣΕπ που ασχολείται με τουρισμό χρειάζεται σήμα ΕΟΤ? Μπορεί να προσφέρει ολοκληρωμένα τουριστικά προγράμματα ή καλύπτει μόνο την υλοποίηση δράσεων?**

Ναι οι ΚοινΣΕπ είναι ανάμεσα στις δομές που μπορούν να λάβουν το σήμα ΕΟΤ

- **Μπορεί μια ΚοινΣΕπ να αναπτυχθεί περαιτέρω μέσω franchising? Στην περίπτωση αυτή τιμολόγια ποιος κόβει? η κοινσεπ ή η εταιρεία που δίνει το franchise?**

Για να γίνει δικαιοχρήστης μια ΚοινΣΕπ θα πρέπει να έχει τα χρήματα να επενδύσει στο project και να έχει γίνει από τον δικαιοπάροχο η επιλογή και η εκπαίδευση του προσωπικού η ΚοινΣΕπ λοιπόν χρησιμοποιεί τα δικά της φορολογικά στοιχεία και δίνει ετήσια δικαιώματα στον δικαιοπάροχο η ποσοστό επί των κερδών.

- **Απο την στιγμή της έγκρισης της ΚοινΣΕπ πόσο γρήγορα μπορούμε να μπούμε σε χρηματοδοτικό πρόγραμμα ας πούμε για την αγορά εξοπλισμού δραστηριοτήτων?**

Αυτή την στιγμή το τρέχον πρόγραμμα πιθανής σας ένταξης λήγει στις 31/01/2017 αλλά από το νέο έτος θα υπάρχει η δυνατότητα ένταξης σας σε νέα προγράμματα και από το ταμείο στήριξης της κοινωνικής οικονομίας ΕΣΠΑ από το υπουργείο εργασίας προσανατολισμένο σε ΚοινΣΕπ

- **Αν οι εργαζόμενοι απασχολούνται εποχιακά μπορούν να πληρωθούν με εργοσημο;**

Ναι εφόσον η εργασία αυτή περιλαμβάνεται στις ανάλογες υπηρεσίες που αμείβονται με εργοσημο και αυτές είναι οι παρακάτω

Α. Το κατ' οίκον του εργοδότη απασχολούμενο προσωπικό που παρέχει εξαρτημένη εργασία ή υπηρεσίες, φροντίδας αμειβόμενο με την ώρα ή την ημέρα, σε τακτά ή μη χρονικά διαστήματα είτε προς έναν είτε προς περισσότερους του ενός εργοδότες, για την ίδια μισθολογική περίοδο, που καλύπτεται από την ασφάλιση του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ. Ενδεικτικά υπάγονται οι εξής εργασίες ή υπηρεσίες:

α. οι υπηρεσίες οικογενειακής βοηθητικής φροντίδας (ενδεικτικά: οικιακοί βοηθοί για οικιακή καθαριότητα και γενικό νοικοκυριό, οδηγοί),

β. οι κηπουρικές εργασίες,

γ. η φύλαξη και μεταφορά παιδιών, νηπίων και βρεφών, δ. η υποστήριξη με την παροχή κάθε μορφής βοήθειας και φροντίδας σε ηλικιωμένα άτομα και σε άτομα με ειδικές ανάγκες, συμπεριλαμβανομένης και της διευκόλυνσης των ατόμων αυτών για συμμετοχή τους σε πολιτιστικές, θρησκευτικές, ψυχαγωγικές και κοινωνικές δραστηριότητες,

ε. οι υπηρεσίες που παρέχονται σε προγράμματα αποκατάστασης ατόμων σε ιδρύματα μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα ή σε Στέγες Υποστηριζόμενης Διαβίωσης Ατόμων με Αναπηρία, που χαρακτηρίζονται από νοητική στέρηση (ΣΥΔ),

στ. η περιποίηση ή νοσηλευτική φροντίδα αρρώστων ή κατάκοιτων ατόμων και η βοήθεια σε άτομα με προβλήματα κινητικότητας (φυσικοθεραπεία, κινησιοθεραπεία, συνοδεία εκτός οικίας),

ζ. οι μεμονωμένες μικροεπισκευαστικές εργασίες που δεν συνιστούν οικοδομικές εργασίες,

η. η παράδοση ιδιαίτερων μαθημάτων,

θ. οι αισθητικές φροντίδες (κομμωτική, περιποίηση προσώπου και σώματος).

Β. Προσωπικό που παρέχει υπηρεσίες καθαρισμού και κηπουρικής κοινοχρήστων χώρων πολυκατοικιών, αμειβόμενο με την ώρα ή την ημέρα, σε τακτά ή μη χρονικά διαστήματα, είτε προς έναν είτε προς περισσότερους του ενός εργοδότες, για την ίδια μισθολογική περίοδο, που καλύπτεται από την ασφάλιση του ΙΚΑ-ΕΤΑΜ, μη παρέχον την υπηρεσία αυτή ως υπαλληλικό προσωπικό εταιρείας ή ως μέλος εταιρείας.

Γ. Οι απασχολούμενοι ως εργάτες γης σε εργασίες καλυπτόμενες από την ασφάλιση του ΟΓΑ κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 27 του ν. 2639/1998 (Α' 205).

Δ. αα) Οι διανομείς διαφημιστικών εντύπων με το σύστημα της διανομής με ή χωρίς διεύθυνση αποδέκτη,

ββ) οι απασχολούμενοι στην προώθηση προϊόντων προσώπου και σώματος για λογαριασμό μίας ή περισσότερων επιχειρήσεων κατ' οίκον ή σε άλλο χώρο,

γγ) οι απασχολούμενοι στην προώθηση καταναλωτικών προϊόντων σε πολυκαταστήματα, καταστήματα τροφίμων και υπεραγορές (super market).

- **Μπορώ να έχω δραστηριότητες και εκτός του νομού μου;**

Ναι φυσικά μια ΚοινΣΕπ μπορεί να έχει δραστηριότητες σε οποιοδήποτε σημείο της Ελλάδας της Ευρώπης ή του Κόσμου θέλει

- **Τι Διαφορετικό έχει ο νέος νόμος για την Κοινωνική Οικονομία από τον παλαιό;**

Είναι γεγονός ότι υπάρχουν κάποιες διαφορές ανάμεσα στον παλαιό (4019/2011) και τον νέο νόμο (4430/2016) χωρίς να είναι εξαιρετικά σημαντικές η να κάνουν την μεγάλη διαφορά και αυτοί είναι οι παρακάτω ... 1) Ο νέος νόμος έχει πλέον δυο διακριτές κατηγορίες μια της ένταξης ευάλωτων ομάδων και μια κοινωνικού και συλλογικού σκοπού και έτσι είναι πιο ξεκάθαρη η κατηγοριοποίηση. 2) Μια νέα κατηγορία υπάρχει που είναι ο συνεταιρισμός εργαζομένων που στην ουσία είναι η σύμπραξη επαγγελματιών κάτω από ένα άλλο επαγγελματικό ΑΦΜ και οι οποίοι ασφαλίζονται υποχρεωτικά από την πρώτη στιγμή στον ΟΑΕΕ ή στο επαγγελματικό σωματείο που ανήκουν (μηχανικοί κ.α.) 3) Ξεκαθαρίζει την πλήρη ευθύνη του διαχειριστή στο 100% . 4) Δίνει απαλλαγή από την καταβολή τέλους επιτηδεύματος

για τα 5 πρώτα χρόνια και μετά το τέλος διαμορφώνεται σε 500 ευρώ. 5) Η συμμετοχή των ευάλωτων ομάδων μειώθηκε σε ποσοστό και πλέον πρέπει να είναι τουλάχιστον 30% . 6) Οι 5μελεις ΚοινΣΕπ μπορούν πλέον να έχουν διαχειριστή αντί διοικούσας επιτροπής με απόφαση της γενικής συνέλευσης τους. 7) Το ποσοστό εργαζομένων μη μελών έναντι μελών δεν μπορεί να υπερβαίνει το 40%. 8) Κατά την αποχώρηση ένα μέλος λαμβάνει πίσω την συνεταιριστική μερίδα που έχει καταβάλει με την τρέχουσα τιμή που έχει διαμορφωθεί και έως 3 φορές της αρχικής της αξίας. 9) Μπορεί ένα μέλος να μετέχει σε άλλη ΚοινΣΕπ αρκεί να έχει διαφορετική δραστηριότητα.

- **Που μπορώ να βρω άλλες ΚοινΣΕπ;**

Μπορείτε να επισκεφθείτε τον Πλήρη κατάλογο των ΚοινΣΕπ εδώ <https://odigos.biz> και να βρείτε κάθε πληροφορία σχετικά με το πως και πόσες ΚοινΣΕπ υπάρχουν σε όλη την Ελλάδα ανά κατηγορία νομό πόλη και δραστηριότητα με πλήρη στοιχεία επικοινωνίας.

Αν μετά από προσεκτική μελέτη είδατε ότι σας ενδιαφέρει να δραστηριοποιηθείτε μέσα από μια ΚοινΣΕπ ελάτε σε επαφή μαζί μας από [εδώ](#) έτσι ώστε να μιλήσουμε και να σας βοηθήσουμε σε κάθε στάδιο της δημιουργίας της με την εμπειρία των 9 και πλέον ετών που έχουμε στον χώρο της Κοινωνικής Οικονομίας

Δείτε παρακάτω μερικές χρήσιμες συμβουλές

- Διαδικασίες Ίδρυσης
- Απαραίτητα έγγραφα
- Απαλλαγή από ΟΑΕΕ
- Απαραίτητα χαρτιά στη ΔΟΥ
- Ηλεκτρονικό Μητρώο
- Οικονομική και Λογιστική Διαχείριση
- Ερωτήσεις Απαντήσεις Αναφορικά με το Καταστατικό
- Τηρούμενα Βιβλία
- Τραπεζικός λογαριασμός
- Ετήσιος Απολογισμός Δραστηριοτήτων
- ΚΑΔ Κοινωνικής Φροντίδας
- Τμήμα Μητρώου
- Τρόπος Είσπραξης Δωρεών η Χορηγιών σε ΚοινΣΕπ

Πια είναι η διεύθυνση και τα στοιχεία επικοινωνίας του μητρώου;

ΤΜΗΜΑ ΜΗΤΡΩΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

Ιστοσελίδα <http://www.ypakp.gr>

Διεύθυνση Κοινωνικής Προστασίας και Κοινωνικής Συνοχής

Υπουργείο Εργασίας, Κοινωνικής Ασφάλισης & Κοινωνικής Αλληλεγγύης

Σταδίου 29, ΤΚ 10110, Αθήνα, 1ος όροφος, 105 γραφείο

ΩΡΑΡΙΟ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΟΙΝΟΥ: ΔΕΥΤΕΡΑ- ΤΕΤΑΡΤΗ – ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 9:00 – 15:00

| Όνοματεπώνυμο | Τηλέφωνο | e-mail |
|----------------------|-----------------|--|
| Ευσταθία Μουλοπούλου | 2131516027 | emoulopoulou@ypakp.gr |
| Ευστράτιος Καρπούζης | 2131516483 | ekarpouzis@ypakp.gr |
| Νικόλαος Μποσινάκος | 2131516480 | nmposinakos@ypakp.gr |
| Αθανασία Ντόβα | 2131516488 | adova@ypakp.gr |
| Αγγελική Πανάγου | 2131516611 | apanagou@ypakp.gr |
| Παναγιώτα Ρασσιά | 2105295140 | prassia@ypakp.gr |

Με ένα μικρό κόστος
αναλαμβάνουμε όλη την
γραφειοκρατική διαδικασία για
την ίδρυση της Κοινωνικής σας
Επιχείρησης μην διστάσετε να
έρθετε σε επαφή μαζί μας για
οποιαδήποτε ερώτηση σας

url.: www.koinsep.gr

url.: www.koinsep.org

e-mail.: info@koinsep.org

{69310 25400 wind}

{6956 6956 66 vodafone}

Φίσκιλης Αγγελος



ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ

(άρθρο 8 Ν.1599/1986)

Η ακρίβεια των στοιχείων που υποβάλλονται με αυτή τη δήλωση μπορεί να ελεγχθεί με βάση το αρχείο άλλων υπηρεσιών (άρθρο 8 παρ. 4 Ν. 1599/1986)

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|--|--|-------|------------------------------------|--|-------|-----|
| ΠΡΟΣ ⁽¹⁾ : | ΓΕΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΚΑΙ ΑΛΛΗΛΕΓΓΥΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ | | | | | | |
| Ο – Η Όνομα: | | | | Επώνυμο: | | | |
| Όνομα και Επώνυμο Πατέρα: | | | | | | | |
| Όνομα και Επώνυμο Μητέρας: | | | | | | | |
| Ημερομηνία γέννησης ⁽²⁾ : | | | | | | | |
| Τόπος Γέννησης: | | | | | | | |
| Αριθμός Δελτίου Ταυτότητας: | | | | Τηλ: | | | |
| Τόπος Κατοικίας: | | | Οδός: | | | Αριθ: | ΤΚ: |
| Αρ. Τηλεομοιοτύπου (Fax): | | | | Δ/ση Ηλεκτρ. Ταχυδρομείου (Email): | | | |

Με ατομική μου ευθύνη και γνωρίζοντας τις κυρώσεις (3), που προβλέπονται από τις διατάξεις της παρ. 6 του άρθρου 22 του Ν. 1599/1986, και ως ιδρυτικό μέλος της Κοινωνικής Συνεταιριστικής Επιχείρησης Συλλογικής και Κοινωνικής Ωφέλειας με την επωνυμία **ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΛΛΟΓΙΚΗΣ ΚΑΙ**

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΩΦΕΛΕΙΑΣ

έως σήμερα δεν συμμετέχω σε άλλη Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση

ΑΦΜ =

ΔΟΥ =

ΑΤ ΕΚΔΟΣΗΣ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ =

Ημερομηνία: /2021

Ο – Η Δηλ.
(Υπογραφή)

(1) Αναγράφεται από τον ενδιαφερόμενο πολίτη ή Αρχή ή η Υπηρεσία του δημόσιου τομέα, που απευθύνεται η αίτηση.

(2) Αναγράφεται ολογράφως.

(3) «Όποιος εν γνώσει του δηλώνει ψευδή γεγονότα ή αρνείται ή αποκρύπτει τα αληθινά με έγγραφη υπεύθυνη δήλωση του άρθρου 8 τιμωρείται με φυλάκιση τουλάχιστον τριών μηνών. Εάν ο υπαίτιος αυτών των πράξεων σκόπευε να προσπορίσει στον εαυτόν του ή σε άλλον περιουσιακό όφελος βλάπτοντας τρίτον ή σκόπευε να βλάψει άλλον, τιμωρείται με κάθειρξη μέχρι 10 ετών.